

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2017 15:33:00
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

РЕЦЕНЗИЯ

НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью, профиль подготовки: реклама и связи с
общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Разработчик образовательной программы высшего образования:

Частное учреждение образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры (ЧУ ООВО Институт экономики и культуры).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавров, реализуемая Частным учреждением образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки: реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере представляет собой комплект документов, разработанных и утвержденных в институте с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки.

В образовательной программе регламентированы цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценка качества подготовки выпускника по данному направлению, которая включает в себя: характеристику образовательной программы, календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, программу государственной итоговой аттестации и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО составили: Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ); Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г. за № 512, Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ и Устав ЧУ ООВО Институт экономики и культуры.

В программе определены цель (миссия), которые соответствуют требованиям работодателей к специалистам в сфере рекламы и связей с общественностью.

Соблюдены сроки освоения ОПОП ВО и трудоемкость, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки.

При разработке ОПОП ВО учтены требования регионального рынка труда, запросы потенциальных работодателей и потребителей в области рекламы и связей с общественностью.

Для обеспечения мобильности студентов на рынке труда и рекомендаций работодателей им предлагаются дисциплины по выбору и факультативные занятия, которые позволяют углубить знания студентов и обеспечивают возможность выбора индивидуальной образовательной траектории.

В учебный процесс введены интерактивные технологии обучения студентов, такие как технология портфолио, тренинги, кейс-технология, деловые и имитационные игры и др.

Особое внимание уделено планированию, организации и проведению занятий по профессиональным дисциплинам. Тематика курсовых и выпускных квалификационных работ, дисциплин вариативной части определяется совместно с работодателями и направлена на удовлетворение запросов заказчиков в области рекламы и связей с общественностью. В учебном процессе организуются различные виды контроля обученности студентов: входной, текущий, промежуточный, тематический, итоговый. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ВО (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств ежегодно корректируются на заседаниях кафедры и утверждаются проректором по учебно-методической работе. При необходимости они корректируются по желанию работодателя с учетом оценки профессиональной готовности студентов в ходе прохождения ими практик.

В институте созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает:

государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Образовательная программа реализуется с использованием современных и отработанных на практике образовательных технологий, таких, как выполнение курсовых проектов по реальной проблематике в сфере рекламы и связей с общественностью, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Интернет, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств и т.д. У студентов формируются профессионально значимые личностные качества, такие как толерантность, ответственность, жизненная активность, профессиональный оптимизм и др.

Образовательная программа по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью позволяет специалистам по рекламе и связям с общественностью работать в организациях по оказанию рекламных и PR-услуг потребителю по соответствующему профилю, рекламных и PR-агентствах, заниматься индивидуальной лицензированной деятельностью. Бакалавры по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки: реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере** востребованы не только на всей территории России, но и в ближнем и дальнем зарубежье вследствие расширения использования коммуникативных технологий и недостаточности специалистов высшего звена, имеющих высшее профессиональное образование по данному направлению.

Данная программа подготовки бакалавров может быть рекомендована для реализации в институте при обучении студентов по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки: реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**, переподготовки и повышения квалификации по данному направлению.

Рецензент:



Управляющий партнер
Коммуникационная
агентства
"The Mellores"

Пахомов Д.Ю

29.11.2019