

ЧУ ООВО ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ

Факультет туризма и сервиса

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

В.Д.Серяков

«17» июля 2016 г.

Программа производственной практики

Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Профиль подготовки
Гостиничная деятельность

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Москва, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Цель производственной практики..... | 3 |
| 2. Задачи производственной практики..... | 3 |
| 3. Место производственной практики в структуре ОП..... | 3 |
| 4. Формы проведения производственной практики..... | 3 |
| 5. Место и время проведения производственной практики..... | 4 |
| 6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 7. Объем и структура производственной практики | 6 |
| 8. Содержание производственной практики | 8 |
| 9. Указание форм отчетности по практике..... | 9 |
| 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации..... | 9 |
| 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций..... | 9 |
| 10.2. Типовые контрольные задания..... | 14 |
| 10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов практики..... | 15 |
| 10.4. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении производственной практики | 15 |
| 11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения производственной практики..... | 16 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики..... | 16 |

1. Цель производственной практики

1. Цель производственной практики

Целью производственной практики является закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности; обеспечение качественной профессиональной подготовки студентов на основе участия в практической (производственной) деятельности туристских центров и туристско-экскурсионных отделов государственных и негосударственных структур, в деятельности по разработке проектов туристско-экскурсионных маршрутов.

2. Задачи производственной (технологической) практики:

- участие студентов в реальном производственном процессе оказания туристско-экскурсионных услуг в туристских организациях, в рамках будущей квалификации (степени) «бакалавр»;
- работа с общей организационной документацией организации – базы производственной практики;
- изучение нормативно-методической базы деятельности базы практики;
- анализ организационно-функциональной структуры туристско-экскурсионного отдела туристского центра или туристского предприятия;
- закрепление, углубление и приобретение навыков применения знаний, полученных в процессе теоретического обучения на 3 курсе (пятый-шестой семестры);
- получение и закрепление технологических навыков разработки туристских проектов и осуществления профессиональной туристской деятельности.
- получение, закрепление и применение навыков профессионального (делового) общения.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП

Место производственной практики связано с закреплением знаний, полученных в рамках дисциплин 5-6 семестров: Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии, Экскурсоведение, Реклама в туризме и др. Цель достигается путем практического включения в организацию экскурсионной деятельности туристских центров и предприятий сферы туризма. Прохождение производственной практики способствует усвоению таких дисциплин как Технология турпродаж, Технология гостиничного обслуживания, Транспортное обслуживание в туризме и др. Возможно также прохождение производственной практики в рамках проектов, разработанных студентами кафедры туризма курсовых работ, под непосредственным руководством педагогов кафедры. Прохождение производственной практики логически связано с учебной практикой, являясь ее естественным продолжением, последовательно способствуя формированию профессиональных навыков и умений в области туристско-экскурсионного обслуживания.

4. Формы проведения производственной (технологической) практики: лабораторная и полевая:

- *лабораторная*, т.е. в условиях экспериментальной площадки (организованной турфирмой или тур центром по договоренности с кафедрой), где студенту предоставлена возможность в условиях, приближенных к реальным, применять свои теоретические знания и нарабатывать практические профессиональные навыки по технологии и организации туристского обслуживания туристов;

- *полевая*, т.е. в реальных условиях осуществления профессиональной экскурсионной деятельности – на туристско-экскурсионных маршрутах, организуемых турфирмами и турцентрами, туристско-экскурсионными отделами при государственных и общественных музеях;

5. Место и время проведения производственной практики: туристские организации, архитектурные и мемориальные комплексы, тематические парки, экскурсионные бюро и отделы при музеях, экскурсионно-туристские службы при негосударственных (коммерческих) структурах, туристские фирмы, занимающиеся организацией туристско-экскурсионных поездок, учебные туристские центры при кафедрах вузов туризма, научно-исследовательские и музейные центры, усадьбы-музеи, гостиничные предприятия и иные структуры, связанные со сферой туризма.

Продолжительность практики 2 недель, 108 час;

Время проведения практики с 22.06 по 5.07;

Курс обучения 3;

Семестр 6;

С 43 по 44 неделю (включительно) по учебному плану ОПОП.

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

| Код компетенции | Результаты освоения ОП (Содержание компетенций) | Перечень планируемых результатов и критерий оценки сформированности компетенции |
|-----------------|--|--|
| ОК-6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. | Отражение в отчете количества и качества изученных и проанализированных студентом документов, регулирующих взаимоотношения турфирм между собой и органами власти в регионах. |
| ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. | Отражение в характеристике по итогам практики соблюдения студентом правил внутреннего распорядка турфирмы, его умение находить общий язык с сотрудниками фирмы, его дисциплинированность и исполнительность. |
| ОПК-1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий | Внимательное отношение к получаемой на месте практики информации, бережное отношение к документам, осознание своей ответственности в деле сохранения сведений, содержащих государственную и коммерческую |

| | | |
|--------------|---|---|
| | и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | тайну. Все это подчеркивается сотрудником фирмы при составлении им характеристики на студента по итогам практики. |
| ОПК-3 | Умением организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. | В процесс обслуживания студентом-практикантом входит не только беседа с клиентом, но и подготовка к ней и завершение обслуживания, и умение говорить с клиентом по телефону. Все это анализируется руководителем от фирмы и отражается в характеристике по итогам практики. |
| ПК-3 | Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. | Одним из итогов производственной практики должен быть сбор и подготовка материалов для разработки собственного проекта туристско-экскурсионного маршрута. Тщательность и качество подобранных материалов есть готовность студента к самостоятельной реализации данного проекта в предстоящей профессиональной деятельности. |
| ПК-4 | Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. | Сформированность компетенции оценивается руководителем практики на турфирме, исходя из качества исполнительской дисциплины студента-практиканта по конкретному заданию, и отражается в характеристике по итогам его работы на фирме. |
| ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | Степень сформированности данной компетенции должна быть отражена в подготовленных материалах по итогам практики, скорости их технической обработки, умении изложить полученные данные, статистику и пр., с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. |
| ПК-7 | Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг | При разработке мер по исправлению замеченных недостатков и проблем в деятельности турфирмы, либо предпочтение должно отдаваться оригинальным решениям, учитывающим индивидуальные аспекты турфирмы. |

7. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА проведения производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет:

3 зачетных единицы, 108 час.

Базы проведения учебной практики (согласно заключенным кафедрой договорам с конкретными турфирмами и туристско-экскурсионными отделами государственных и негосударственных структур).

Содержание, основные этапы проведения производственной практики:

| № п/п | Этапы практики и трудоемкость в час. | Семестр | Виды работы на практике, включая СРС, | Трудоемкость в час. | Вырабатываемые компетенции | Формы контроля (по разделам практики) |
|-------|--------------------------------------|---------|---|---------------------|--------------------------------------|---|
| | I этап: <i>Подготовительный</i> | 2 | <ul style="list-style-type: none"> - организационное собрание по производственной (технологической) практике; - доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; - инструктаж по технике безопасности. - получение дневника производственной практики и обсуждение задания по практике; - отъезд к месту практики | 10 час. | ОК-4, 6 ОПК-1, 3 ПК-3, 4, 6, 7 | Непосредственный контроль процесса подготовки к отъезду к месту практики со стороны руководства кафедры 10 баллов |
| 1 | II этап: <i>Экспериментальный</i> | 2 | <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление руководства турфирмы или туристско-экскурсионного отдела государственных и коммерческих структур, музеев, гостиничных предприятий со студенческим заданием по разработке и проведению практики или осуществлению туристского маршрута; - Ознакомление с существующим процессом организации и технологии обслуживания туристов на маршрутах; обработка и анализ полученной информации; - Изучение объектов архитектуры, истории их создания, техники строительства и содержания; - прием и утверждение разработанных студентами текстов экскурсий: <u>Для туристов</u> – руководителем от Образовательного центра музея; | 90 час. | ОК-4, 6 ОПК-1, 3 ПК-3, 4, 6, 7 | <p><i>Зачет</i> по результатам выполнения 10 баллов</p> <p><i>Зачет</i> по результатам выполнения 10 баллов</p> <p><i>Коллоквиум и Зачет</i> по результатам выполнения 10 баллов</p> <p><i>Коллоквиум</i> <i>Зачет</i> 10 баллов</p> <p><i>Зачет</i> по итогам приема паломнического маршрута 10 баллов</p> <p><i>Зачет</i> по результатам проведенных</p> |

| | | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|--------|--------------------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - практическое осуществление тематических туристских экскурсий, разработанных студентами; - фото- и видеофиксация процесса осуществляемой практики; - проведение анкетирования, опросов и бесед среди туристов с целью изучения спроса, требований к качеству обслуживания и потребностей в новых турпродуктах и турпоездках; - сбор и обработка полученной информации во время прохождения производственной практики на туристско-экскурсионных маршрутах; - анализ и систематизация полученной информации.. | | | экскурсий 30 баллов |
| 2 | III этап: Заключительный: | 2 | Подготовка отчета, оформление результатов практики и защита отчета по производственной практике | 8 час. | ОК-4, 6 ОПК-1, 3 ПК-3, 4, 6, 7 | Зачет по результатам выполнения задания 10 баллов |
| | ИТОГО | | | 108 | | 100 баллов /итоговый зачет |

Критерием для получения 100 балльной оценки является:

- готовность студента к выполнению полученного задания;
- своевременность выполненного задания;
- качество осуществления обзорной пешеходной экскурсии (четкость и ясность изложения текста, выполнение профессиональных требований при общении с экскурсантами и пр.);
- качество и аккуратность оформления документации, в т.ч. отчета;
- обоснованность и убедительность каждого студента при проведении процедуры защиты отчета по практике.

8. Содержание производственной практики:

| № п/п | Наименование раздела (этапа) практики | Содержание раздела (этапа) практики |
|-------|---------------------------------------|--|
| | I этап: <i>Подготовительный</i> | Подготовительные мероприятия, целью которых является обеспечение условий прохождения практики студентом: организационное собрание по производственной практике; получение информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; инструктаж по технике безопасности, получение дневника практики и обсуждение задания по практике |
| | II этап: <i>Экспериментальный</i> | Практическое изучение вопросов организации деятельности туристских отделов, экскурсионных бюро музеев и туристских фирм с целью ознакомления с документационным обеспечением управления деятельности туристского центра или турфирмы; ознакомление с общей организацией и технологией обслуживания туристов на маршрутах; ознакомление с работой опытных гидов и экскурсоводов в туристских поездках; разработка учебных обзорных пешеходных экскурсий по памятным местам г. Москвы и Московской области; осуществление учебных обзорных |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| | | пешеходных экскурсий по памятным местам г. Москвы и Московской области; сбор и обработка полученной информации во время прохождения производственной практики; анализ и систематизация полученной информации. |
| | III этап: Заключительный: | Подготовка отчета, оформление результатов практики и защита отчета по производственной практике |
| | ИТОГО | Сдача текста отчета и защита по итогам прохождения производственной практики |

9. Формы отчетности по итогам практики

- 1) Составление и защита отчета;
- 2) Проведение итоговой конференции и аттестации по итогам практики;
- 3) Время проведения аттестации – до 25 сентября нового учебного года.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

10.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

| Код компетенции | Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций | | Шкала оценивания результатов обучения по уровням освоения компетенций | | | Перечень типовых средств оценивания |
|-----------------|---|---|--|--|---|-------------------------------------|
| | показатели | критерии | минимальный | базовый | повышенный | |
| ОК-6 | Использование нормативно-правовых актов по теме практики | <p>Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности.</p> | Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. | Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении | коллоквиум |

| | | | | | | |
|--------------|--|---|--|--|---|------------|
| | | | | | и заданий, правильно обосновывает принятое решение. | |
| ОК-4 | Оценивается качество прохождения предварительного этапа учебной практики: готовность к проведению исследования базы практики | <p>Знать: представителей науки, методы и подходы к исследованию.</p> <p>Уметь: формулировать объект и предмет исследования, цели и задачи.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов по теме ВКР</p> | Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. | Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. | коллоквиум |
| ОПК-1 | Оценка основных итогов учебной практики Характеристика с места прохождения практики | <p>Знать: особенности взаимодействия с клиентами и потребителями туристской отрасли.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг.</p> <p>Владеть: способностью к</p> | Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности | Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические | Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его | эссе |

| | | | | | | |
|--------------|---|---|--|---|---|------|
| | | социальному взаимодействию, толерантностью к другой культуре | ости в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. | е положения при решении практически х вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. | |
| ОПК-3 | Оценка умения работать с собранными и информационным материалом | Знать: методы и принципы обработки информации. Уметь: обрабатывать информацию о развитии объектов туристской индустрии. Владеть навыками разработки проектов. | Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. | Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практически х вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. | эссе |

| | | | | | | |
|------|---|---|---|---|--|------------|
| ПК-3 | <p>Оценка способности находить и обрабатывать информацию для приобретения новых знаний и умений</p> | <p>Знать: Находит информацию только из заданных источников. Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники. Владеть: Излагает свое понимание заданной темы</p> | <p>Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> | <p>Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> | <p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p> | коллоквиум |
| ПК-4 | <p>Оценка изучения уровня проектирования туристского кластера муниципального образования</p> | <p>Знать: этапы проектирования и основные компоненты кластера. Уметь: Применять методы проектирования в туризме. Владеть: Обосновывает перспективы развития туристского кластера.</p> | <p>Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает</p> | <p>Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач,</p> | <p>Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой,</p> | коллоквиум |

| | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|------|
| | | | затруднения при выполнении практических работ. | владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении и заданий, правильно обосновывает принятое решение. | |
| ПК-6 | Оценка качества работы с первоисточниками | <p>Знать: туристские ресурсы, являющиеся основой для того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: Работать с туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: Показывать по карте основные туристские регионы мира.</p> | Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. | Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающее, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении и заданий, правильно обосновывает принятое решение. | эссе |
| ПК-7 | Оценка способности использовать методы мониторинга рынка | <p>Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные</p> | Компетенция сформирована удовлетворительно: студент имеет знания только | Компетенция сформирована хорошо: студент твердо знает материал, | Компетенция сформирована отлично: студент глубоко и прочно | эссе |

| | | | | | | |
|--|------------------|---|--|---|---|--|
| | туристских услуг | закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка. | основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. | грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практически вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | усвоил и изложил в ответе программный материал, исчерпывающее, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. | |
|--|------------------|---|--|---|---|--|

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

10.2.1. Вопросы к коллоквиуму:

1. Понятие индустрии туризма, ее составляющие.
2. Что такое туристские ресурсы. Примеры;
3. Что такое туристский поток. Примеры мировых потоков.
4. Сезонность в туризме.
5. Понятие активного и пассивного туризма. Туристский баланс.
6. Туристский продукт. Его составляющие.
7. Виды туров, понятие «тур».
8. Туристский маркетинг.
9. Что такое туристская фирма. Виды фирм, характеристика.
10. Примеры международных туристских организаций.
11. Что такое активный туризм.
12. Основные нормативные документы в туризме.
13. Основные требования к туристскому маршруту.
14. Виды деятельности туристских организаций.

10.2.2. Темы эссе:

1. Различия в работе коллектива и команды.
2. Обязанности и ответственность менеджера турфирмы.
3. Адаптация начинающего менеджера на новом месте работы.
4. Типы клиентов и классификации.
5. Потенциальный клиент – проблемы поиска.
6. Внешнее впечатление в межличностных контактах.
7. Понятие турпродукта в «узком» и «широком» смысле.
8. Специфический и неспецифический туртовар.
9. Этапы разработки туристского путешествия.
10. Организация туристского путешествия.

10.2.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике по направлению 43.03.02 «Туризм».

Самостоятельная работа студента по своей сути и содержанию полностью соответствует самостоятельной работе специалиста по разработке нового туристско-экскурсионного маршрута. Основное отличие – специалист уже знаком с методикой разработки, а студент лишь осваивает теоретические знания, полученные при изучении таких дисциплин как Методика научного исследования в туризме, Экскурсоведение, Оценка туристско-рекреационного потенциала территории, Туристско-рекреационное проектирование. Прежде чем приступить к самостоятельной работе, студент должен получить задание от руководителя практики. Следует помнить, что добиться высокого качества проведения экскурсии при непродуманной, торопливой подготовке невозможно. Так как разработка новой темы обычно продолжается от шести месяцев и более, подготовка к производственной практике начинается уже в процессе изучения перечисленных выше дисциплин, заданий к семинарским занятиям и при подготовке курсового проекта. Практически вся работа в данном направлении имеет два этапа:

1) разработка новой темы экскурсии (новой вообще, или новой для конкретного туристско-экскурсионного предприятия):

- определение цели экскурсии;
- выбор темы;
- подбор и отбор литературных источников (составление библиографии);
- изучение архивных и иных источников;
- ознакомление с экспозициями и фондами музея;
- отбор и изучение экскурсионных объектов в зависимости от целевой аудитории;
- составление маршрута экскурсии;
- предварительный объезд и обход маршрута;
- подготовка контрольного текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- составление технологической карты экскурсии;
- получение заключения методиста (руководителя практики от предприятия) о готовности текста и технологической карты экскурсии;
- прием/сдача экскурсии комиссии от предприятия;
- утверждение экскурсии;
- осуществление экскурсии.

2) подготовка самого экскурсовода (в данном случае – студента-практиканта):

- выработка навыков литературной публичной речи (во время учебного процесса и при выполнении самостоятельных тренингов и упражнений);
- ознакомление с текстом экскурсии и запоминание его;

- формирование имиджа экскурсовода: соответствующая месту, времени, погоде одежда и обувь.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов производственной практики

| Форма промежуточной аттестации | Шкала оценивания | | Критерии оценивания |
|---|----------------------|----------------------|--|
| | В оценках или баллах | % правильных ответов | |
| Непосредственный контроль процесса подготовки к отъезду к месту практики со стороны руководства кафедры | 10 баллов | 10% | Знать: специфику будущей профессии и требования к персоналу. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками оценки профессиональных качеств |
| Зачет по итогам приема паломнического маршрута | 45 баллов | 45 % | Знать: Основные виды и источники информации в туристской сфере. Уметь: проверять достоверность и обеспечивать сохранение и безопасность полученной информации. Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации |
| Зачет по результатам проведенных экскурсий | 45 баллов | 45% | Знать: этапы проектирования и основные компоненты кластера. Уметь: Применять методы проектирования в туризме. Владеть: Обосновывает перспективы развития туристского кластера. |
| ИТОГО: | 100 баллов | 100% | |

10.4. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении производственной практики

Во время прохождения производственной практики студент применяет технологии сбора, анализа информации, касающейся разработки туристско-экскурсионного маршрута. Методы сбора информации (опрос, интервьюирование, видео и фотофиксация состояния памятника культуры), данных, касающихся объекта туристского показа могут быть применены при анализе архивных документов, литературных источников, особенно

мемуарной литературы, воспоминаний свидетелей исторических и культурных событий, природных явлений. Систематизация данных, их обработка в соответствии с поставленной целью помогут студенту под контролем руководителя практики разработать научно обоснованный проект использования памятника истории и культуры в туристско-экскурсионной деятельности того или иного туристского предприятия. Целью такой научно-исследовательской и научно-производственной деятельности может быть дальнейшее совершенствование туристских и экскурсионных услуг в том и или ином регионе России. Главной особенностью этой работы является целенаправленная, научно обоснованная работа студента под контролем руководителя практики из числа ППС кафедры, способствующая формированию навыков и умений проектирования и внедрения новых туристских маршрутов и иных туристско-экскурсионных продуктов и услуг

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для проведения производственной практики

а) основная литература

1. Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме. Ростов н/Д: Феникс, 2016.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. — М.: Советский спорт, 2014.
3. Кабушкин А. Менеджмент туризма. Минск, 2014.
4. Папирян Г. Маркетинг в туризме. М., 2015.

б) дополнительная литература:

1. Самойленко А.А. География туризма. Ростов н/Д, 2016.
2. Краеведческий альманах «Отечество». М., 2012-2016 гг.
3. Иллюстрированный альманах «Памятники Отечества». – М., 2012-2016 гг.

в) Интернет-ресурсы:

www.rostourism.ru
www.tourlibery.ru
www.rst.ru

12. Перечень материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики:

Для проведения практики необходимо транспортное обеспечение поездок и проведения учебных обзорных экскурсий по памятным местам г. Москвы и ближнего Подмосковья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм» и профилю подготовки «Гостиничная деятельность»

Автор _____ А.И. Ткалич, к.п.н., доцент__

Рецензент (ы) _____ Ю.А. Минулин, директор ООО ПС «Радонеж»

Программа одобрена на заседании кафедры Туризма ИЭиК
протокол № _____7_____. от «_11_» февраля 2016 г.