УТВЕРЖДАЮ
Ректор института
В.Д.Серяков
« 18 » сентября 2020г.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ на 2020-2021 учебный год

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 37.03.01 ПСИХОЛОГИЯ

1. Особенности взаимоотношений сотрудников организации в условиях карьерной конкуренции.
2. Взаимосвязь стиля управления руководителя организации и профессиональной мотивации сотрудников.
3. Влияние акцентуаций характера личности на межличностное взаимодействие сотрудников в организации.
4. Психологические аспекты конкурентного взаимодействия сотрудников организации.
5. Влияние профессионального стресса на психическое здоровье персонала.
6. Влияние психологической совместимости сотрудников на социально-психологический климат в трудовом коллективе.
7. Влияние половозрастных факторов на карьерный рост сотрудников.
8. Влияние стиля управления на удовлетворенность работников условиями деятельности.
9. Влияние социально-психологического климата в организации на производительность труда.
10. Влияние Я-образа на профессиональное самосовершенствование сотрудников организации.
11. Динамика формирования профессионализма сотрудника в трудовом коллективе.
12. Копинг-стратегии поведения персонала в условиях профессионального стресса.
13. Личностные детерминанты профессиональной успешности руководителей.
14. Мотивация выбора места работы и содержания деятельности в современных мегаполисах.
15. Креативность как профессионально важное качество сотрудников и ее влияние на карьерный рост в организации.
16. Организационно-психологические аспекты внедрения наставничества на современном предприятии.
17. Особенности переживания психологической безопасности сотрудниками частных и государственных организаций в условиях экономического кризиса.
18. Особенности преодоления профессионального стресса у сотрудников организации.

19. Особенности профессионального самосознания сотрудников медицинских учреждений.
20. Особенности ценностно-смысловой сферы педагогов образовательных учреждений.
21. Особенности ценностных ориентаций молодежи на этапе профессионального становления.
22. Представления о факторах риска у сотрудников силовых структур.
23. Профессиональное выгорание у специалистов гуманитарного профиля.
24. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях современного рынка труда.
25. Профессиональные деформации личности у педагогов.
26. Сравнительный анализ профессионального Я-образа руководителей-мужчин и руководителей-женщин.
27. Психологические особенности исполнительской деятельности.
28. Влияние профессионально важных качеств сотрудников на их удовлетворенность трудом.
29. Особенности мотивации учебной деятельности студентов психологических факультетов.
30. Влияние психологических условий труда на деятельность сотрудников.
31. Психологические условия формирования корпоративной культуры в организации и ее влияние на групповую сплоченность.
32. Психологические факторы привлекательности труда для представителей различных возрастных категорий и сотрудников.
33. Психологические факторы развития профессионального стресса у менеджеров.
34. Психологическая адаптация молодых сотрудников в организации и ее влияние на профессиональную деятельность.
35. Особенности работы психолога в бизнес-организациях.
36. Социально-психологические условия создания эффективной управленческой команды.
37. Социально-психологические условия становления корпоративной культуры в организации.
38. Социально-психологические факторы выбора профессии психолога.
39. Совместимость сотрудников и ее влияние на климат и работу в малой группе.
40. Социально-психологические факторы профессионального становления личности.
41. Становление профессиональной идентичности работающих студентов.
42. Субъективные критерии профессиональной успешности в структуре Я-концепции руководителей.
43. Особенности мотивационно-потребностной сферы сотрудников волонтерских организаций в оказании психологической помощи населению.
44. Оценка психологической совместимости сотрудников сформировавшегося коллектива и нового руководителя.
45. Особенности мотивационной сферы работающих студентов.
46. Влияние конформности на самооценку и оценку личности в организации.

47. Психологические факторы, деструктивно влияющие на сплоченность трудового коллектива.
48. Критерии оценки при назначении на должность нового руководителя.
49. Взаимосвязь социально-психологического климата и эффективности деятельности коллектива.
50. Стрессоустойчивость, как фактор успешного выполнения профессиональной деятельности сотрудниками.
86. Стрессоустойчивость как фактор успешного выполнения профессиональной деятельности сотрудниками.
87. Эмпатия как фактор профессиональной готовности (профессионализма) психологов.
88. Психологическая диагностика стиля управления трудовым коллективом.
89. Психологическая профилактика девиантных форм поведения сотрудников.
90. Психологическая профилактика игромании у сотрудников IT-сферы.
91. Психологические аспекты повышения финансовой грамотности сотрудников организации.
92. Профилактика психологического насилия между сотрудниками в трудовых коллективах.
93. Развитие лидерских способностей работников сферы бизнеса (услуг).
94. Диагностика профессиональной деформации личности сотрудников сферы туризма.
95. Психологическая поддержка управленческой деятельности.
96. Психологические аспекты отношения работников к новациям в профессиональной деятельности.
97. Коррекция стиля управления служебным коллективом.
98. Оптимизация межличностного взаимодействия сотрудников организации.
99. Виктимологический портрет аутсайдера в трудовом коллективе.
100. Прогнозирование динамики межличностных отношений сотрудников организации.
101. Психологические аспекты мотивирования сотрудников к добровольному исполнению профессиональных обязанностей.
102. Противодействие психологическим манипуляциям со стороны коллег по трудовому коллективу.
103. Психологическая помощь сотрудникам, находящимся в кризисной ситуации.
104. Психологическая реабилитация сотрудников, пребывавших в экстремальных условиях деятельности.
105. Стресс-факторы, определяющие профессиональную деятельность менеджера по продажам.
106. Психологический подбор сотрудников для замещения вакантных должностей.
107. Профилактика кредитной зависимости у молодых сотрудников организации.
108. Толерантность как фактор гармонизации межличностных отношений в служебных коллективах.
109. Психологическое обеспечение диадной совместимости сотрудников.
110. Особенности профессиональной субкультуры специалистов сферы услуг (бизнеса).

111. Влияние профессиональной субкультуры на социально-психологический климат в трудовом коллективе.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 40.03.01. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

а) профиль: Уголовно-правовой

по дисциплине **«Уголовное право»**

1. Уголовная политика Российской Федерации на современном этапе и ее реализация в уголовном законодательстве и практике его применения.
2. Действие уголовного закона в пространстве.
3. Классификация преступлений и ее правовое значение.
4. Основания уголовной ответственности.
5. Оценочные понятия в уголовном законодательстве Российской Федерации.
6. Значение множественности преступлений для квалификации.
7. Вменяемость, невменяемость, психические расстройства, не исключающие вменяемость.
8. Квалификация нарушения правил вождения или эксплуатации машин.
9. Уголовная ответственность за регистрацию незаконных сделок с землей.
10. Квалификация незаконного предпринимательства.
11. Проблемы соотношения понятия преступления и состава преступления.
12. Спорные вопросы, касающиеся проблем соотношения объекта и предмета преступления, предмета и средств совершения преступления.
13. Особенности объективной стороны длящихся, продолжаемых и составных преступлений.
14. Особенности квалификации преступлений, совершенных с участием специального субъекта.
15. Спорные вопросы, возникающие в теории и практике по квалификации преступлений при конкуренции уголовно-правовых норм.
16. Проблемы обоснования уголовной ответственности в случаях добровольного отказа от одного преступления и наличия признаков оконченного иного преступления.
17. Проблемы определения момента окончания единых сложных преступлений.
18. Понятие и признаки преступления по уголовному праву.
19. Квалификация преступлений по уголовному праву.
20. Понятие состава преступления и его роль в укреплении законности.
21. Обстоятельства, исключающие преступность деяния по уголовному праву: сравнительно-правовой анализ отечественного и зарубежного законодательства.
22. Освобождение от уголовной ответственности по нормам Особенной части УК РФ.
23. Понятие и формы множественности преступлений.
24. Общие начала назначения наказания в уголовном праве.
25. Понятие и виды наказаний в уголовном праве.
26. Основания и виды освобождения от уголовного наказания.
27. Условное осуждение как уголовно-правовой институт.

28. Значение принципов уголовного судопроизводства ан современном этапе развития общества.
29. Особенности судопроизводства суда присяжных.
30. Уголовно-правовая характеристика геноцида, терроризма и наемничества (сравнительный анализ).
31. Основная классификация преступных деяний (уголовно-криминалистический анализ).
32. Смертная казнь (уголовно-правовой, криминалистико-психологический и иные аспекты).
33. Методы проверки и оценки признания вины.
34. Допустимость и недопустимость доказательств в уголовном судопроизводстве.
35. Требования, предъявляемые к работе с вещественными доказательствами (теория и практика).
36. Уголовно-правовое и криминалистическое понимание опасного преступника.
37. Теории уголовного права и их эволюционное развитие.
38. Мотив и мотивация уголовно-правовой и гражданско-правовой деятельности.
39. Коррупция как смешанный уголовно-правовой состав и ее устойчивая обусловленность.

по особенной части уголовного права

40. Преступления против собственности (общая характеристика).
41. Преступления в сфере экономической деятельности (общая характеристика).
42. Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях (общая характеристика).

по дисциплине **«Уголовное процессуальное право»**

43. Соотношение институтов уголовного права и уголовного процесса.
44. Порядок взаимодействия органов дознания, следователя, прокуратуры и суда при оказании иностранным государствам правовой помощи по уголовным делам.
45. Функции обвинения и защиты в уголовном судопроизводстве: сущность, соотношение, проблемы практики их реализации.
46. Значение принципа презумпции невиновности для осуществления права подозреваемого, обвиняемого на защиту.
47. Гарантии прав личности при применении принудительных мер медицинского характера.
48. Процессуальные гарантии неприкосновенности личности и их обеспечение на предварительном расследовании и в судебном разбирательстве.
49. Нравственные начала доказывания в уголовном процессе.
50. Допустимость доказательств в уголовном процессе. Критерии признания доказательств недопустимыми.
51. Оценка доказательств и усмотрение судьи.
52. Участие адвоката в доказывании на предварительном расследовании.
53. Теория и практика предъявления вещественных доказательств для опознания.

54. Взаимодействие следователя с оперативно-розыскными и экспертно-криминалистическими подразделениями, при расследовании преступлений.
55. Теория и практика направления на психиатрическую, психологическую, комплексную психолого-психиатрическую, психолого-сексолого-психиатрическую экспертизу обвиняемого (подозреваемого).
56. Взаимосвязь уголовно-процессуальной и оперативно-розыскной деятельности в раскрытии преступлений.
57. Сравнительные характеристики уголовного преследования в РФ и других странах.
58. Роль участников уголовного судопроизводства в судебном разбирательстве.
59. Необходимость мер пресечения в российском уголовном процессе.
60. Теоретические подходы к условиям предварительного расследования.
61. Теория и практика применения принудительных мер медицинского характера.
62. Сущность и природа стадий проверки сообщения о преступлении (уголовно-процессуальный, криминалистический и иные аспекты).
63. Современное понимание и толкование категории «ИСТИНА» на предварительном следствии и в судебном разбирательстве.
64. Теория и практика назначения и производства экспертизы в уголовном процессе.
65. Институт понятых на предварительном следствии.
66. Теория и практика назначения и производства экспертизы в гражданском процессе.
67. Особенности доказывания в арбитражном процессе.
68. Система права в различных формах государственной власти.

по дисциплине**«Криминалистика»**

69. Криминалистика в системе юридических наук.
70. Понятие и классификация следов преступной деятельности.
71. Понятие и научные основы криминалистической идентификации.
72. Формы и виды криминалистической идентификации.
73. Стадии криминалистической идентификации объектов. Их содержание и сущность.
74. Понятие и виды диагностического исследования.
75. Правовые основы применения технических средств в деятельности правоохранительных органов.
76. Понятие криминалистического отождествления человека по признакам внешности.
77. Понятие и виды уголовной регистрации.
78. Использование автоматизированных информационно-поисковых систем в криминалистических учетах.
79. Криминалистическая ситуация: понятие, виды и значение в деятельности следователя.
80. Понятие и виды тактических приемов, критерии их допустимости при

расследовании.

81. Тактические операции как средство оптимизации процесса расследования.
82. Организационно-тактические основы взаимодействия следственных и оперативно-розыскных органов.
83. Оперативная информация и возможности ее использования при расследовании.
84. Использование помощи населения при расследовании преступлений.
85. Понятие, виды, правила выдвижения и проверки криминалистической версии.
86. Тактика обыска в помещении.
87. Тактические особенности некоторых видов обыска: участков местности, транспортных средств.
88. Тактика производства выемки.
89. Общие положения тактики предъявления для опознания.
90. Тактика предъявления для опознания людей по анатомическим признакам.
91. Тактические особенности предъявления для опознания по функциональным признакам.
92. Тактические особенности предъявления для опознания по фотоснимкам и видеоматериалам.
93. Тактика задержания подозреваемого в совершении преступления.
94. Прослушивание телефонных переговоров: правовая и криминалистическая характеристика.
95. Тактика наложения ареста на почтово-телеграфные отправления.
96. Методика расследования преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств.
97. Особенности начального этапа расследования преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспорта.
98. Взаимодействие следственных органов с другими государственными службами расследований преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспорта.
99. Методика расследования преступлений в сфере компьютерной информации.
100. Особенности расследования взяточничества.
101. Методика расследования преступлений против правосудия.
102. Методика расследования преступлений, совершенных несовершеннолетними.
103. Объекты, предмет, природа, задачи и система криминалистики.
104. Критерии допустимости методов расследования преступлений.
105. Идентификационные, классификационные и диагностические исследования. Их роль в расследовании преступлений
106. Особенности планирования расследования по групповым и многоэпизодным делам.
107. Планирование, программирование и моделирование деятельности по расследованию.
108. Проблемы алгоритмизации криминалистической деятельности
109. Использование специальных знаний при выявлении преступлений.
110. Современные проблемы тактики следственного осмотра.

111. Тактика изобличения во лжи.
112. Тактические особенности допроса обвиняемого и подозреваемого при совершении преступления группой лиц.
113. Использование нетрадиционных методов получения информации при расследовании преступлений.
114. Конфликтные ситуации в ходе допроса, прогнозирование их появления, развития, возможностей преодоления.
115. Тактические приемы устранения пробелов и неточностей в показаниях допрашиваемых лиц.
116. Методика расследования мошенничества.
117. Методика расследования незаконного предпринимательства.
118. Методика расследования лжепредпринимательства.
119. Методика расследования легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем.
120. Методика расследования контрабанды.
121. Методика расследования уклонения от уплаты налогов организаций.
122. Методика расследования нарушения правил безопасности воздушного или водного транспорта.
123. Методика расследования преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления.
124. Общие положения методики расследования преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях.
125. Методика расследования преступлений, совершенных лицами с психическими аномалиями.
126. Методика расследования преступлений, связанных с охраной окружающей среды.
127. Методика расследования преступлений, совершаемых криминальными группами.
128. Судебно-этомологическая экспертиза и ее значение при расследовании убийств.
129. Значение института доказывания в процессе расследования убийств.
130. Организованная преступность и борьба с ней (криминолого-криминалистический анализ).
131. Теория и практика дактилоскопии и ее значение в криминалистике.
132. Пенология: прошлое и настоящее.
133. Теория и практика проведения оперативно-розыскных мероприятий при розыске и расследовании преступлений.
134. Сущность и природа стадий проверки сообщения о преступлении (уголовно-процессуальный, криминалистический и иные аспекты).
135. Использования помощи судебно-медицинского эксперта при расследовании убийств.
136. Проведение следственных и иных действий с использованием фото, звуко- и видеозаписи.
137. Значение ФЗ «О государственной дактилоскопической регистрации в РФ».

138. Значение ФЗ «О государственной геномной регистрации в РФ».
139. Особенность расследования убийства неустановленного лица.
140. Роль и значение судебно-медицинского эксперта при осмотре трупа и его освидетельствовании.
141. Начальный этап расследования убийств и особенности производства следственных, розыскных и оперативно-розыскных действий и мероприятий.
142. Назначение, производство судебно-медицинских экспертиз трупа.
143. Методы психологического расследования и раскрытия убийств и других преступлений.
144. Ретроспектива деятельности ИНТЕРПОЛа по борьбе с преступностью и розыском искомого лица.
145. Роль и значение национального центра помощи пропавшим детям в России.
146. Практика применения методов криминалистического учения о следах в расследовании преступлений.
147. Теория и практика применения розыскных методов в раскрытии и расследовании преступлений.
148. Словестный портрет в практике розыска и расследовании преступлений.
149. Современная трактовка категории «МЕТОД» в науках правового цикла.
150. Теория и практика предъявления для опознания.
151. Теория и практика получения образцов для сравнительного исследования.
152. Роль и значение медицинской криминалистики в расследовании преступлений.
153. Особенности расследования актов терроризма.
154. Межотраслевой назначение юридической психологии и ее роль в практике расследования преступлений.
155. Расследование экологических преступлений (общий подход).
156. Роль и значение общественности в расследовании преступлений.
157. Взаимодействие правоохранительных органов со СМИ в борьбе с преступностью.
158. Теория и практика правоохранительной безопасности.
159. Роль и место психологических методов в расследовании убийств.
160. Правоохранительная политика в сфере борьбы с преступностью.
161. Система экологической безопасности в РФ.
162. Роль и значение художника-криминалиста в расследовании преступлений.
163. Роль и значение медика-криминалиста в расследовании убийств.
164. Алгоритм проведения следственных мероприятий и процессуальное закрепление материалов уголовного дела.

по дисциплине**«Криминология»**

165. Социальное противодействие организованной преступности.
166. Организованная преступность: криминологическая характеристика и перспективы.
167. Криминологическая характеристика преступности несовершеннолетних.
168. Криминальная субкультура несовершеннолетних.

169. Специфика женской преступности: теория социальных ролей и биологические детерминанты.
170. Современное состояние и перспективы зарубежной криминологии.
171. Зарубежная практика борьбы с преступностью.
172. Международное сотрудничество в борьбе с преступностью.
173. Криминология и биотехнологии.
174. Антропологический подход к анализу преступности: история и перспективы.
175. Противодействие преступлениям, связанным с политическим и религиозным экстремизмом.
176. Противодействие организации и деятельности территориальных преступных группировок.
177. Место и роль антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов.
178. Особенности преступной деятельности эмигрантов их СССР и современной России в США.
179. Теория и практика политических правоохранительных установок в борьбе с преступностью.
180. Борьба с проституцией как уголовно-правовая, так и морально-нравственная проблема.

б) профиль: Гражданско-правовой

по дисциплине: «Экологическое право»

1. Система нормативного правового регулирования экологических отношений в Российской Федерации.
2. Правовое регулирование взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду.
3. Нормирование в сфере охраны окружающей среды и природопользования.
4. Экологический вред: понятие, принципы и порядок возмещения.
5. Государственный экологический надзор.
6. Правовое регулирование экологической экспертизы.
7. Понятие и виды юридической ответственности за экологические правонарушения.
8. Природные объекты находящиеся под особой охраной.
9. Правовой режим особо охраняемых природных территорий.
10. Правовой режим обращения с отходами производства и потребления.

по дисциплине: «Арбитражный процесс»

11. Процессуальные сроки в арбитражном процессе.
12. Особенности рассмотрения арбитражными судами дел, возникающих из административных правоотношений.

по дисциплине «Гражданское право»

13. Ограничение дееспособности граждан. Опека и попечительство в гражданском праве.
14. Правовое положение некоммерческих корпоративных организаций.
15. Оспоримые и ничтожные сделки. Правовые последствия недействительности сделок.
16. Институт согласия лица на совершение сделки в гражданском праве.
17. Правовая природа и последствия недействительности сделок должника при банкротстве.
18. Гражданско-правовое исследование сервитута.
19. Реорганизация юридических лиц.
20. Оспоримые и ничтожные сделки. Правовые последствия недействительности сделок.
21. Понятие, значение и виды сроков исковой давности. Применение и исчисление сроков исковой давности.
22. Понятие, значение и классификация способов обеспечения исполнения обязательств.
23. Договор розничной купли-продажи.
24. Договор поставки товаров.
25. Договор финансовой аренды (лизинга).
26. Договор аренды зданий и сооружений.
27. Строительный подряд.
28. Доверительное управление имуществом.
29. Права заемщика по договору потребительского кредита (займа) и их гражданско-правовая защита.
30. Обязательства вследствие неосновательного обогащения: понятие, содержание.
31. Возмещение морального вреда в деликтных обязательствах.
32. Специфика гражданско-правовой ответственности членов органов управления хозяйственных обществ в Российской Федерации.

по дисциплине «Гражданское процессуальное право»

33. Источники гражданского процессуального права: понятие, классификация Участие прокурора в гражданском процессе.
34. Подсудность гражданских дел судам общей юрисдикции.
35. Соглашение по подсудности в современном гражданском процессе.
36. Участие прокурора в гражданском процессе.
37. Судебные расходы в гражданском процессе.
38. Встречный иск: теоретические и практические проблемы.
39. Доказывание в гражданском судопроизводстве.
40. Процессуальные сроки в гражданском судопроизводстве.
41. Модели доказывания в современном гражданском процессе: сравнительно-правовой анализ.
42. Примирительные процедуры в гражданском процессе.
43. Третейские суды в Российской Федерации.

44. Обеспечение иска в гражданском судопроизводстве.
45. Экспертиза в гражданском процессе.
46. Процессуальные особенности рассмотрения судами дел, вытекающих из семейных правоотношений.
47. Процессуальные особенности рассмотрения судами общей юрисдикции дел о наследовании.
48. Процессуальные особенности производства по делам об усыновлении.
49. Апелляционное производство в гражданском процессе.
50. Надзорное производство в гражданском процессе.

по дисциплине «Земельное право»
51. Виды прав на земельные участки.
52. Государственный мониторинг земель.
53. Правовое регулирование перевода земель из одной категории в другую.
54. Плата за использование земель и виды оценки земельных участков.
55. Порядок и правовое регулирование предоставления земельного участка под строительство для юридических лиц.
56. Юридическая ответственность за земельные правонарушения.
57. Административная ответственность за земельные правонарушения.
58. Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения.
59. Особенности правового регулирования образования земельных участков.
60. Основания возникновения прав на землю.
61.Предоставление земельных участков находящихся в государственной (муниципальной) собственности.
62. Виды и основания сервитутов в земельном праве.
63. Государственный кадастровый учет земельных участков.
64. Виды и способы земельного контроля.
65. Основания и цели установления публичного сервитута в отношении земельного участка.
66. Прекращение и ограничение прав на землю.
67. Порядок изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд.
68.Понятие земель населенных пунктов и порядок их использования.
69. Понятие и правовой режим земель особо охраняемых природных объектов и территорий.
70. Правовое регулирование земель сельскохозяйственного назначения.

по дисциплине «История отечественного государства и права»
71. Проблемы истории отечественного государства и права в отечественной историографии.
72. Древнерусское государство и право.
73. Сравнительный анализ Соборного уложения 1649 года с современным правом.
74. Государственный строй Российской империи в начале XX века.
75. Судебная реформа в России XXI века.

по дисциплине «Коммерческое право»

76. Участники коммерческих отношений.
77. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
78. Договор оптовой поставки товаров для розничной торговли.
79. Особенности договоров поставки продуктов питания.
80. Биржи как субъекты коммерческого права.
81. Правовое положение членов и участников товарных и фондовых бирж.
82. Понятие и правовые требования к рекламе
83. Виды биржевых сделок и способы обеспечения их исполнения.
84. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности.
85. Пределы осуществления предпринимательской деятельности.
86. Оспаривание сделок в банкротстве.
87. Защита прав кредиторов при банкротстве должника.
88. Особенности договора перевозки товара, заключаемого с транспортной компанией.
89. Пределы осуществления коммерческой деятельности некоммерческими организациями.
90. Особенности правового регулирования аудиторской деятельности.
91. Правовое регулирование рекламной деятельности.
92. Особенности правового регулирования продажи товаров через Интернет.
93. Понятие и признаки электронной коммерции.
94. Ответственность поставщика по государственному контракту.
95. Правовое регулирование места происхождения товара.
96. Лицензирование отдельных видом коммерческой деятельности.
97. Государственный контроль за оборотом алкогольной продукции.
98. Посреднические договоры в коммерческой деятельности.

по дисциплине «Конституционное право»

99. Конституционно-правовое регулирование деятельности общественных объединений в Российской Федерации.
100. Проблемы конституционно-правовой ответственности в Российской Федерации.
101. Понятие и виды ответственности в конституционном праве.
102. Конституционно-правовая ответственность субъектов Российской Федерации.
103. Актуальные проблемы и перспективы развития института российского гражданства.
104. Проблемы правового регулирования приобретения и прекращения гражданства Российской Федерации.
105. Конституционно-правовые основы политики Российской Федерации в отношении российских соотечественников за рубежом.
106. Правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства на территории Российской Федерации.

107. Правовой статус беженцев и вынужденных переселенцев в Российской Федерации.
108. Проблемы реализации и обеспечения основных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.
109. Проблемы правового регулирования статуса субъекта Российской Федерации.
110. Конституционно-правовой статус края, области как субъекта Российской Федерации.
111. Принципы российского избирательного права.
112. Всеобщее избирательное право и его гарантии.
113. Гарантии реализации и защиты избирательных прав граждан Российской Федерации.
114. Виды избирательных систем и их использование при формировании законодательных (представительных) органов субъектов Российской Федерации.
115. Особенности развития системы органов государственной власти субъектов Российской Федерации (сравнительный анализ).

по дисциплине «Международное право»
116. Деятельности ООН по поддержанию международного мира и безопасности.
117. Дипломатические представительства и консульские учреждения.
118. Заключение, форма и структура международного договора.
119. Международная защита основных прав и свобод личности.
120. Международная защита прав беженцев и вынужденных переселенцев.
121. Международная защита прав женщин и детей.
122. Правовой режим территорий и других пространств в международном праве.
123. Правовые основы сотрудничества стран СНГ в сфере обеспечения международной безопасности.
124. Правовые средства разрешения международных споров.
125. Правопреемство в международном праве.
126. Правовые и институциональные основы функционирования Евразийского Экономического Союза.
127. Разрешение международных споров в ООН.
128. Использование атомной энергии и международное право.
129. Сотрудничество государств в борьбе с международной преступностью.
130. Сотрудничество государств в сфере обеспечения коллективной безопасности.

по дисциплине «Международное частное право»
131. Международные конвенции в сфере семейного права: общая характеристика.
132. Правовое регулирование «иностранного» усыновления: современное состояние, проблемы и перспективы.

133. Права наследников-иностранцев по законодательству различных стран.
134. Полномочия Министерства юстиции Российской Федерации в правовом регулировании гражданско-правовых отношений, осложненных иностранным элементом.
135. Договоры ВОИС о правовом регулировании интеллектуальной собственности: общая характеристика.
136. Правовое регулирование прав на интеллектуальную собственность иностранных лиц в Российской Федерации.
137. Правовое регулирование электронной торговли: опыт различных стран.
138. Судебная юрисдикция по трансграничным гражданским делам: практика различных стран.
139. Международный коммерческий арбитраж (третейский суд): современное правовое регулирование.
140. Международная правовая помощь по гражданским, трудовым и семейным делам: понятие, правовое регулирование.

по дисциплине «Право интеллектуальной собственности»
141. Право на результаты творческой деятельности.
142. Лицензионные договоры.
143. Правовая охрана сложных произведений.
144. Товарные знаки и знаки обслуживания.
145. Авторское право в Российской Федерации.
146. Правовая охрана прав на программы ЭВМ.

по дисциплине «Предпринимательское право»
147. Право на осуществление предпринимательской деятельности: значение и способы реализации.
148. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в Российской Федерации.
149. Правовое положение крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации.
150. Правосубъектность коммерческих организаций.
151. Создание и прекращение деятельности хозяйствующих субъектов.
152. Правовое положение хозяйственных обществ.
153. Баланс частных и публичных интересов в правовом регулировании предпринимательской деятельности.
154. Корпоративные акты как источники предпринимательского права.
155. Правовые формы регулирования цен.
156. Правовое регулирование денежных расчетов в предпринимательской деятельности.
157. Договор о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управления управляющей организации (управляющему).
158. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: понятие, правовые формы и особенности правового регулирования

159. Арбитражное управление в предпринимательском праве.
160. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.
161. Правовое регулирование лизинга.
162. Понятие и способы приватизации государственных и муниципальных предприятий.
163. Правовые основы защиты конкуренции в Российской Федерации.

по дисциплине «Теория государства и права»
164. Объективное право и субъективное юридическое право.
165. Соотношение международного и национального права.
166. Российская правовая система.
167. Основные тенденции развития правовой системы.
168. Злоупотребление правом.
169. Обеспечение единства правового пространства и федеративное устройство России.
170. Судебные ошибки.
171. Суд в системе разделения властей (роль и место).
172. Исполнительная власть в системе разделения властей.
173. Система сдержек и противовесов в системе разделения властей.
174. Президентская власть в современном государстве.
175. Современное правопонимание: основные тенденции.
176. Концепция национальной безопасности России (теоретико-правовой аспект).
177. Ограничение прав и свобод человека и гражданина (теоретический аспект).
178. Особенности исполнительного производства в СССР (1917-1991 гг.).
179. Организация борьбы с коррупцией в XVIII-XIX вв.
180. Правовые основы борьбы с коррупцией в СССР (1917-1991 гг.).
181. Государство и Русская православная церковь в XVIII в.: правовые основы взаимодействия.
182. Мусульманская правовая система: становление и развитие.
183. Мусульманское право: шариат.
184. Правовое положение женщин по нормам шариата.
185. Семейное и наследственное право в системе шариата.
186. Рецепция римского права.
187. Особенности инквизиционного судебного процесса.

по дисциплине «Трудовое право»
188. Трудовое правоотношение: его субъекты и содержание.
189. Социальное партнерство в сфере труда: понятие принципы и система.
190. Представители работников и работодателей.
191. Коллективный договор: стороны, содержание, порядок заключения и действие.
192. Работодатели как субъекты трудового права.

193. Понятие занятости, ее формы и права граждан в области занятости.
194. Защитная функция профсоюзов и ее реализация в нормах трудового права.
195. Правовой статус безработного.
196. Трудовой договор: понятие и значение, содержание трудового договора, общий порядок заключения.
197. Право на забастовку и его ограничения.
198. Обязанности работников и работодателя.
199. Виды гарантийных и компенсационных выплат.
200. Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства.
201. Дисциплина труда и правовое регулирование внутреннего трудового распорядка.
202. Дисциплинарная ответственность работников и ее виды.
203. Защита персональных данных работников.
204. Защита трудовых прав работников и ее способы.
205. Особенности регулирования труда женщин.
206. Особенности регулирования труда работников в возрасте до восемнадцати лет.
207. Особенности регулирования труда работников, работающих у работодателей физических лиц.
208. Особенности регулирования труда руководителя организации.
209. Особенности судебного порядка рассмотрения индивидуальных трудовых споров.
210. Понятие и виды переводов на другую работу.
211. Понятие заработной платы по трудовому праву.
212. Срочные трудовые договоры.
213. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя.

по дисциплине «Юридическая психология»
214. Психологические основания признания сделок недействительными.
215. Психологические аспекты разрешения вопросов, связанных с компенсацией морального вреда при рассмотрении гражданских и уголовных дел в суде.
216. Психологические проблемы вменяемости и невменяемости.
217. Аффект и его уголовно-правовая оценка при рассмотрении судами дел о преступлениях против жизни и здоровья граждан.
218. Основы судебно-психологической экспертизы по гражданским делам.
219. Судебно-психологическая экспертиза в уголовном судопроизводстве.
220. Судебно-психологическая экспертиза юридически значимых эмоциональных состояний.

по дисциплине «Правовые основы финансового контроля и аудита»
221. Международное сотрудничество в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

222. Правовое положение ФАТФ.
223. Правовое обеспечение государственного аудита и финансового контроля (надзора).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

PR-деятельность в государственных органах

1. Связи с общественностью в органах государственной власти: способы взаимодействия с целевой аудиторией.

2.Организация специальных PR-мероприятий среди молодежи (на примере Комитета по делам молодежи администрации N-ской области).

3.Место и роль общественной приемной полномочного представителя Президента РФ в N-ской области в системе мониторинга общественного мнения.

4. PR-технологии в формировании имиджа государственного и муниципального служащего.

5.Взаимодействие муниципальных изданий как средство укрепления имиджа власти.

6. PR-сопровождение демографической политики государства.

7. Национальные проекты и их PR-поддержка в N-ской области (на примере конкретного национального проекта).

Организация работы PR-отдела и PR-деятельности

8. Организация PR-отдела в налоговых органах (на примере Управления МНС по N-ской области).

9.Организация PR-службы в территориальных органах государственного управления (на примере управления юстиции по N-ской области).

10. Организация работы PR-отдела в коммерческих организациях (на примере филиала ОАО «АльфаБанк»).

11. Конкурентоспособность и востребованность дипломированного PR-специалиста на региональном рынке труда.

12. Роль PR-отдела в формировании корпоративной культуры крупного промышленного предприятия (на примере ОАО «…….»).

13. N-ский PR-менеджер: особенности профессиональной деятельности и социального статуса.

Организация PR-кампаний

14. PR-кампания как способ повышения эффективности работы учреждений культуры.

15. Организация PR-кампаний в библиотечном деле (на примере N-ской областной научной библиотеки им. ……..).

16. Специфика организации PR-кампаний в страховом бизнесе (на примере ЗАО страховой группы «Спасские Ворота»).

17. Юбилей вуза как способ продвижения корпоративного имиджа (на примере ОАО «……..»).

PR-деятельность в бизнес-структурах

18. Распределение PR-функций по уровням управления в крупном банке (на примере Сбербанка России).

19. Общественное мнение как фактор формирования PR-концепции торговой компании (на примере ……).

20. Сегментация потребительского рынка как фактор повышения эффективности PR-деятельности коммерческой организации.

21. Создание бренда как составная часть PR-деятельности (на примере конкретного предприятия).

22.Разработка и продвижение имиджа компании с целью укрепления позиций в конкурентной среде (на примере ОАО …...).

23. Организация PR-деятельности в естественной монополии (на примере ОАО «……..»).

24. Влияние системы PR на успешную деятельность компании в условиях среднего бизнеса (на примере мебельной фабрики «Трио»).

25. Статус PR-менеджера в коммерческой фирме: теоретические и практические аспекты.

26.Управление PR-коммуникациями предприятия в кризисных ситуациях (на примере ОАО «……..»).

Реклама и СМИ как составная часть PR-деятельности

27. Стратегия развития рекламного агентства в регионе (на примере «……..»).

28. Взаимодействие отдела по связям с общественностью с журналистским сообществом.

29. Особенности медиапланирования в условиях рекламного рынка N-ской области.

30. Творческие и организационные аспекты взаимоотношений с клиентами рекламных и PR-агентств.

31. Создание информационных поводов как фактор продвижения имиджа фирмы (на примере «……..»).

32. Корпоративная пресса как канал выхода на внешние целевые аудитории (на примере «……..»).

33. Имидж N-ска в региональной прессе.

31. Обратная связь с целевой аудиторией - фактор успешного позиционирования издания на медиарынке (на примере «……..»).

34. Тенденции развития крупного рекламного агентства на региональном рынке электронных СМИ.

35. Правовые и этические аспекты PR-деятельности (на примере конкретной организации).

PR в сфере высшего образования

36. PR-деятельность высшего учебного заведения как фактор повышения его конкурентоспособности в современных условиях.

37. Роль PR-деятельности в формировании корпоративной культуры образовательного учреждения (на примере конкретного вуза).

38. Организация корпоративного телевидения в высшем учебном заведении.

39. Использование средств PR и рекламы в продвижении образовательных услуг вуза.

40. Организация мониторинга социальной деятельности вуза.

41. Мероприятия по формированию корпоративного имиджа организации (на примере конкретной организации)

42. Система внутренних корпоративных изданий вуза.

43. Коммуникации в системе открытого образования.

44. Организация PR-коммуникаций с выпускниками вуза.

45. Профессиональное самочувствие преподавателей как критерий формирования корпоративной культуры вуза.

PR в политической сфере

46. Социальные ценности в структуре имиджа политического лидера.

47. Региональные партийные организации: особенности PR-деятельности.

48. Электоральные стереотипы населения как объект исследования PR-специалиста.

49. Общественное мнение как элемент политической системы.

50. Влияние PR-технологий на формирование политической активности молодежи.

PR в сфере культуры и досуга

51. Разработка коммуникационной модели для организаций сферы культуры и досуга (на примере Театра юного зрителя г. N-ска).

52. Формирование корпоративной культуры организации как задача PR (на примере конкретной организации).

53. PR-технологии в продвижении туристского продукта.

54. Спорт как форма массовой коммуникации.

55. Особенности проведения PR-кампании в сфере массовой культуры.

56. Имидж культурно-развлекательных комплексов N-ска в оценках посетителей.

Специфика PR-работы с различными группами общественности

57. Роль связей с общественностью в формировании экологического сознания населения большого города.

58. Роль административной городской газеты в поддержании социальной интеграции различных групп общественности малого города.

59. Средние слои общества как целевые группы PR-служб в коммерческой сфере.

60. Молодежь - целевая аудитория PR-работы общественных организаций.

61. PR - инструменты продвижения молодежного веб-сайта.

62. Работа PR-службы предприятий общественного питания с потребителями.

63. Работа с персоналом как одно из направлений PR-деятельности предприятия.

64. Фандрайзинг - перспективное направление PR-деятельности ВУЗов с выпускниками.

65. Имидж N-ска как фактор социально-профессиональных ориентаций молодых специалистов.

Вариативные темы

66. Интегрированные коммуникации в формировании корпоративного имиджа организации (на примере конкретной организации).

67. Особенности PR-деятельности в сфере развития фитнес индустрии (на примере фитнес клуба "……..").

68. PR-инструменты продвижения имиджа предприятия индустрии красоты.

69. Модернизация деятельности службы PR в коммерческой организации (на примере сети магазинов "……").

70. Массовые политические PR-мероприятия в предвыборный период (на примере ВОО "Молодая гвардия Единой России").

71. PR-технологии формирования и совершенствования корпоративной культуры организации (на примере телекоммуникационной компании ООО "……").

72. Особенности организации PR-деятельности в сфере современной торговли (на примере компании ООО "……").

73. PR-технологии формирования и продвижения позитивного имиджа свадебного агентства (на примере организации "……..").

74. PR-технологии создания продвижения позитивного имиджа организации в санаторно-курортной сфере (на примере РОП РФ "……")

75. Совершенствование системы мотивации персонала средствами PR (на примере ЗАО КБ "……..").

76. PR-технологии продвижения положительного имиджа международной компании на российском рынке товаров и услуг (на примере компании "……").

77. Влияние системы PR на деятельность строительной компании (на примере ООО "……").

78. Совершенствование деятельности PR-отдела инвестиционной компании в сфере строительной индустрии (на примере ЗАО "……..").

79. Разработка и реализация PR-стратегии продвижения имиджа компании - дистрибьютора профессионального звукового оборудования в России (на примере ООО "……..").

80. Модернизация деятельности службы PR в коммерческой организации (на примере корпорации "……..").

81. Основные PR-инструменты продвижения имиджа организации в сфере туризма (на примере ООО "……").

82. Формирование внутренней корпоративной культуры (на примере гипермаркетов «……...» в Московском регионе).

83. Использование PR- средств в создании позитивного имиджа творческого коллектива.

84. PR-инструменты формирования и продвижения имиджа компании и повышения ее эффективности (на примере сети агентств "…....").

85. Роль корпоративного имиджа в повышении конкурентоспособности предприятия (на примере сети магазинов автозапчастей "……..").

86.Современные подходы и PR технологии в коммуникационной деятельности (на примере организации "……..").

87.Влияние социальных проектов на решение социально значимых проблем российского общества.

88.Маркетинговые коммуникации на ювелирном рынке в новых медиа (на примере Instagram).

89.Нативная реклама в Интернете: восприятие потребителей.

90.Особенности продвижения и коммуникации в Mobile и PC киберспорте. Перспективы развития.

91.Фестивали современной массовой культуры как инструмент продвижения российской поп-культуры среди молодежи (на примере "Comic Con Russia" и "Игромир").

92.Использование технологии виртуальной реальности в туризме: анализ факторов, влияющих на посещение места назначения (на примере организации "……..").

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 ДИЗАЙН

а) профиль: дизайн среды

Разработка дизайна интерьера летнего домика для туристической базы.
Дизайн проект многостраничного сложно конструкторского издания к 100-летию ВХУТЕМАСа.
Разработка дизайн проекта отеля в море (проектирование отеля на месте буровой скважины в море) с разработкой интерьера.
Разработка дизайн проекта отеля в искусственном рельефе у моря с разработкой интерьера.
Разработка дизайн проекта отеля на рельефе у моря с разработкой интерьера.
Разработка дизайна интерьера релакс с элементами цветочного орнамента.
Разработка дизайн-проекта Центра изучения и развития Моды и Костюма.

«Разработка дизайн-проекта библиотеки.
Разработка дизайн-проекта Центра творчества при Институте экономики и культуры.
Разработка дизайн-проекта творческой студии.
Разработка дизайн-проекта двухкомнатной квартиры в стиле хай-тек.
Разработка дизайн-проекта релакс центра на открытом пространстве в городском парке.
Дизайн-проект территории конного клуба.
Дизайн-проект квартиры студии в стиле.
Разработка дизайн-проекта коттеджа для многодетной творческой семьи.
Разработка дизайна интерьера кафе (мини ресторана) при заводе.
Разработка дизайна-проекта салона красоты.
Разработка дизайн-проекта культурно-развлекательного центра.
Разработка дизайна фирменного стиля для аэроклуба.
Разработка дизайна-проекта железнодорожной станции
Разработка дизайн-проекта элементов спортивного стиля.
Разработка дизайн-проекта жилого дома в стиле кантри.
Разработка дизайн-проекта санаторно-реабилитационного центра.
Дизайн-проектирование интерьерных пространств и элементов оборудования.
Создание экспозиционных пространств, структур и оборудования.
Дизайн- проект загородного дома.
Дизайн- проект интерьера библиотеки.
Дизайн- проект интерьера салона красоты.
Дизайн- проект книжного магазина с кофейней.
Дизайн- проект интерьеров и входной группы гостиницы.
Дизайн- проект разработки частного мини сада.
Дизайн- проект ресторана.
Дизайн- проект интерьера коттеджа.
Дизайн-проект интерьера однокомнатной квартиры.
Дизайн-проект интерьера продуктового магазина.
Дизайн-проект интерьеров двухуровневой квартиры-студии с мастерской художника.
Дизайн-проект интерьеров двухуровневой квартиры в мансарде многоэтажного жилого дома.
Дизайн-проект интерьера двух комнатной квартиры.
Дизайн-проект интерьеров загородного жилого дома.
Дизайн-концепт интерьеров Бизнес-центра.
Дизайн-проект интерьеров соляного музея.
Дизайн-проект интерьера салона детского нарядного платья.
Дизайн-проект интерьеров 2-х комнатной квартиры.
Дизайн-проект интерьеров трёхкомнатной квартиры.
Концептуальное решение интерьеров общественной библиотеки.
Дизайн-проект четырехзвездочного отеля в Исландии с разработкой интерьеров.

Дизайн-проект индивидуального жилого дома над обрывом для одной семьи с разработкой интерьера.

б) Графический дизайн

Креативная навигационная система в главном корпусе при Институте экономики и культуры.
Фирменный стиль госкорпорации по космической деятельности «РОС КОСМОС».
Фирменный стиль книжного издательства «Эпос».
Фирменный стиль для компании по переработке вторсырья «Эко».
Журнал (каталог) к студии интерьера «Чугла».
Фирменный стиль рыбного ресторана морепродуктов «Лосось и креветки».
Дизайн проект многостраничного сложно конструкторского издания к 100-летию ВХУТЕМАСа.
Ландшафтный дизайн-проект благоустройства территории с размещением Арт-объектов.
Разработка визуальной концепции и продвижение общественной организации.
Разработка бренда и рекламное продвижение креативной дизайн студии.
Разработка системы визуальной идентификации телеканала.
Разработка логотипа и фирменного стиля для дизайн-бюро.
Графически-экспозиционная разработка театральной инсталляции (декорации).
Разработка дизайна фирменного стиля магазина одежды.
Разработка дизайна рекламного календаря для фирмы.
Разработка дизайна и верстка путеводителя по городу.
Разработка дизайна фирменного стиля Анимационная студия «Пчела».
Разработка дизайна фирменного стиля Типография «Базил».
Разработка дизайна фирменного стиля Бар-клуб «Луна».
Разработка дизайна фирменного стиля Детская фотостудия «Мармелад».
Фирменный стиль мебельного салона «Мистер Китчен».
Разработка дизайна фирменного стиля Разработка фирменного стиля для производства органической косметики «Экосо».
Разработка дизайна фирменного стиля Винодельческая компания «Folyovar» (г.Токай, Венгрия).
Разработка дизайна фирменного стиля Фирма по ремонту компьютеров «Ремонт».
Разработка дизайна фирменного стиля Коллекционное издание для игры Нэнси-Дрю.

в) Дизайн костюма

Разработка коллекции комплектов корпоративного стиля для микро кредитной компании «Альфа-Потенциал-М».
Разработка коллекции молодежных комплектов с использованием элементов «оригами».

Разработка коллекции молодежных жилеток с использованием элементов «русского стиля».
Разработка художественного образа молодежной коллекции в спортивном стиле с использованием метода деконструкции.
Разработка коллекции женских комплектов в классическом стиле с применением метода аналогий.
Разработка женской коллекции прет-а-порте в богемном стиле по мотивам исторического костюма эпохи Барокко.
Разработка художественного образа коллекции женских комплектов на основе ретро моды в стиле гарсон.
Разработка художественного образа женской коллекции на основе творчества Kenzo в авангардном стиле.
Разработка художественного образа коллекции женских комплектов.
Разработка художественного образа коллекции летней женской одежды на основе народного кроя в стиле фольк
Разработка художественного образа коллекции унисекс на основе современных субкультур в диффузном стиле.
Разработка художественного образа коллекции комплектов молодёжной одежды на основе ретро моды.

Тема 1. Девиз «Школа - гимназия - лицей - колледж – институт»

Разработка форменной одежды (комплектов, ансамблей) для традиционных и новых видов учебных заведений, с учетом требования мелкосерийного или массового производства.

Тема 2. Девиз «Дресс-код»

Разработка форменной одежды (комплектов, ансамблей) как составной части корпоративного имиджа предприятия, с учетом требования индивидуального пошива или мелкосерийного производства.

Тема 3. Девиз «Спорт свеар»

Разработка авторской коллекции моделей сложившегося направления прет-а-порте, обогащающегося от сезона к сезону идеями из мира спорта, чертами микро стилей «сафари», «милитари»; элементами униформы и рабочей одежды (для мелкосерийного производства).

Тема 4. Девиз «От кутюр»

Разработка авторской коллекции моделей в традициях «высокого шитья» с применением муляжного метода конструирования и моделирования одежды, свободных экспериментов с материалами, формами и стилями; с большой долей ручного труда (для индивидуального пошива).

Тема 5. Девиз «Прет-а-порте»

Разработка авторской коллекции моделей готовой одежды класса «люкс» высокого качества или классической различных стилей, с учетом современных тенденций моды, с использованием элементов ручного труда (для индивидуального пошива и мелкосерийного производства).

Тема 6. Девиз «Авангард - лаборатория новых идей»

Разработка авторской коллекции моделей одежды, отличающейся новаторской концепцией, использующей новые ткани, экспериментальные

приемы технологии и нестандартные принципы формообразования (для индивидуального пошива).

Тема 7. Девиз «Мужская одежда»

Разработка авторской коллекции мужской одежды от кутюр или прет-а-порте с учетом специфики изготовления, направления моды (для индивидуального пошива или мелкосерийного производства).

Тема 8. Девиз «Молодежная линия»

Разработка авторской коллекции молодежной одежды прет-а-порте с учетом психологических особенностей самой активной группы потребителей модных новаций, направления моды, влияния различных стилей, сезонности (для мелкосерийного производства).

Тема 9. Девиз «Джинсовая линия»

Разработка авторской коллекции джинсовой одежды как сложившегося направления прет-а-порте в новом прочтении с учетом направления моды и требований современных технологий (для мелкосерийного производства).

Тема 10. Девиз «Детские забавы»

Разработка авторской коллекции моделей для детей произвольной возрастной группы с учетом детской психологии, требований гигиены, с использованием актуальных стилей молодежных субкультур, отличных от «взрослой» моды (для индивидуального пошива или мелкосерийного производства).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: Менеджмент организации

1. Совершенствование системы управления организации (на примере …).
2. Внедрение на предприятии современных моделей управления (на примере …).
3. Совершенствование структуры управления организации (на примере …).
4. Формирование и развитие организационной культуры (на примере …).
5. Внедрение современных информационных технологий в систему управления организации (на примере …).
6. Совершенствование системы управления качеством продукции (услуг) коммерческой организации (на примере …).
7. Совершенствование системы разработки и принятия управленческих решений организации (на примере …).
8. Повышение конкурентоспособности организации (на примере …).
9. Совершенствование системы бизнес-коммуникаций организации (на примере …).
10. Совершенствование стратегии развития организации (на примере …).
11. Повышение конкурентоспособности организации на основе внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами (на примере …).
12. Организация маркетинговой службы предприятия (на примере …).
13. Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере …).

14. Организация и стимулирование продаж продукции предприятия (на примере …).
15. Совершенствование системы управления рекламной деятельностью организации (на примере …).
16. Повышение эффективности системы управления финансовыми потоками организации (на примере …).
17. Совершенствование системы финансового планирования организации (на примере …).
18. Организация производства нового продукта (услуги) на предприятии (на примере …).
19. Повышение производительности труда персонала организации (на примере …).
20. Совершенствование работы службы управления персоналом организации (на примере …).
21. Совершенствование стратегии управления человеческими ресурсами организации (на примере …).
22. Формирование системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации сотрудников организации (на примере …).
23. Совершенствование системы информационного обеспечения процесса управления персоналом организации (на примере …).
24. Совершенствование системы мотивации персонала организации (на примере …).
25. Совершенствование системы оплаты труда персонала организации (на примере …).
26. Совершенствование системы трудовой адаптации сотрудников организации (на примере …).
27. Совершенствование системы аттестации персонала организации (на примере …).
28. Совершенствование системы антикризисного управления организации (на примере …).
29. Повышение инвестиционной привлекательности малого предприятия (на примере …).
30. Корпоративная культура как инструмент антикризисного управления организацией (на примере …).
31. Совершенствование системы разработки и принятия в организации антикризисных управленческих решений (на примере …).
32. Разработка антикризисной стратегии организации (на примере …).
33. Формирование дополнительных конкурентных преимуществ организации в кризисных условиях (на примере …).
34. Повышение конкурентоспособности организации в условиях социально-экономического кризиса (на примере …).
35. Совершенствование антикризисной маркетинговой деятельности организации (на примере …).
36. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии предприятия (на примере …).

37. Совершенствование рекламной деятельности организации в условиях социально-экономического кризиса (на примере …).
38. Разработка рекламной концепции организации (на примере …).
39. Совершенствование инвестиционной деятельности организации (на примере …).
40. Диагностика банкротства и пути финансового оздоровления организации (на примере …).
41. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций организации (на примере …).
42. Совершенствование ценовой политики организации (на примере …).
43. Совершенствование товарной политики предприятия (на примере …).
44. Совершенствование системы управления безопасностью труда и здоровья персонала организации (на примере …).
45. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала организации (на примере …).
46. Совершенствование системы коммуникаций в целях профилактики конфликтов в организации (на примере …).
47. Создание малого предприятия в сфере услуг (на примере …).
48. Совершенствование системы электронного документооборота организации (на примере …).
49. Оптимизация портфеля ценных бумаг организации (на примере ...).
50. Повышение деловой активности организации (на примере ...).

Примечание:

1. Перечень примерных тем ВКР не является окончательным. Студент может выбрать иную тему в рамках управленческой проблематики, обязательно согласовав ее с руководителем от кафедры экономики и менеджмента.
2. Все ВКР должны быть выполнены на примере конкретной организации.

Профиль: Финансовый менеджмент

1. Лизинг как форма финансирования деятельности предприятия (на примере ...).
2. Привлечение заемного капитала для улучшения финансовых показателей деятельности организации (на примере ...).
3. Совершенствование системы оценки стоимости предприятия (на примере ...).
4. Повышение платежеспособности организации (на примере ...).
5. Повышение финансовой устойчивости организации (на примере ...).
6. Улучшение финансового состояния организации (на примере ...).
7. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (на примере ...).
8. Совершенствование дивидендной политики акционерного общества (на примере ...).
9. Совершенствование системы управления денежными потоками организации (на примере ...).

10. Совершенствование системы управления капиталом организации (на примере ...).
11. Совершенствование системы управления затратами организации (на примере ...).
12. Совершенствование системы управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью организации (на примере ...).
13. Совершенствование системы управления собственным капиталом предприятия (на примере ...).
14. Совершенствование системы управления финансовыми активами организации (на примере ...).
15. Совершенствование методов прогнозирования и планирования прибыли организации (на примере ...).
16. Повышение эффективности использования оборотных средств организации (на примере ...).
17. Повышение деловой активности организации (на примере ...).
18. Совершенствование системы распределения и использования прибыли организации (на примере ...).
19. Резервы снижения себестоимости продукции как фактор повышения финансовых результатов коммерческой организации (на примере ...).
20. Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью организации (на примере ...).
21. Совершенствование системы управления доходами и расходами организации (на примере ...).
22. Совершенствование системы управления кредиторской задолженностью организации (на примере ...).
23. Совершенствование системы управления оборотным капиталом организации (на примере ...).
24. Совершенствование методики оценки эффективности инвестиционного проекта (на примере ...).
25. Повышение эффективности использования основного капитала организации (на примере ...).
26. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности бюджетной организации (на примере ...).
27. Разработка инвестиционной стратегии организации (на примере ...).
28. Разработка проекта по привлечению инвестиций с использованием рынка ценных бумаг (на примере ...).
29. Повышение инвестиционной привлекательности организации (на примере ...).
30. Совершенствование системы управления имуществом предприятия (на примере ...).
31. Совершенствование системы управления инвестиционным портфелем организации (на примере ...).
32. Совершенствование системы управления портфелем ценных бумаг предприятия (на примере ...).
33. Повышение финансовой эффективности компании на основе разработки

и внедрения системы бюджетирования (на примере ...).

34. Разработка бюджета корпорации как механизма управления дочерними обществами (на примере ...).
35. Разработка финансовой стратегии организации (на примере ...).
36. Финансовое оздоровление неплатежеспособной организации (на примере…).
37. Совершенствование амортизационной политики предприятия (на примере ...).
38. Совершенствование долгосрочной финансовой политики организации (на примере ...).
39. Совершенствование краткосрочной финансовой политики организации (на примере ...).
40. Совершенствование системы финансового планирования организации (на примере ...).
41. Совершенствование ценовой политики организации (на примере ...).
42. Повышение финансовой устойчивости страховой организации (на примере ...).
43. Совершенствование системы управления денежными средствами страховой организации (на примере ...).
44. Совершенствование системы управления инвестиционной деятельностью страховой организации (на примере ...).
45. Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами страховой организации (на примере ...).
46. Совершенствование системы управления предпринимательскими рисками организации (на примере ...).
47. Совершенствование процесса формирования бюджета муниципального образования (на примере ...).
48. Повышение эффективности финансирования муниципальных учреждений (на примере ...).
49. Совершенствование бюджетной политики муниципального образования (на примере ...).
50. Совершенствование системы управления пенсионными накоплениями населения (на примере конкретного пенсионного фонда…..).

Примечание:

1. Перечень примерных тем ВКР не является окончательным. Студент может выбрать иную тему в рамках управленческой проблематики, обязательно согласовав ее с руководителем от кафедры экономики и менеджмента.
2. Все ВКР должны быть выполнены на примере конкретной организации.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.01 СЕРВИС

1. Реализация современных приемов ногтевого сервиса в процессе создания образа современной женщины.
2. Организация салонного бизнеса и обеспечение его успешности.
3. Организация деятельности и обеспечение конкурентоспособности предприятия индустрии красоты.
4. Коррекция кожи лица на основе использования химического пилинга в процессе формирования образа современной женщины.
5. Инновационные приёмы визажного искусства в процессе создания индивидуального образа современной женщины.
6. Использование тенденций современной моды в процессе создания женского образа для выпускного бала.
7. Использование техник окрашивания волос в процессе создания образа современного человека.
8. Реализация тенденций моды XX века в процессе создания имиджа современного человека.
9. Современные методы реализации средств макияжа в процессе создания внешнего образа женщины.
10. Влияние качества сервиса и культуры обслуживания на имидж предприятия.
11. Комплекс современных средств и методов ногтевого сервиса в салоне красоты.
12. Современные средства парикмахерского искусства в процессе создания образа деловой женщины.
13. Создание и продвижение имиджа салона красоты.
14. Использование особенностей цветотипа человека при создании образа современной женщины.
15. Создание образа современной женщины с использованием средств и техник макияжа.
16. Разработка актуального стиля одежды деловой женщины.
17. Использование средств парикмахерского искусства в процессе создания образа современной женщины.
18. Учет влияния закономерностей цикличности моды в процессе создания образа современной женщины.
19. Технологические аспекты деятельности предприятия парикмахерских услуг по созданию актуального образа молодежной субкультуры.
20. Разработка комплекса имидж-технологий в процессе создания образа современной музыкальной группы.
21. Анализ влияния исторической моды XX века на создание современного стиля одежды.
22. Психологическая сущность подбора одежды, аксессуаров, шляп, прически и макияжа в формировании персонального (профессионального) имиджа.

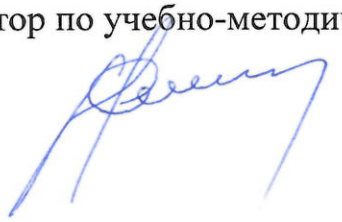
23. Реализация клиентоориентированного подхода в процессе оказания косметологических услуг.
24. Технологии разработки различных видов гардероба.
25. Психология цветовосприятия при создании внешнего образа современного человека.
26. Коррекция внешнего образа современной женщины на основе использования средств и техник макияжа.
27. Формирование вечернего образа современной женщины на основе учёта внешних данных.
28. Технологии создания персонального имиджа.
29. Реализация технологий визажного искусства в процессе создания вечернего образа современной женщины.
30. Влияние моды на формирование персонального гардероба.
31. Методы позиционирования и продвижения имиджа.
32. Реализация комплекса визуальных средств в процессе создания образа невесты.
33. Влияние закономерности цикличности моды на создание современных стилей одежды.
34. Технологии формирования и продвижения комплекса современных услуг.
35. Технологические аспекты деятельности предприятия парикмахерских услуг по созданию актуального образа представителя молодежной субкультуры.
36. Реализация комплекса современных средств и методов по уходу за ногтями в процессе создания образа современной женщины.
37. Реализация древнеегипетских канонов макияжа в процессе создания образа современной женщины.
38. Инновационные подходы к реализации комплексов парикмахерских услуг в процессе обслуживания клиентов.
39. Реализация комплекса услуг по уходу за волосами в процессе создания образа современной женщины.
40. Использование различных видов зрительных иллюзий в процессе формирования образа молодой женщины.
41. Влияние закономерности цикличности моды на сознание современных стилей одежды.
42. Профессиональная деятельность стилиста в формировании образа женщины.
43. Инновационные подходы к процессу создания прически современного человека.
44. Влияние западно-европейских стилей одежды на стилевые направления российских дизайнеров XX-XXI веков.
45. Визуальные средства создания свадебного образа невесты.
46. Сфера деятельности как определяющий фактор создания имиджа руководителя организации.
47. Разработка профессионального имиджа современного предпринимателя.
48. Реализация особенностей исторических типов причесок при создании винтажного образа современного человека.
49. Аксессуары как важный элемент персонального имиджа современного потребителя.

50. Разработка фирменного стиля предприятий индустрии моды и красоты.
51. Профессиональная деятельность стилиста в формировании образа женщины.
52.Создание «подиумного» образа с использованием постижерных изделий.
53. Создание романтического образа с использованием перманентного красителя.
54. Реализация комплекса косметических услуг в процессе обслуживания потребителей.
55. Создание коллекции театральных причесок в стиле «Модерн».
56. Создание образа современной женщины.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02ТУРИЗМ

1. Перспективы развития велосипедного туризма в Москве.
2. Разработка велотура «Выходные дни в Москве».
3. Разработка проекта по развитию космического туризма в Московском регионе.
4. Предложения по организации работы туристского предприятия по работе с корпоративными клиентами (VIP-клиентами).
5. Разработка туристско-экскурсионного маршрута для детей на примере Республики или области (Российская Федерация).
6. Разработка турпродукта культурно-познавательного туризма в Республике Карелия.
7. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Республике Карелия.
8. Перспективы развития экологического туризма в Кабардино-Балкарской Республике.
9. Разработка турпродукта горнолыжного туризма в городе Сочи.
10. Перспективы развития горнолыжного туризма в городе Сочи.
11. Разработка программы по развитию халяль-туризма в Москве.
12. Разработка комбинированного тура в Чеченской Республике.
13. Разработка программ по развитию культурно-познавательного туризма в Российской Федерации (регионе, крае, области, территории).
14. Разработка программы по управлению качеством обслуживания в индустрии туризма.
15. Разработка проекта мероприятий по улучшению организации качества питания туристов в Российской Федерации.
16. Особенности развития агротуризма в Российской Федерации (регионе, области, крае, территории).
17. Разработка турпродукта для лиц с ограниченными возможностями.
18. Специфика и особенности развития туризма для лиц с ограниченными возможностями.
19. Разработка проекта автобусного тура по Подмосковью.
20. Разработка программы делового туризма в Российской Федерации (регионе, крае, территории).

21. Разработка предложений по совершенствованию развития детского туризма в Российской Федерации (на примере области, края, территории).
22. Разработка проекта по совершенствованию детского туризма в Российской Федерации (на примере области, края, территории)
23. Разработка программы по развитию молодежного туризма в Российской Федерации (на примере области, края, территории).
24. Разработка гастрономического тура в Российской Федерации (на примере конкретного региона, области, территории).
25. Разработка проекта по развитию гастрономического туризма в Российской Федерации (на примере области, края, территории)
26. Организация рекламной деятельности в сфере туризма.
27. Разработка событийного тура в Российской Федерации (на примере области, края, территории).
28. Современные методики подготовки персонала в индустрии туризма.
29. Разработка анимационной программы для горнолыжного курорта в Российской Федерации.
30. Разработка спортивного тура в Российской Федерации (регионе, территории).
31. Разработка спортивно-событийного тура в городе Самара.
32. Разработка лечебно-оздоровительного тура в Российской Федерации (на примере области, края, территории).
33. Разработка проекта гастрономического тура в Республике Татарстан.
34. Развитие гастрономического туризма в Республике Татарстан.
35. Разработка проекта культурно-познавательного тура в Йошкар-Оле.
36. Разработка проекта арктического туризма в Российской Федерации.
37. Разработка практических предложений по организации комбинированных туров на арктических территориях Российской Федерации.
38. Разработка практических предложений по организации квест-туров на территории Российской Федерации.
39. Разработка этнокультурного тура (на примере Республики или области Российской Федерации).
40. Разработка и продвижение турпродукта на внутреннем рынке (на примере Республики области, края в Российской Федерации).
41. Разработка практических предложений по организации деловых туров в городе Москве.
42. Разработка практических предложений по использованию квестов в культурно-познавательных турах в Московском регионе.
43. Разработка предложений по организации иммерсивных туров в Республике Кыргызстан.
44. Разработка практических предложений по организации военно-исторического тура «Москва за нами».
45. Разработка практических предложений по организации религиозных туров в Российской Федерации (на примере области, края территории).

46. Разработка программы по совершенствованию деятельности маркетинговой службы на предприятиях туриндустрии в Российской Федерации.
47. Разработка программы по совершенствованию системы повышения квалификации специалистов в туристском бизнесе.
48. Разработка проекта по развитию MICE-туризма в Российской Федерации (на примере области, края, территории).

Проректор по учебно-методической работе
А.А.Соловей