

Частное учреждение  
образовательная организация высшего образования  
Институт экономики и культуры

УТВЕРЖДАЮ



Ректор института

В.Д.Серяков

2016 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.03.02 ТУРИЗМ

утверждено приказом Минобрнауки России от 14 декабря 2015 г. №1463

Профиль подготовки:

- гостиничная деятельность

Квалификация (степень)

«БАКАЛАВР»

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Нормативный срок освоения программы – 4 года

Москва 2016 г.

Заведующая кафедрой туризма \_\_\_\_\_ М.С. Моисеева

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

А.А. Соловей

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП)  
рассмотрена, обсуждена и одобрена на заседании ученого совета института  
протокол № 9 от 10 марта 2016 г.

Срок действия ОПОП: 2016-2020 учебные годы.

Визирование ОПОП для реализации в 2016-2017 учебном году  
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году  
Учёным советом ИЭиК

Протокол заседания от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Приказ ректора от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Визирование ОПОП для реализации в 2017-2018 учебном году  
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году  
Учёным советом ИЭиК

Протокол заседания от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Приказ ректора от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Визирование ОПОП для реализации в 2018-2019 учебном году  
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году  
Учёным советом ИЭиК

Протокол заседания от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Приказ ректора от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Визирование ОПОП для реализации в 2019-2020 учебном году  
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году  
Учёным советом ИЭиК

Протокол заседания от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Приказ ректора от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## 1. Общие положения

**1.1 Основная профессиональная образовательная программа** (далее по тексту – ОПОП или Программа) разработана и утверждена ЧУ ООВО Институтом экономики и культуры с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника.

### 1.2. Нормативные акты, в соответствии с которыми разработана ОПОП:

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 21 декабря 2012 г. №273-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по *направлению подготовки 43.03.02 Туризм* (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015г. № 1463;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ЧУ ООВО Институт экономики и культуры;
- Положение об учебном процессе Института экономики и культуры;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (приказ Минобрнауки РФ от 19 декабря 2013г. №1367);
- Положение о фонде оценочных средств.

### 1.3. Общая характеристика основной образовательной программы

#### 1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки Туризм и профилю подготовки «Гостиничная деятельность» имеет своей целью формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих выполнению профессиональных обязанностей по качественному экскурсионному обслуживанию туристов и паломников, организации эффективной деятельности экскурсионных и паломнических центров, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **1.3.2. Срок освоения ОПОП**

*4 года*

### **1.3.3. Трудоемкость ОПОП**

*240 з/е*

### **1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП**

Уровень подготовки поступающего должен соответствовать уровню школьной программы по общеобразовательным дисциплинам. Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП**

**Область профессиональной деятельности** выпускников программ бакалавриата включает:

разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Кроме того, область профессиональной подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль «Гостиничная деятельность») включает разработку и предоставление туристских услуг, организацию обслуживания туристов; формирование и поддержку условий, необходимых для создания и совершенствования качества и удовлетворения требований туристских групп и иных потребителей экскурсионных услуг,

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения, и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-

оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

**Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр»:

**проектная;**

**организационно-управленческая;**

**научно-исследовательская;**

**производственно-технологическая;**

**сервисная.**

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, туристской индустрии, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

Ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид профессиональной деятельности как основной.

#### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована его образовательная программа, готов решать следующие *профессиональные задачи*:

##### **проектная деятельность:**

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

##### **организационно-управленческая деятельность:**

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;
- своевременное и качественное предоставление экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителя – российских и зарубежных паломников;

##### **научно-исследовательская деятельность:**

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

##### **производственно-технологическая деятельность:**

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

- использование информационных и коммуникационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

**сервисная деятельность:**

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

**3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной ОПОП**

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции по ФГОС ВО	СОДЕРЖАНИЕ компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>Общекультурные компетенции (ОК):</b>		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p>Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия.</p> <p>Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности.</p>



<b>ОК-2</b>	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма.</p> <p>Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства.</p>
<b>ОК-3</b>	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
<b>ОК-4</b>	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.</p>
<b>ОК-5</b>	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора.</p>

		Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма
<b>ОК-6</b>	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности.
<b>ОК-7</b>	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать: особенности и правила обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: правильно и эффективно организовывать трудовой процесс исходя из принципа последовательности физической и умственной работы своих подчиненных, способствовать пропаганде здорового образа жизни. Владеть: навыками физической подготовленности для повышения и совершенствования физической подготовленности; владеть навыками профилактики заболеваний.
<b>ОК-8</b>	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий. Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий.
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>		
<b>ОПК-1</b>	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать

	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.
<b>ОПК-2</b>	Способностью к разработке туристского продукта;	Знать: основные этапы разработки турпродукта; виды и источники информации, а также туристские ресурсы для разработки туристского продукта. Уметь: применять полученные теоретические знания в области туризма для разработки туристского продукта; Владеть: технологией разработки туристского продукта.
<b>ОПК-3</b>	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>		
<b>проектная деятельность:</b>		
<b>ПК-1</b>	Владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.	Знать: этапы проектирования и основные компоненты кластера. Уметь: применять методы проектирования в туризме. Владеть: обосновывает перспективы развития туристского кластера.
<b>ПК-2</b>	Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть: навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных

		программ и проектов.
<b>ПК-3</b>	Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.	<p>Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов.</p> <p>Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов.</p>
<b>организационно-управленческая деятельность</b>		
<b>ПК-4</b>	Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать: основы управления туристской организацией в части осуществления функции организации и координирования действий исполнителей бизнес-задач.</p> <p>Уметь: принимать правильные и обоснованные решения в организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства.</p> <p>Владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений для организации и осуществления туристской деятельности.</p>
<b>ПК-5</b>	Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p>Знать: требования потребителя и (или) туриста состав и структуру издержек при осуществлении деятельности тур предприятия.</p> <p>Уметь: Осуществлять калькуляцию издержек, рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками оценки успешности тур предприятия, повышения эффективности существования и развития предприятий туризма.</p>
<b>научно-исследовательская деятельность:</b>		
<b>ПК-6</b>	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области</p>

		туристской деятельности.
<b>ПК-7</b>	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.	Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка.
<b>ПК-8</b>	Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.	Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования. Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма.
<b>ПК-9</b>	Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: инновационные технологии в туристской деятельности. Уметь: применять инновационные технологии в туристской деятельности. Владеть: навыками выбора инновационных технологий при в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
<b>производственно-технологическая</b>		
<b>ПК-10</b>	Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать: этапы разработки туристского продукта на основе современных технологий; а также туристские ресурсы для разработки успешного туристского продукта. Уметь: применять полученные теоретические знания в области современных технологий для разработки туристского продукта. Владеть: современными технологиями разработки туристского продукта.
<b>ПК-11</b>	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта. Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта. Владеть: навыками успешного продвижения и

		реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.
<b>сервисная</b>		
<b>ПК-12</b>	Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знать: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта. Уметь: применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии. Владеть: навыками использования нормативных документов для повышения качества туристского обслуживания, по стандартизации и сертификации туристского продукта.
<b>ПК-13</b>	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

**4. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения и навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций, и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

Блок/компонент	Наименование дисциплины	Компетенции	Результаты освоения ООП (Содержание компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.Б.1. Дисциплины</b>				
<b>Базовая часть</b>				
Б1.Б.1.	Философия	ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания	Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории. Уметь: применять

			социальной значимости своей деятельности	полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия; Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности
Б1.Б.2	Иностранный язык	ОК-3	Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма.	Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства.
Б1.Б.3	История России	ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для	Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории. Уметь:

			осознания социальной значимости своей деятельности	применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия. Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности.
Б1.Б.4	Основы социального государства	ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности.
Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	ОК-3	Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма.	Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке



				экономической эффективности деятельности туристского предприятия. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства.
Б1.Б.6	Математика	ПК-2	Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть: навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных программ и проектов.
Б1.Б.7	Информатика	ПК-2	Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть: навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных программ и проектов.
		ПК-6	Способностью находить, анализировать и	Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся

			обработать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.
Б1.Б.8	География	ПК-6	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.
Б1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование	ОПК-2	Способностью к разработке туристского продукта;	Знать: основные этапы разработки турпродукта; виды и источники информации, а также туристские ресурсы для разработки туристского продукта. Уметь: применять полученные теоретические знания в области туризма для разработки

				туристского продукта. Владеть: технологией разработки туристского продукта
		ПК-1	Владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.	Знать: этапы проектирования и основные компоненты кластера. Уметь: применять методы проектирования в туризме. Владеть: обосновывает перспективы развития туристского кластера
		ПК-3	Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.	Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов. Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии. Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов.
		ПК-10	Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать: этапы разработки туристского продукта на основе современных технологий; а также туристские ресурсы для разработки успешного туристского продукта. Уметь: применять полученные теоретические знания в области современных технологий для разработки туристского продукта. Владеть:

				современными технологиями разработки туристского продукта
Б1.Б.10	Человек и его потребности	ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Б1.Б.11	Организация туристской деятельности	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей

				<p>профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.</p>
		ОПК-3	<p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.</p>
		ПК-4	<p>Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать: основы управления туристской организацией в части осуществления функции организации и координирования действий исполнителей бизнес-задач. Уметь: принимать правильные и обоснованные решения в организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства. Владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений для организации и осуществления туристской деятельности.</p>
Б1.Б.12	Информационные технологии туристской индустрии	ОПК-1	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной</p>	<p>Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного</p>

			<p>деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли.</p> <p>Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг.</p> <p>Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>
		ОК-2	<p>Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма.</p> <p>Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства.</p>
		ПК-6	<p>Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в</p>	<p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p>

			области туристской деятельности	<p>Уметь:  работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть:  навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p>
		ПК-11	Способностью продвижению и реализации туристского продукта использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать:  методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>Уметь:  правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта.</p> <p>Владеть:  навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.</p>
Б1.Б.13	Менеджмент туристской индустрии	в ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:  основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.</p> <p>Уметь:  применять полученные знания в организации своей профессиональной</p>

				деятельности. Владеть:
		ПК-4	Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: основы управления туристской организацией в части осуществления функции организации и координации действий исполнителей бизнес-задач. Уметь: принимать правильные и обоснованные решения в организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства. Владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений для организации и осуществления туристской деятельности.
Б1.Б.14	Маркетинг туристской индустрии	в ПК-7	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.	Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка.
		ПК-8	Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.	Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач



				<p>прикладного исследования;  Владеть:  прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма.</p>
		ПК-11	<p>Способностью к продвижению и реализации туристского продукта использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Знать:  методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта.  Уметь:  правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта.  Владеть:  навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.</p>
Б1.Б.15	Технологии продаж туристских продуктов	ПК-7	<p>Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p>	<p>Знать:  понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования.  Уметь:  оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка.  Владеть:  методиками мониторинга туристского рынка.</p>
		ПК-8	<p>Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p>	<p>Знать:  особенности и виды прикладных исследований в туризме.  Уметь:  применять различные методы для решения задач прикладного</p>

				исследования. Владеть: прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма.
		ПК-11	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта. Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта. Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Б1.Б.16	Психология делового общения	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями	Знать: особенности общения с целевым потребителем

			туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Б1.Б.17	Иностранный язык второй	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий. Владеть: навыками защиты

				себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий.
Б1.Б.19	Физическая культура	ОК-7	Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать: особенности и правила обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: правильно и эффективно организовывать трудовой процесс исходя из принципа последовательности физической и умственной работы своих подчиненных, способствовать пропаганде здорового образа жизни. Владеть: навыками физической подготовленности для повышения и совершенствования физической подготовленности; владеть навыками профилактики заболеваний.
<b>Вариативная часть</b>				
Б1.В.ОД.1	Экономика	ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства.

Б1.В.ОД.2	Психология и педагогика	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора.</p> <p>Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма.</p>
Б1.В.ОД.3	Социология	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>

			взаимодействия	<p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ПК-8	<p>Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p>	<p>Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме.</p> <p>Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования.</p> <p>Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма.</p>
Б1.В.ОД.4	Культурология	ОК-3	<p>Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных</p>

				деловых и межличностных коммуникаций.
		ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.
Б1.В.ОД.5	Политология	ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности.
Б1.В.ОД.6	Экология	ОК-8	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф,	Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Уметь: пользоваться основными средствами защиты

			стихийных бедствий	жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий. Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий.
Б1.В.ОД.7	Страноведение	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.
		ПК-6	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.



Б1.В.ОД.8	Интернет-технологии	ПК-6	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p>
		ПК-11	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для продвижения турпродукта.</p> <p>Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.</p>
Б1.В.ОД.9	Основы туризма	ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или)	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг.</p> <p>Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Владеть:</p>

			туристов	технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Б1.В.ОД.10	Социальная демография	ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
		ПК-6	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.
		ПК-7	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.	Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние

				туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка.
Б1.В.ОД.11	Речевая коммуникация	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Б1.В.ОД.12	Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в

			<p>результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства.</p>
		ПК-5	<p>Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать: требования потребителя и (или) туриста состав и структуру издержек при осуществлении деятельности тур предприятия. Уметь: осуществлять калькуляцию издержек, рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии. Владеть: навыками оценки успешности тур предприятия, повышения эффективности существования и развития предприятий туризма.</p>
Б1.В.ОД.13	Страхование и риски в туризме	ОК-6	<p>Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть: навыками использования нормативных и</p>

				правовых документов в туристской деятельности.
		ОК-8	<p>Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p>
Б1.В.ОД.14	Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме	ОК-3	<p>Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ОПК-3	<p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или)</p>	<p>Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей</p>

			туристов	(клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Б1.В.ОД.15	Правовое обеспечение туристской индустрии в	ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности.
Б1.В.ОД.16	Культурно-исторические центры	ПК-8	Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в	Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь:

			туризме.	применять различные методы для решения задач прикладного исследования. Владеть: прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма.
Б1.В.ОД.17	Документационное обеспечене управления	ПК-12	Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии	Знать: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта. Уметь: применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии. Владеть: навыками использования нормативных документов для повышения качества туристского обслуживания, по стандартизации и сертификации туристского продукта.
Б1.В.ОД.18	Инновации в туристской индустрии	ПК-9	Готовностью к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: инновационные технологии в туристской деятельности. Уметь: применять инновационные технологии в туристской деятельности. Владеть: навыками выбора инновационных технологий при в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
Б1.В.ОД.19	Внутренний туризм	ОПК-3	Способность организовать процесс	Знать: особенности организации процесса туристского

			обслуживания потребителей и (или) туристов	обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
		ПК-3	Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.	Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов. Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии. Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов.
Б1.В.ОД.20	Организация средств размещения	ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
		ПК-13	Способностью к общению	Знать: особенности общения с целевым



			<p>потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
Б1.В.ОД.21	Организация питания в туризме	ОПК-3	<p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.</p>
		ПК-13	<p>Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
Б1.В.ОД.22	Элективные курсы по физической культуре	ОК-7	<p>Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности</p>	<p>Знать: особенности и правила обеспечения полноценной социальной и профессиональной</p>

			для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	деятельности. Уметь: правильно и эффективно организовывать трудовой процесс исходя из принципа последовательности физической и умственной работы своих подчиненных, способствовать пропаганде здорового образа жизни. Владеть: навыками физической подготовленности для повышения и совершенствования физической подготовленности; владеть навыками профилактики заболеваний.
Б1.В.ДВ.1.1	История гостеприимства	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	
Б1.В.ДВ.1.2	Мировая культура и искусство	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде

Б1.В.ДВ.2.1	Конфликтология	ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора.</p> <p>Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма.</p>
Б1.В.ДВ.2.2.	Риторика	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
Б1.В.ДВ.3.1	Организационно-выставочная деятельность	ПК-11	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>Уметь: правильно использовать современные информационные и</p>

				коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта. Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Б1.В.ДВ.3.2.	Профессиональная этика и этикет	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.
Б1.В.ДВ.4.1	Этнография	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.
Б1.В.ДВ.4.2	Регионоведение	ОК-2	Способностью	Знать:

			использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства.
Б1.В.ДВ.5.1	Культурное ландшафтоведение	ПК-6	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.
Б1.В.ДВ.5.2	Техника и технология оснащения гостиничного комплекса	ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с	Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять

			<p>учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>
		ПК-13	<p>Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
Б1.В.ДВ.6.1	Проектирование гостиничной деятельности	ОПК-3	<p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.</p>
		ПК-1	Владением	Знать:

			теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.	этапы проектирования и основные компоненты кластера. Уметь: применять методы проектирования в туризме. Владеть: навыками обоснования перспективы развития туристского кластера.
Б1.В.ДВ.6.2	Концепции современного естествознания	ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории. Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия. Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности.
Б1.В.ДВ.7.1	Технология и организация гостиничных услуг	ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов).

				<p>Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов.</p> <p>Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.</p>
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг.</p> <p>Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
Б1.В.ДВ.7.2	Основы мировой архитектуры	ПК-6	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.8.1	Основы индустрии гостеприимства	ОПК-3	Способность организовать процесс	<p>Знать: особенности организации процесса туристского</p>



			обслуживания потребителей и (или) туристов	обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Б1.В.ДВ.8.2	Туристские ресурсы	ПК-2	Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть: навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных программ и проектов.
		ПК-8	Готовностью к применению	Знать: особенности и виды прикладных

			прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.	исследований в туризме. Уметь: применять различные методы для решения задач прикладного исследования. Владеть: прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма.
Б1.В.ДВ.9.1	Управление персоналом гостиничного комплекса	ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности. Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора. Владеть навыками самоорганизации и самообразования в области туризма.
		ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
		ПК-4	Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации	Знать: основы управления туристской организацией в части осуществления функции организации и

			туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>координирования действий исполнителей бизнес-задач.</p> <p>Уметь:</p> <p>принимать правильные и обоснованные решения организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки и принятия управленческих решений для организации и осуществления туристской деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.9.2	Религиозный фактор в туризме	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <p>основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками совместной и результативной работы в команде.</p>
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p>Знать:</p> <p>особенности общения с целевым потребителем туристских услуг.</p> <p>Уметь:</p> <p>обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Владеть:</p> <p>технологией</p>

				качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Б1.В.ДВ.10.1	Реклама в туризме	ПК-7	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.	Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка.
		ПК-11	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта. Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта. Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Б1.В.ДВ.10.2	Связи с общественностью	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь:

				<p>применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ПК-13	<p>Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг.</p> <p>Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
Б1.В.ДВ.11.1	Безопасность в туризме	ОК-8	<p>Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p>
		ОПК-1	<p>Способностью решать стандартные</p>	<p>Знать: основы</p>

			<p>задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>
Б1.В.ДВ.11.2	Историко-культурное наследие региона	ОК-1	<p>Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории. Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия. Владеть: категориальным аппаратом</p>

				<p>философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности.</p>
		ПК-8	<p>Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p>	<p>Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования. Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма.</p>
Б1.В.ДВ.12.1	<p>Основы гостиничного бизнеса</p>	ОПК-3	<p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.</p>
		ПК-13	<p>Способностью к общению потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания</p>	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или)</p>

			учетом требований потребителей и (или) туристов	туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Б1.В.ДВ.12.2	Туристские формальности	ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности.
		ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
Б1.В.ДВ.13.1	Стандартизация и сертификация туристских услуг	ПК-12	Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знать: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта. Уметь: применять на практике нормативную



				<p>документацию в сфере туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками использования нормативных документов для повышения качества туристского обслуживания, по стандартизации и сертификации туристского продукта.</p>
Б1.В.ДВ.13.2	Туроперейтинг	ОК-3	<p>Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <p>законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <p>аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ПК-3	<p>Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p>	<p>Знать:</p> <p>особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов.</p> <p>Уметь:</p> <p>пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и</p>

				туристско-экскурсионных проектов.
<b>Б2 Практики</b>				
Б2.У.1	Учебная практика	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.</p>
		ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной

				<p>деятельности.</p> <p>Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора.</p> <p>Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма.</p>
		ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов).</p> <p>Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов.</p> <p>Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.</p>
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг.</p> <p>Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
Б2.П.1	Производственная практика	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к</p>

			иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <p>аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <p>основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.</p>
		ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения</p>

				<p>кругозора. Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма.</p>
		ОПК-1	<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий.</p>
		ОПК-3	<p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания</p>

				туристских групп.
		ПК-3	<p>Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p>	<p>Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов.</p> <p>Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов.</p>
		ПК-6	<p>Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p>
		ПК-11	<p>Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта.</p>

				<p>Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.</p>
		ПК-13	<p>Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
Б2.П.2	Преддипломная практика	ОК-3	<p>Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ОК-4	<p>Способностью работать в команде, толерантно воспринимать</p>	<p>Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при</p>

			социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде.
		ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности. Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора. Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма.
		ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные	Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения



			источники информации по объекту туристского продукта	стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.
		ОПК-3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов). Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов. Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.
		ПК-3	Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.	Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов. Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии. Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов.
		ПК-6	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в	Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.

			области туристской деятельности	<p>Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p>
		ПК-11	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта.</p> <p>Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.</p>
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p>Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг.</p> <p>Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>

<b>БЗ</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>			
		ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории. Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия. Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности.
		ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем

				<p>туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.</p>
		ОК-5	<p>Способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора.</p> <p>Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма.</p>
		ОК-6	<p>Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве.</p> <p>Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности.</p>
		ОК-8	<p>Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от</p>	<p>Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Уметь:</p>

			возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий. Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий.
		ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.
		ОПК-2	Способностью к разработке туристского продукта;	Знать: основные этапы разработки турпродукта; виды и источники информации, а также туристские ресурсы для разработки туристского продукта.

				<p>Уметь: применять полученные теоретические знания в области туризма для разработки туристского продукта.</p> <p>Владеть: Технологией разработки туристского продукта.</p>
		ПК-1	<p>Владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.</p>	<p>Знать: этапы проектирования и основные компоненты кластера.</p> <p>Уметь: применять методы проектирования в туризме.</p> <p>Владеть: обосновывает перспективы развития туристского кластера.</p>
		ПК-2	<p>Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.</p>	<p>Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности.</p> <p>Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии.</p> <p>Владеть навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных программ и проектов.</p>
		ПК-5	<p>Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии,</p>	<p>Знать: требования потребителя и (или) туриста состав и структуру издержек при осуществлении деятельности тур предприятия.</p> <p>Уметь: осуществлять</p>

			туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	калькуляцию издержек, рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туриндустрии. Владеть: навыками оценки успешности тур предприятия, повышения эффективности существования и развития предприятий туризма.
		ПК-7	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.	Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка.
		ПК-8	Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.	Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: применять различные методы для решения задач прикладного исследования. Владеть: прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма.
		ПК-9	Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания	Знать: инновационные технологии в туристской деятельности. Уметь: применять инновационные технологии в туристской

			потребителей и (или) туристов	деятельности. Владеть: навыками выбора инновационных технологий при в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
		ПК-12	Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии	Знать: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта. Уметь: применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии. Владеть: навыками использования нормативных документов для повышения качества туристского обслуживания, по стандартизации и сертификации туристского продукта.
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>			
ФТД.1	Экскурсоведение	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения



				трудо в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
ФТД.2	Музейное дело	ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций.
		ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса	Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг. Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания

			обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	потребителей и (или) туристов. Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
--	--	--	--	---

#### 4. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Ресурсное обеспечение ОПОП в Институте формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация экскурсионного обслуживания»,

Включает в себя:

- аудиторный фонд;
- программное обеспечение;
- методическое обеспечение (включая научную литературу);
- квалифицированный кадровый состав.

Привлекаемый к обучению студентов педагогический состав обладает необходимой квалификацией, образованием и практическим опытом преподавания. Все указанные педагоги имеют профильное образование по преподаваемым дисциплинам, либо курсы профессиональной переподготовки.

- Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ОПОП ВО бакалавриата «Туризм», составляет более 60 процентов; ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют более двадцати процентов преподавателей.
- К образовательному процессу привлечено порядка десяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.
- На кафедре «Туризма» всего 7 человек, из них имеющих ученую степень и (или) ученое звание 6 человек, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 1 человек.
- В таблице приведены результаты анализа соответствия кадрового обеспечения требованиям ФГОС ВО:

Показатель	значение		Вывод
	ФГОС ВО	Факт.	
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата	Не менее 70%	75%	соответствует
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 10 процентов.	Не менее 10%	13%	соответствует
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.	Не менее 70%	83%	соответствует

Большинство преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, постоянно повышают свой профессиональный уровень. Ежегодно повышают квалификацию не менее 20% штатных преподавателей.

Образовательная организация обеспечивает каждого обучающегося основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса по всем дисциплинам в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Обучающиеся имеют доступ к контрольным экземплярам учебников по всем учебным дисциплинам, которые имеются в библиотечном фонде читального зала библиотеки. Собственная библиотека Института удовлетворяет требованиям Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.04.2000 г. № 1246.

По всем дисциплинам учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» кафедра располагает основными учебниками и учебными пособиями. Кроме того, на кафедре имеются учебники по всем преподаваемым дисциплинам. Педагогами кафедры ведется работа по разработке курсов лекций и написанию учебных пособий.

Образовательная организация обеспечивает доступ обучающихся к справочной, научной литературе, в т.ч. монографической, периодическим научным изданиям по профилю образовательной программы.

Выпускающая кафедра обеспечена доступом к лекционным аудиториям, оборудованным мультимедийными проекторами Sango PRO-X, видеоманиторами, телевизорами, демонстрационной доской с компьютером класса Pentium.

В целом, обеспеченность специальным учебным ИТ-оборудованием отвечает требованиям ФГОС ВО и рабочим программам учебных дисциплин.

## **5. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускников**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация:**

- Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП, образовательная организация создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Образовательной организации также рекомендуется на основе требований ФГОС ВО и рекомендаций ОПОП по соответствующему направлению подготовки разработать:

- матрицу соответствия компетенций, составных частей ОПОП и оценочных средств;
- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ОПОП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);
- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ОПОП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ / проектов и т.п.) и практикам).