

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.08.2024 12:27:43
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация: Бакалавр

Разработчик образовательной программы высшего образования:
Автономная некоммерческая организация высшего образования
Институт современного образования и информационных технологий
(АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) программа подготовки бакалавров, реализуемая Автономной некоммерческой организацией высшего образования Институт современного образования и информационных технологий по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки: реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**, представляет собой комплект документов, разработанных и утвержденных в институте с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки.

В образовательной программе регламентированы цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценка качества подготовки выпускника по данному направлению, которая включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, оценочные методические материалы, а также иные компоненты обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующей образовательной программы.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО составили: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ; Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. №512; нормативно-методические документы Минобрнауки России и Устав АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий.

В программе определены цели и задачи, которые соответствуют требованиям работодателей к специалистам в сфере рекламы.

Соблюдены сроки освоения ОПОП ВО и трудоемкость, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки.

При разработке ОПОП ВО учтены требования регионального рынка труда, запросы потенциальных работодателей и потребителей в сфере рекламы.

Для обеспечения мобильности студентов на рынке труда и рекомендаций работодателей им предлагаются дисциплины по выбору и факультативные занятия, которые позволяют углубить знания студентов и обеспечивают возможность выбора индивидуальной образовательной траектории.

В учебный процесс введены интерактивные технологии обучения студентов, такие как технология портфолио, тренинги, кейс-технология, деловые и имитационные игры и др.

Особое внимание уделено планированию, организации и проведению занятий по дисциплинам профессионального цикла и дисциплинам профессиональных модулей. Тематика курсовых и выпускных квалификационных работ, дисциплин обязательной части определяется совместно с работодателями и направлена на удовлетворение запросов заказчиков в сфере рекламы. В учебном процессе организуются различные виды контроля знаний студентов: входной, текущий, промежуточный, тематический, итоговый. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ВО (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств ежегодно корректируются на заседаниях кафедры и утверждаются проректором по учебно-методической работе. При необходимости они корректируются по желанию работодателя с учетом оценки профессиональной готовности студентов в ходе прохождения ими практик.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Образовательная программа реализуется с использованием современных и отработанных на практике образовательных технологий, таких, как выполнение курсовых проектов по реальной проблематике в области юриспруденции, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Интернет, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств и т.д.

Институт обеспечивает гарантию качества подготовки бакалавров за счет компетентного преподавательского состава; привлечения представителей работодателей из числа руководителей и работников к организации и проведению дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации выпускников; привлечения представителей работодателей к

разработке оценочных материалов; разработки объективных процедур оценки уровня знаний, умений и навыков обучающихся, компетенций выпускников; информирования общественности о результатах своей деятельности.

Общий вывод: основная профессиональная образовательная программа «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), реализуемая в АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий, соответствует требованиям ФГОС ВО и рекомендуется к реализации в учебном процессе

Рецензент:
Начальник отдела проектов
ООО «Международный пресс-клуб
Чумиков» ПР и консалтинг»



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Н. В. Полодийчук