

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.08.2022 11:29:33
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

Результаты научной деятельности по направлению подготовки «Сервис» за 5 лет

I. Публикации:

№	ФИО	Выходные данные статьи
1.	Белобрагин В.В. в соавторстве	Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез. Москва, 2021. (3-е издание)
2.	Белобрагин В.В.	Социально-психологическое исследование имиджа представителей музыкального шоу-бизнеса. В сборнике: Человек творческий: философия, психология и социология творчества. Международная междисциплинарная коллективная монография. Составители, редакторы: М. ле Шансо, И.Э. Соколовская. Ницца-Сицилия-Москва, 2021. С. 141-144.
3.	Белобрагин В.В.	Актуальные проблемы «организационного поведения» как научного направления и учебной дисциплины В сборнике: Коэволюция техники и общества в контексте цифровой эпохи. Сборник докладов. Под общей редакцией А.Л. Андреева, З.К. Селивановой, В.И. Герасимова. 2020. С. 191-192.
4.	Белобрагин В.В.	Социально-психологическое исследование имиджа телеи радиоведущих. Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 5-1. С. 203-209.
5.	Белобрагин В.В. в соавторстве	Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез. Москва, 2019. (2-е издание)
6.	Белобрагин В.В.	Имидж как научная категория. В сборнике: Актуальные проблемы и современные тенденции развития социально-экономических наук в XXI веке: взгляд молодых ученых. Сборник статей Всероссийской научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, аспирантов. 2019. С. 134-136.
7.	Белобрагин В.В.	Вербальный имидж как социально-психологическая проблема. Высшее образование сегодня. 2019. № 8. С. 74-78.
8.	Белобрагин В.В.	Психология имиджа Москва, 2018
9.	Белобрагин В.В. в соавторстве	Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез Москва, 2018.
10.	Белобрагин В.В., Фомина С.П.	Особенности дизайна организации как важной структуры корпоративного имиджа. в сборнике: СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста. Сборник статей по материалам V ежегодной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы., 2018. С. 24-27.
11.	Грошева Л.Н., Белобрагин В.В.	Психолого-педагогические особенности творчески одаренных детей. В сборнике: Психология творчества и одаренности. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Отв. ред. Д.Б. Богоявленская. 2018. С. 272-277.
12.	Белобрагин В.В., Фомина С.П.	Основная структура персонального гардероба как важная проблема индустрии моды и красоты. в сборнике: перспективные направления научных исследований. Сборник статей по материалам IV ежегодной научно-практической конференции. 2018. С. 45-48.
13.	Белобрагин В.В., Фомина С.П., Карчина Д.И.	Социально-психологические проблемы управления в сервисе. В сборнике: Перспективы развития российской науки. Сборник статей по материалам III ежегодной всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 5-7.
14.	Белобрагин В.В.	Проблемы корпоративного имиджа как направления

		педагогической имиджологии. В сборнике: Актуальные проблемы педагогики и психологии. Материалы III международной научно-практической конференции. 2018. С. 57-60.
15.	Белобрагин В.В.	Особенности корпоративного имиджа в современном шоу-бизнесе. В сборнике: Звукорежиссура в эпоху информационного общества. Сборник материалов научно-практической конференции. 2018. С. 29-31.
16.	Белобрагин В.В.	Социально-психологическое исследование имиджа школьного учителя. Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7. № 6А. С. 131-137.
17.	Белобрагин В.В.	Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса Учебно-методическое пособие / Москва, 2017.
18.	Белобрагин В.В.	Социальная психология музыкальной сферы Учебно-методическое пособие / Москва, 2017.

II. Публикации в вузовских сборниках:

№	ФИО	Выходные данные статьи
НАУЧНЫЙ ПОИСК №3		
Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских научно-практических конференций в ноябре-декабре 2016 года. Под общей редакцией Серякова В.Д. / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭК, 2016. 415 с.		
1.	Димчогло А.А., Фомина С.П.	Технологический процесс выполнения химического пилинга
2.	Орлова К.А., Фомина С.П.	Инновационные техники в макияже
3.	Филиппова Н.Н., Фомина С.П.	Тенденции моды XXI века при создании образа современной женщины.
4.	Захарова Е.Д., Тюменев Ю.Я., Фомина С.П.	Макияж современной женщины
5.	Мусаелян М.А., Хоменко В.И.	PR-приемы продвижения имиджа салона красоты
6.	Оленина А.И., Фридманович Е.А.	Виды лечебного маникюра
НАУЧНЫЙ ПОИСК №4		
Человек и общество XXI века: проблемы и тенденции развития (современный взгляд в контексте Российских революций 1917 года) Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам международной научно-практической конференций в апреле 2017 года. Под общей редакцией Серякова В.Д. / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2017. 360 с. Часть II		
7.	Агафонов В.Е., Шустов Ю.С.	Оценка качества портьерных тканей
8.	Большаков Е.Г., Курденкова А.В.	Оценка качества тканей для мужских сорочек
9.	Бушуева В.В., Белобрагин В.В.	Манипулятивные уловки сервисной деятельности
10.	Гембач В.В., Рубцов В.В., Шустов Ю.С.	Оценка качества мебельных тканей
11.	Захарова Е.Д., Тюменев Ю.Я.	Современные инструменты и средства для ногтевого сервиса
12.	Игнатов А.А., Плеханова С.В.	Значение униформы как элемента корпоративной культуры
13.	Кузьмина Т.А. Тюменев Ю.Я.	Преимущества раздельного пофракционного сбора твёрдых коммунальных отходов в жилых зонах
14.	Малева Н.В., Тюменев Ю.Я.	Создание имиджа салона красоты
15.	Оленина А.И., Фомина С.П., Фридманович	Роль специалиста ногтевого сервиса в создании стильного образа современной женщины

	Е.А.	
16.	Орлова К.А.	Инновационные приемы визажного искусства
17.	Панова О.К.	Парикмахерское искусство (стрижки) в 20-21 вв.
18.	Рахманова А.А., Плеханова С.В.	Исследование свойств шелковых блузочных тканей
19.	Романова М.И., Султаева Н.Л.	Система лояльности потребителей ресторана, как инструмент повышения прибыли
20.	Рябова Е.Д., Тюменев Ю.Я.	Развитие риэлтерских услуг в Российской Федерации
21.	Теплова М.В., Султаева Н.Л.	От идеи до реализации собственного дела: совместный бизнес-проект на Web-стартере Lipton
22.	Тюменев Ю.Я., Захарова Е.Д.	Методы реализации макияжа в XX и XXI вв.
Инновационные подходы в решении современных проблем социальной, гуманитарной и экономической сферы (Сборник публикаций по итогам факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2017 года) / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2017. 288 с. Часть I		
23.	Димчогло А.А., Фомина С.П.	Коррекция кожи лица на основе использования химического пилинга
24.	Фомина С.П., Белобрагин В.В.	Оценка надежности соединений деталей швейных изделий из трикотажных полотен
25.	Фомина С.П., Нестерчук О.П.	Особенности технологии изготовления одежды из валяльно-войлочных нетканых материалов
26.	Фомина С.П.	Влияние деформационных свойств материалов на формообразование одежды
Инновационные подходы в решении современных проблем социальной, гуманитарной и экономической сферы (Сборник публикаций по итогам факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2017 года) / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2017. 207 с. Часть II		
27.	Белобрагин В.В., Бушуева В.В.	Визитные карточки как важный элемент персонального имиджа
28.	Горева С.С., Белобрагин В.В.	Мужские аксессуары как элемент имиджа
29.	Игнатова М.М., Фомина С.П.	Средства и техника макияжа для коррекции внешнего образа современной женщины
30.	Кабанова Л.В., Фомина С.П.	Средства парикмахерского искусства в процессе создания образа
31.	Панова О.К., Фомина С.П.	Влияние субкультур «Панк» и «Хиппи» на современные модные стрижки
32.	Псарева А.А., Фомина С.П.	Визуальные средства создания образа невесты
33.	Савина Е.А., Фомина С.П.	Современные идеи и новинки в дизайне квартир
34.	Семенцова В.М., Фомина С.П.	Техника мелирования волос «Балаяж» для создания образа современного человека
35.	Тютерева А.А., Фомина С.П.	Реализация современных технологий ногтевого сервиса
36.	Фомина С.П., Бушуева В.В.	Анализ природы услуг
37.	Белобрагин В.В., Бушуева В.В.	Визитные карточки как важный элемент персонального имиджа
Экономические, правовые и культурные аспекты реализации стратегии пространственного развития России и укрепления (раскрытия) ее человеческого потенциала (Сборник публикаций по итогам международной научно-практической конференции в апреле 2018 года) / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2018. – 268 с. Часть I		
38.	Белобрагин В.В.	Психология имиджа как направление социально-психологической науки
39.	Белобрагин В.В., Бушуева В.В.	Универсальный гардероб современной женщины
40.	Белобрагин В.В.,	Юридическое обеспечение в индустрии сервиса

	Грошева Л.Н., Карчина Д.И.	
41.	Бушуева В.В., Фомина С.П.	Закономерности развития моды XX-XXI веков
42.	Горева С.С.	Модные женские прически 2018 года
43.	Смахтина С.Б., Белобрагин В.В.	Модные тренды в макияже 2018 года
44.	Фомина С.П., Горева С.С.	Технология создания свадебной прически
Экономические, правовые и культурные аспекты реализации стратегии пространственного развития России и укрепления (раскрытия) ее человеческого потенциала (Сборник публикаций по итогам международной научно-практической конференции в апреле 2018 года) / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2018. – 268 с. Часть II		
45.	Абзаева М.С., Фомина С.П., Красников М.А.	Современные технологии архитектуры
46.	Семенцова В.М., Фомина С.П.	Использование техник окрашивания волос в процессе создания образа
47.	Чижова А.М., Фомина С.П.	Качество сувенирной продукции
48.	Дахов К.И., Фомина С.П.	Особенности дизайн-проекта декоративно-информационного панно для оформления образовательного учреждения
Сборник публикаций факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2018. – 209 с. Часть II		
49.	Папушева Ю.О., Белобрагин В.В.	Особенности системы мотивации персонала в сервисных организациях
50.	Белобрагин В.В., Фомина С.П.	Актуальные проблемы психологии профессионального общения представителей сферы сервиса
51.	Белобрагин В.В., Фомина С.П.	Психологическая сущность подбора одежды в формировании персонального имиджа женщины
Сборник публикаций факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2018. – 260 с. Часть I		
52.	Антонов А.Г., Мочёнов В.П., Мирошников А.Б., Форменов А.Д.	Социальный портрет потребителя фитнес-услуг и его роль в улучшении работы фитнес-клуба
53.	Астафьева А.А., Белобрагин В.В.	Исторические аспекты развития одежды
54.	Баскакова С.С., Фомина С.П.	Секреты публичного выступления
55.	Бушуева В.В., Фридманович Е.А.	Типичные ошибки при оказании услуг ногтевого сервиса
56.	Бушуева В.В., Фомина С.П.	Влияние западных дизайнеров на развитие современной моды
57.	Горева С.С., Фомина С.П.	Обзор развития моды с конца XIX до середины XX веков (на примере выставок А.А. Васильева)
58.	Зворыкина Т.И.	Техническое регулирование как инструмент управления в сфере услуг
59.	Кочанова М.М., Фомина С.П.	История аксессуаров
60.	Кочанова М.М., Белобрагин В.В.	Основные особенности классического стиля одежды
61.	Никитина В.Б., Фомина С.П.	Функции аксессуаров
62.	Титякова А.Р., Фомина С.П.	Психология предпочтения в выборе одежды
63.	Форменов А.Д., Мирошников А.Б., Антонов А.Г.	Социокультурные факторы, влияющие на поведение потребителей фитнеса в «Эконом» сегменте
Современные гуманитарные технологии в высшем образовании: состояние и перспектива развития (Сборник публикаций по итогам международной научно-практической конференции в		

апреле 2019 года) / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2019. 257 с. Часть I		
64.	Белобрагин В.В.	Особенности имиджа музыкальной индустрии Крыма
65.	Бушуева В.В., Фомина С.П.	История развития романтического образа как стиля
66.	Горева С.С., Фомина С.П.	Реализация комплекса косметических услуг в процессе обслуживания потребителей
67.	Смахтина С.Б., Белобрагин В.В.	Проблемы профессионального имиджирования в сервисе
Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских, межвузовских и международных научно-практических конференции в декабре 2019 года / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2019. 132 с. Часть II		
68.	Капкова А.Н.	Влияние социальных установок личности на ее поведение в организации
69.	Кхан Э.Б.	Психологические факторы информационного стресса у сотрудников организации
70.	Польнянюк Т.М.	Влияние гендерных установок на взаимоотношения сотрудников в коллективе
71.	Проданюк Д.В.	Проблема поддержания психологического здоровья педагогов в условиях современной образовательной среды
72.	Русанова Ю.С.	Психологические проблемы учебной мотивации студентов старших курсов
73.	Устинова И.Н.	Профессиональная направленность личности сотрудников дошкольного образовательного учреждения
74.	Астафьева А.А., Фомина С.П.	Структура процесса оказания услуги
75.	Кочанова М.М., Фомина С.П.	Типы и методы работы организаций в сфере сервиса
76.	Польнянюк Т.М., Белобрагин В.В.	Влияние гендерных установок на взаимоотношения сотрудников в коллективе
77.	Титякова А.Р., Белобрагин В.В.	Основные особенности групповых коммуникаций
78.	Титякова А.Р., Фомина С.П.	Анализ современных потребителей
79.	Хохлова Л.И., Фомина С.П.	Роль аксессуаров в жизни современного потребителя
Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских, межвузовских и международных научно-практических конференции в декабре 2019 года / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2019. 303 с. Часть I		
80.	Белобрагин В.В.	Теоретические основы психологии управления в сервисе
81.	Белобрагин В.В., Фомина С.П., Грошева Л.Н., Карчина Д.И.	Проблемы формирования и функционирования имиджа фитнес-клуба
82.	Белобрагин В.В., Бардабашкина Т.С., Фомина С.П.	Стрессы в профессиональной среде
83.	Очеретько А.В., Белобрагин В.В.	Внешний облик представителей сферы сервиса. Стиль «Кэжуал»
84.	Белобрагин В.В., Семенов А.А.	Проявление профессиональной деформации у менеджеров в сфере сервиса
85.	Сергеева А.М., Белобрагин В.В.	Социальная перцепция в рекламной деятельности
86.	Белобрагин В.В.	Учебно-методическое пособие. Технологии формирования модного гардероба. Москва, 2019

III. Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:

№	ФИО	Выходные данные статьи
---	-----	------------------------

1.	Белобрагин В.В	Социально-психологическое исследование имиджа телеи радиоведущих. Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 5-1. С. 203-209.
2.	Белобрагин В.В	Вербальный имидж как социально-психологическая проблема. Высшее образование сегодня. 2019. № 8. С. 74-78.
3.	Белобрагин В.В	Социально-психологическое исследование имиджа школьного учителя. Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7. № 6А. С. 131-137.
4.	Белобрагин В.В	Социально-психологические проблемы имиджа как социального стереотипа и результата социальных установок. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. № 1. С. 131-134.
5.	Белобрагин В.В	Социально-психологические особенности имиджа современного телеканала. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. № 2. С. 135-138.
6.	Грошева Л.Н., Белобрагин В.В	Молодежная музыкальная субкультура как социально-психологическая проблема. Ученые записки Российского государственного социального университета. 2016. Т. 15. № 2 (135). С. 30-36.
7.	Белобрагин В.В	Актуальные проблемы психологии профессионального общения представителей шоу-бизнеса на примере звукорежиссеров. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2016. № 4. С. 30-33.