

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 01.08.2022 11:27:19
 Уникальный программный ключ:
 a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

Результаты научной деятельности по направлению подготовки «Организационная психология» за 5 лет

I. Публикации:

| № | ФИО | Выходные данные статьи |
|----|-----------------------------------|---|
| 1. | Полянский Д.С. | Институциональные инновации в туристской отрасли Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 1 (20). С. 116-119. |
| 2. | Полянский Д.С., Нахапетян К.Г. | Влияние государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства на экономическую безопасность государства Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 1 (20). С. 138-141. |
| 3. | Полянский Д.С., Орлов А.В. | Управление оборотным капиталом коммерческого предприятия Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (20). С. 103-107. |
| 4. | Круцко В.Г. | "Свободные деньги". С гезеля как основа решения социально-экономических и экологических проблем России В сборнике: Современные направления в агроэкономической науке Тимирязевки. научное издание. Москва, 2017. С. 327-330. |

II. Публикации в вузовских сборниках:

| № | ФИО | Выходные данные статьи |
|---|----------------------------------|---|
| НАУЧНЫЙ ПОИСК №3 Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских научно-практических конференций в ноябре-декабре 2016 года. Под общей редакцией Серякова В.Д. / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭК, 2016. 415 с. | | |
| 1. | Жариков В.В. | Социальная составляющая инновационной деятельности малого и среднего бизнеса в России |
| 2. | Горохов Г.Д. | Социальные программы и стратегия развития малых предприятий |
| 3. | Царёва А.Ю. | Социальная ответственность малого предпринимательства в РФ |
| 4. | Ефимов Г.И. | О концепции управления стоимостью предприятия |
| 5. | Наумова В.Г. | Проблема зарплаты в конвертах для налогообложения |
| 6. | Сплендер В.А., Нахапетян К.Г. | Перспективы развития социальной отчетности |
| 7. | Козин М.Н., Орлов А.В. | Опыт применения норм и принципов социальной ответственности в российском бизнесе и бизнесе зарубежных стран |
| 8. | Гаврилова Ю.А. | Методы снижения предпринимательского риска |
| 9. | Подключникова К.А. | Развитие предпринимательства в России |
| 10. | Созонова О.В. | Методы ценообразования и этапы ценообразования |
| 11. | Жариков В.В. | Рыночные отношения и формирование рынков |
| 12. | Томаро А.В. | Постоянные и переменные затраты |
| 13. | Сорокина О.А., Орышич В.Г. | Сущность риска в предпринимательской деятельности |
| 14. | Артамонов Р.А. | Понятие и классификация инвестиционных проектов |
| 15. | Ефремова В.В. | Основные задачи и этапы бизнес-планирования |
| 16. | Григорьева Л.В. | Имидж руководителя как основа эффективного развития организации |
| 17. | Магадова Д.Р. | Имидж организации: взаимосвязь внутреннего и внешнего имиджа организации |
| 18. | Кривопуск К.Ю. | Виды бизнес планов |

| | | |
|---|------------------------------------|--|
| 19. | Рогибова Д.К. | Инвестиции: виды и источники инвестиций |
| 20. | Шафарук К.М. | Критерии и мотивы социальной ответственности |
| НАУЧНЫЙ ПОИСК №4 Человек и общество XXI века: проблемы и тенденции развития (современный взгляд в контексте Российских революций 1917 года) Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам международной научно-практической конференций в апреле 2017 года. Под общей редакцией Серякова В.Д. / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2017. 360 с. | | |
| 21. | Артамонов Р.А., Орышич В.Г. | Проблемы вывоза капитала России за рубеж |
| 22. | Беляева А.В., Жариков В.В. | Инновационные подходы по продвижению товаров и услуг посредством процесса диверсификации в малом бизнесе |
| 23. | Великогло М.Д., Орлов А.В. | Кризис 2008 года в России, причины и последствия |
| 24. | Деженин Н.М., Переходченко В.А. | Использование новых коммуникационных технологий для формирования имиджа предприятия сферы туризма |
| 25. | Ефремова В.В., Орышич В.Г. | Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала |
| 26. | Иванова А.А., Жариков В.В. | Проблемы развития малого бизнеса в России |
| 27. | Исаков Михаела, Нахапетян К.Г. | Перспективы развития франчайзинга в России |
| 28. | Карпейкина А.Д., Жариков В.В. | Система цен и их классификация |
| 29. | Майорова Ю.М., Орышич В.Г. | Советская экономическая реформа Косыгина 1965 года: необходимость и итоги |
| 30. | Новикова Е.А. | Факторы и их классификация |
| 31. | Павлов В.С. | Особенности проведения приватизации 90-х годов в России |
| 32. | Паремская А.В. | Разработка логистического механизма, как элемента повышения конкурентоспособности предприятия |
| 33. | Полякова Т.А. | Основные функции и цели предприятия в условиях рынка |
| 34. | Пхакадзе Миранда. | Бедность в России и пути ее разрешения |
| 35. | Саакян Л.А., Круцко В.Г. | Мотивация персонала предприятия в условиях экономического кризиса |
| 36. | Тарнавская В.К., Круцко В.Г. | Сущность и значение малого предпринимательства |
| 37. | Томина Ексения. | Комерческая диверсификация |
| 38. | Шалепо С.В., Нахапетян К.Г. | Внебиржевый рынок ценных бумаг России |
| 39. | Шафарук К.М. | Инфляция: сущность, факторы и пути снижения в России |
| 40. | Шрамков С.А. | Безработица и ввп как основные элементы экономического потенциала развития |
| Инновационные подходы в решении современных проблем социальной, гуманитарной и экономической сферы (Сборник публикаций по итогам факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2017 года) / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2017. 288 с. | | |
| 41. | Варакута Ю.Р., Круцко В.Г. | Традиции и инновации в образовательной деятельности в России |
| 42. | Ефимов Г.И. | Финансовые ресурсы корпораций и источники их формирования |
| 43. | Жариков В.В., Пхакадзе М.Т. | Вклад Й.Шумпетера в создание теории инновационного развития |
| 44. | Жариков В.В., Артамонов Р.А. | Современный рынок инноваций и его динамика |
| 45. | Ключнев Р.В., Переходченко В.А. | Развитие банковских инноваций на примере АО «Гинькофф банк» |
| 46. | Круцко В.Г., Шрамков С.А. | Проблемы управления инновационным развитием предприятия |
| 47. | Могунов И.В., Переходченко В.А. | Анализ и прогноз развития рынка юридических услуг |
| 48. | Нестерчук О.П. | Основные направления военной помощи России по |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| | | восстановлению сирийского суверенитета |
| 49. | Орлов А.В., Тутберидзе А.В. | Рынок инноваций: типы рынка и особенности субъектов формирования спроса и предложения |
| 50. | Переходченко В.А., Великогло М.Д. | Нейролингвистическое программирование в управлении |
| 51. | Плитко В.С., Круцко В.Г. | Теневая экономика как один из факторов разрушения государственного устройства |
| 52. | Пужайкина Н.И., Орлов А.В. | Система управления персоналом на основе разделения власти между двумя руководителями и добавлением элемента «пугала» |
| 53. | Рогибова Д.К., Жариков В.В. | Теория экономического развития И. Шумпетера |
| 54. | Савинова Е.А., Круцко В.Г. | Формирование контрактной системы госзакупок в сфере оказания медицинских услуг |
| 55. | Скачко В.А., Жариков В.В. | Особенности функционирования рынка инноваций |
| 56. | Соболевская М.К. | Развитие банковских инноваций на примере Сбербанка России |
| 57. | Соколова С.В., Круцко В.Г. | Сущность и классификация издержек предприятия |
| 58. | Соколова Ю.В., Круцко В.Г. | Доходы населения и социальная политика на современном этапе развития государства |
| 59. | Сырбул Е. | Развитие теории «Подрывных инноваций» К.Кристенсена |
| 60. | Томаро А.В., Жариков В.В. | Выбор инновационной стратегии |
| 61. | Туренко С.Л. | Инновационная корпоративная культура - культура будущего |
| 62. | Шафарук К.М., Жариков В.В. | Становление инновационной теории |
| Инновационные подходы в решении современных проблем социальной, гуманитарной и экономической сферы (Сборник публикаций по итогам факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2017 года) / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2017. 207 с. | | |
| 63. | Круцко В.Г. | Иерархия потребностей Абрахама Маслоу, как инструмент социальной политики государства |
| 64. | Круцко В.Г., Тарнавская В.К. | Совершенствование бюджетно-налоговой политики России |
| 65. | Круцко В.Г., Сорокина О.А. | Повышение эффективности деятельности организации путем внедрения краудсорсинга |
| 66. | Орлов А.В., Орлова О.В. | «Инновации» пенсионного обеспечения |
| 67. | Орлов А.В., Нахапетян К.Г. | Инновации в действии: «CARSHARING» |
| 68. | Переходченко В.А., Могунов И.В. | Анализ и прогноз рынка юридических услуг, а также взгляд со стороны обычного гражданина на юруслуги |
| 69. | Переходченко В.А., Новикова А.С. | Причины бедности в России |
| 70. | Сплендер В.А., Орлов А.В. | Основные индикаторы экономической безопасности России |
| Экономические, правовые и культурные аспекты реализации стратегии пространственного развития России и укрепления (раскрытия) ее человеческого потенциала (Сборник публикаций по итогам международной научно-практической конференции в апреле 2018 года) / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2018. – 268 с. Часть I | | |
| 71. | Жариков В.В. | Влияние интернет - технологий на развитие экономики страны |
| 72. | Орлов А.В., Орлова О.В. | Информатизация экономики в аспекте усиливающейся глобализации |
| 73. | Переходченко В.А., Могунов И.В. | Сравнительно-правовой анализ и взгляд на новеллы в сфере погашения задолженности физических лиц перед кредиторами: к вопросу о лишении единственного жилья у россиян |
| Сборник публикаций факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2018. – 209 с. Часть II | | |
| 74. | Аджиасанов А.Р., Жариков В.В. | Неопределенность в военных конфликтах |

| | | |
|------|---|---|
| 75. | Артамонов Р.А., Орлов А.В. | Влияние информации на курс криптовалют |
| 76. | Варакута Ю.Р., Орлов А.В. | Информация и экономический рост |
| 77. | Великогло М.Д., Жариков В.В. | Жизненный цикл проекта |
| 78. | Ганиева Р.Р., Жариков В.В., Грайфер А.Ю. | Информационные ресурсы и принципы работы в сети интернет |
| 79. | Герасина А.Ф., Жариков В.В., Бояршинов Б.С. | Перспективы и угрозы использования искусственного интеллекта в социальных сетях |
| 80. | Ефремова В.В., Жариков В.В. | Сущность контроля и его значимость |
| 81. | Жариков В.В., Фурсов А.Ю. | Мероприятия по улучшению системы регулирования социальной защиты государственных гражданских служащих |
| 82. | Жариков В.В., Зверева О.А. | Коррупция как элемент экономического риска для страны: меры по профилактике и борьбе |
| 83. | Жижина А.К., Жариков В.В. | Статистическая информация как основа реализации стратегии социально-экономического развития |
| 84. | Зверева О.А., Орлов А.В. | НИОКР в России |
| 85. | Зубченко О.В., Жариков В.В. | Цифровая экономика, перспективы и реалии |
| 86. | Клочнев Р.В., Круцко В.Г. | Методы измерения риска |
| 87. | Кривопуск К.Ю., Жариков В.В. | Планирование организационных изменений |
| 88. | Майорова Ю.М., Жариков В.В. | Модели управления изменениями |
| 89. | Михайлова А.А., Орлов А.В. | Информация как определяющий фактор социально-экономического развития |
| 90. | Орлов А.В., Варакута Ю.Р. | Развитие бизнеса на основе развития 3D технологий |
| 91. | Пиюков С.В., Ярошевский К.В. | Информационные технологии в бизнесе |
| 92. | Плитко В.С., Орлов А.В. | Роль и развитие экономической информации |
| 93. | Плитко В.С., Орлов А.В. | Информация в экономических процессах |
| 94. | Плотников С.Ю., Жариков В.В., Чумакова О.В. | Инфографика и её особенности для бизнеса |
| 95. | Рогибова Д.К., Жариков В.В. | Психологические барьеры и формы их проявления |
| 96. | Скачко В.А., Ефимов Г.И. | Основные задачи и стадии управленческого контроля |
| 97. | Соколова С.В., Нахапетян К.Г. | Социальная неопределенность в рамках исторического примера России |
| 98. | Соколова Ю.В., Жариков В.В. | Неопределенность как неотъемлемая черта научно-инновационной деятельности |
| 99. | Сорокина О.А., Жариков В.В. | Политика управления изменениями в организации |
| 100. | Тарнавская В.К., Орлов А.В. | Информация как важнейший социально-экономический ресурс |
| 101. | Томаро А.В., Жариков В.В. | Виды контроля: недостатки и преимущества |
| 102. | Фурсов А.Ю., Жариков В.В. | Мероприятия по улучшению системы регулирования социальной защиты государственных гражданских служащих |
| 103. | Шафарук К.М., Орлов А.В., Кулешов В.В. | Информационные технологии в бизнесе |

| Сборник публикаций факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2018. – 209 с. Часть II | | |
|--|--|--|
| 104. | Антоненко С.В., Круцко В.Г., Алтухов Н.К. | Экономическая безопасность предприятия в условиях кризиса |
| 105. | Круцко В.Г., Соколова С.В. | Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятия |
| 106. | Круцко В.Г., Соколова С.В. | Методы конкурентной борьбы в условиях рынка |
| 107. | Михайлова А.А., Орлов А.В. | Лизинг автотранспортных средств |
| 108. | Нахапетян К.Г., Пиюков С.В. | Виды современной конкуренции |
| 109. | Орлов А.В., Варакута Ю.Р. | Методика преднамеренного банкротства организации |
| 110. | Орлов А.В., Курицына А.Ю. | Развитие бизнес-инкубаторов в России |
| 111. | Орлов А.В., Соколова С.В., Соколова Ю.В. | Невербальные методы передачи информации в управлении компании |
| 112. | Орлов А.В., Жаварова А.А. | Анализ танцевальной индустрии на российском рынке услуг |
| 113. | Орышич В.Г., Пиюков С.В. | Антимонопольная политика государства |
| 114. | Переходченко В.А., Сорокин Д.П. | Особенности оценки стартапов |
| 115. | Плитко В.С., Орлов А.В. | Межличностные конфликты и пути их преодоления |
| 116. | Плотников С.Ю., Орлов А.В. | Сложность внедрения инновационных технологий в бизнесе |
| 117. | Плотникова Е.Д., Круцко В.Г. | Особенности развития малого и среднего бизнеса в России |
| 118. | Филюнова А.А., Круцко В.Г. | Бихевиоризм в менеджменте |
| 119. | Черкасов К.В., Полянский Д.С. | Механизмы сокращения издержек российскими компаниями |
| Сборник публикаций факультетских и межвузовских научно-практических конференций в декабре 2018 года / Институт экономики и культуры. – М.: ИЭиК, 2018. – 260 с. Часть I | | |
| 120. | Ефимов Г.И., Шаронин В.О. | Проблема ликвидности и платежеспособности отечественных коммерческих банков |
| 121. | Ефимов Г.И. | Прогнозирование рентабельности российских коммерческих банков на ближайшую перспективу |
| 122. | Круцко В.Г., Плитко В.С. | Потенциал карьерного роста современного менеджера |
| 123. | Нахапетян К.Г., Варакута Ю.Р. | Социальная ответственность компании |
| 124. | Орлов А.В., Жижина А.К. | Выход из кризиса путем использования инновационных инфраструктур |
| 125. | Орышич В.Г., Михайлова А.А. | Роль кредита в экономике |
| 126. | Сазбандян Т.В., Соколова С.В., Соколова Ю.В. | Невербальные методы передачи информации в управлении компанией |
| 127. | Ефимов Г.И., Шаронин В.О. | Проблема ликвидности и платежеспособности отечественных коммерческих банков |

III. Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:

| № | ФИО | Выходные данные статьи |
|---|-----|------------------------|
|---|-----|------------------------|

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Ефимов Г.И., Круцко В.Г., Нахапетян К.Г., Переходченко В.А., Орлов А.В. | ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ Учебное пособие / Одобрено Ученым советом Института экономики и культуры и рекомендовано в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». Москва, 2017. (Новая редакция по разделам: Экономическая теория, менеджмент и логистика) |
| 2. | Безпалов В.В., Жариков В.В. | Применение рециклинговых технологий в агрологистике: современные реалии и российский опыт Экономика и предпринимательство. 2018. № 10 (99). С. 212-217. |
| 3. | Ершова М.В., Жариков В.В. | Новые тенденции в производстве инновационной экономики Организатор производства. 2017. Т. 25. № 3. С. 59-65. |
| 4. | Гладкова В.Е., Жариков В.В. | Социально-информационный механизм повышения качества жилищного обеспечения населения в россии Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 2 (72). С. 122-130. |
| 5. | Гладкова В.Е., Жариков В.В., Жариков Р.В. | Современные подходы к повышению качества и конкурентоспособности машиностроительной продукции посредством инноваций Путеводитель предпринимателя. 2017. № 33. С. 73-85. |
| 6. | Жариков В.В., Гусев С.А. | Бизнес-инкубаторы в высших учебных заведениях как элемент формирования малого и среднего инновационного бизнеса на рынке рециклинговых технологий в россии Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 2. С. 67-78. |

IV. Выполнение научно-исследовательской работы:

| № | ФИО | Выходные данные статьи |
|----|---------------------------------|---|
| 1. | Орлов А.В. | Концептуальные основы педагогического сопровождения развития эмоционально-чувственной среды учащихся частных средне-профессиональных образовательных учреждений // 2017 |
| 2. | Жариков В.В. Тарнавская В.К. | Система формирования готовности выпускника негосударственного колледжа к инновационной деятельности в избранной профессиональной сфере // 2017 |
| 3. | Нахапетян К.Г., | Воспитание патриотизма и гражданственности у студентов средних профессиональных учебных заведений с использованием этнокультурных образовательных технологий // 2017 |