МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧУ ООВО "Институт экономики и культуры"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Серяков В.Д.*

«___» _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 29.08.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки - реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Кафедра: Рекламы, теории и практики связей с общественностью

Факультет: рекламы и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая - проектная - коммуникационная - рекламно-информационная - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая - информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиМР - первый проректор _____ */ Соловей А.А./*

Начальник УО _____ */ Ивлиев Т.Ю./*

Зав. кафедрой _____ */ Науменко-Порохина А.В./*

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | | Всего часов | | | | | ЗЕТ | | Распределение по курсам и семестрам | | | | |

| | | |