

Частное учреждение
образовательная организация высшего образования
Институт экономики и культуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор института



В.Д.Серяков

2016 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.03.02 ТУРИЗМ

утверждено приказом Минобрнауки России от 14 декабря 2015 г. №1463

Профиль подготовки:

- технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень)

«БАКАЛАВР»

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Нормативный срок освоения программы – 4 года

Москва 2016 г.

Заведующая кафедрой туризма_____ М.С. Моисеева

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

А.А. Соловей

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП)
рассмотрена, обсуждена и одобрена на заседании ученого совета института
протокол № 9 от 10 марта 2016 г.

Срок действия ОПОП: 2016-2020 учебные годы.

Визирование ОПОП для реализации в 2016-2017 учебном году
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году
Учёным советом ИЭиК

Протокол заседания от _____ № _____

Приказ ректора от _____ № _____

Визирование ОПОП для реализации в 2017-2018 учебном году
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году
Учёным советом ИЭиК

Протокол заседания от _____ № _____

Приказ ректора от _____ № _____

Визирование ОПОП для реализации в 2018-2019 учебном году
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году
Учёным советом ИЭиК

Протокол заседания от _____ № _____

Приказ ректора от _____ № _____

Визирование ОПОП для реализации в 2019-2020 учебном году
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году
Учёным советом ИЭиК

Протокол заседания от _____ № _____

Приказ ректора от _____ № _____

1. Общие положения

1.1 Основная профессиональная образовательная программам (далее по тексту – ОПОП или Программа) разработана и утверждена ЧУ ООВО Институтом экономики и культуры с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника.

1.2. Нормативные акты, в соответствии с которыми разработана ОПОП:

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 21 декабря 2012 г. №273-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт *высшего* образования по *направлению подготовки 43.03.02 Туризм* (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015г. № 1463;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ЧУ ООВО Институт экономики и культуры;
- Положение об учебном процессе Института экономики и культуры;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (приказ Минобрнауки РФ от 19 декабря 2013г. №1367);
- Положение о фонде оценочных средств.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» имеет своей целью формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих выполнению профессиональных обязанностей по качественному экскурсионному обслуживанию туристов и паломников, организации эффективной деятельности экскурсионных и паломнических центров, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

1.3.2. Срок освоения ОПОП

4 года

1.3.3. Трудоемкость ОПОП

240 з/е

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

Уровень подготовки поступающего должен соответствовать уровню школьной программы по общеобразовательным дисциплинам. Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает:

разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Кроме того, область профессиональной подготовки по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») включает разработку и предоставление туристских услуг, организацию обслуживания туристов; формирование и поддержку условий, необходимых для создания и совершенствования качества и удовлетворения требований туристских групп и иных потребителей экскурсионных услуг,

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения, и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты

общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр»:

проектная;

организационно-управленческая;

научно-исследовательская;

производственно-технологическая;

сервисная.

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, туристской индустрии, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

Ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид профессиональной деятельности как основной.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована его образовательная программа, готов решать следующие *профессиональные задачи*:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;
- своевременное и качественное предоставление экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителя – российских и зарубежных паломников;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

- использование информационных и коммуникационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

| Код компетенции по ФГОС ВО | СОДЕРЖАНИЕ компетенции | Планируемые результаты обучения |
|---|---|--|
| Общекультурные компетенции (ОК): | | |
| ОК-1 | Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | Знать основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия; Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности |

| | | |
|-------------|---|--|
| ОК-2 | Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | <p>Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма.</p> <p>Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия..</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства</p> |
| ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия..</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций</p> |
| ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p>Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде</p> |
| ОК-5 | Способностью к самоорганизации и самообразованию | <p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора;.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | Владеть навыками самоорганизации и самообразования в области туризма |
| ОК-6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности. |
| ОК-7 | Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | Знать особенности и правила обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь правильно и эффективно организовывать трудовой процесс исходя из принципа последовательности физической и умственной работы своих подчиненных, способствовать пропаганде здорового образа жизни; Владеть навыками физической подготовленности для повышения и совершенствования физической подготовленности; владеть навыками профилактики заболеваний. |
| ОК-8 | Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий; Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий. |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК): | | |
| ОПК-1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- | Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать |

| | | |
|---|---|--|
| | коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий |
| ОПК-2 | Способностью к разработке туристского продукта; | Знать: Основные этапы разработки турпродукта; виды и источники информации, а также туристские ресурсы для разработки туристского продукта. Уметь: применять полученные теоретические знания в области туризма для разработки туристского продукта; Владеть: Технологией разработки туристского продукта |
| ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| Профессиональные компетенции (ПК): | | |
| проектная деятельность: | | |
| ПК-1 | Владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Знать: этапы проектирования и основные компоненты кластера. Уметь: Применять методы проектирования в туризме. Владеть: Обосновывает перспективы развития туристского кластера |
| ПК-2 | Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. | Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных |

| | | |
|---|---|---|
| | | программ и проектов. |
| ПК-3 | Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. | <p>Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов.</p> <p>Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии;</p> <p>Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов</p> |
| организационно-управленческая деятельность | | |
| ПК-4 | Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | <p>Знать: основы управления туристской организацией в части осуществления функции организации и координирования действий исполнителей бизнес-задач</p> <p>Уметь: принимать правильные и обоснованные решения в организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства.</p> <p>Владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений для организации и осуществления туристской деятельности</p> |
| ПК-5 | Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | <p>Знать: требования потребителя и (или) туриста состав и структуру издержек при осуществлении деятельности тур предприятия.</p> <p>Уметь: Осуществлять калькуляцию издержек, рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками оценки успешности тур предприятия, повышения эффективности существования и развития предприятий туризма.</p> |
| научно-исследовательская деятельность: | | |
| ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | <p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | туристской деятельности. |
| ПК-7 | Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг. | <p>Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования.</p> <p>Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка.</p> <p>Владеть: методиками мониторинга туристского рынка.</p> |
| ПК-8 | Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | <p>Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме.</p> <p>Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования;</p> <p>Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма</p> |
| ПК-9 | Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | <p>Знать: инновационные технологии в туристской деятельности.</p> <p>Уметь: применять инновационные технологии в туристской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками выбора инновационных технологий при в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> |
| производственно-технологическая | | |
| ПК-10 | Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий | <p>Знать: этапы разработки туристского продукта на основе современных технологий; а также туристские ресурсы для разработки успешного туристского продукта.</p> <p>Уметь: применять полученные теоретические знания в области современных технологий для разработки туристского продукта;</p> <p>Владеть: Современными технологиями разработки туристского продукта</p> |
| ПК-11 | Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | <p>Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта;</p> <p>Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта;</p> <p>Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с</p> |

| | | |
|------------------|--|---|
| | | использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| сервисная | | |
| ПК-12 | Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Знать: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; Уметь: применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии; Владеть: навыками использования нормативных документов для повышения качества туристского обслуживания, по стандартизации и сертификации туристского продукта. |
| ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |

4. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения и навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций, и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

| Блок/компонент | Наименование дисциплины | Компетенции | Результаты освоения ООП (Содержание компетенции) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---------------------------|-------------------------|-------------|---|---|
| Б1.Б.1. Дисциплины | | | | |
| Базовая часть | | | | |
| Б1.Б.1. | Философия | ОК-1 | Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной | Знать основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении |

| | | | | |
|--------|------------------|------|--|--|
| | | | значимости своей деятельности | профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия; Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной деятельности |
| Б1.Б.2 | Иностранный язык | ОК-3 | Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. | Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия.. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства. |
| Б1.Б.3 | История России | ОК-1 | Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей | Знать основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных |

| | | | | |
|--------|--------------------------------|------|---|---|
| | | | деятельности | обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия; Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной деятельности |
| Б1.Б.4 | Основы социального государства | ОК-6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности. |
| Б1.Б.5 | Русский язык и культура речи | ОК-3 | Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. | Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия.. Владеть: |

| | | | | |
|--------|-------------|------|---|--|
| | | | | аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства. |
| Б1.Б.6 | Математика | ПК-2 | Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. | Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных программ и проектов. |
| Б1.Б.7 | Информатика | ПК-2 | Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. | Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных программ и проектов. |
| | | ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: Работать с туристской информацией, |

| | | | | |
|--------|--|-------|---|---|
| | | | | <p>туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p> |
| Б1.Б.8 | География | ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | <p>Знать:</p> <p>информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p> |
| Б1.Б.9 | Туристско-рекреационное проектирование | ОПК-2 | Способностью к разработке туристского продукта; | <p>Знать: Основные этапы разработки турпродукта; виды и источники информации, а также туристские ресурсы для разработки туристского продукта.</p> <p>Уметь: применять полученные теоретические знания в области туризма для разработки туристского продукта;</p> <p>Владеть: Технологией разработки туристского продукта</p> |
| | | ПК-1 | Владением теоретическими основами | <p>Знать: этапы проектирования и основные компоненты</p> |

| | | | | |
|---------|---------------------------|-------|---|---|
| | | | проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | кластера. Уметь: Применять методы проектирования в туризме. Владеть: Обосновывает перспективы развития туристского кластера |
| | | ПК-3 | Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. | Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов. Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов |
| | | ПК-10 | Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий | Знать: этапы разработки туристского продукта на основе современных технологий; а также туристские ресурсы для разработки успешного туристского продукта. Уметь: применять полученные теоретические знания в области современных технологий для разработки туристского продукта; Владеть: Современными технологиями разработки туристского продукта |
| Б1.Б.10 | Человек и его потребности | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей |

| | | | | |
|---------|-------------------------------------|-------|--|---|
| | | | туристов | (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.Б.11 | Организация туристской деятельности | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде |
| | | ОПК-3 | Способность организовать процесс | Знать: особенности организации процесса туристского |

| | | | | |
|---------|--|-------|--|--|
| | | | обслуживания потребителей и (или) туристов | обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-4 | Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | Знать: основы управления туристской организацией в части осуществления функции организации и координирования действий исполнителей бизнес-задач Уметь: принимать правильные и обоснованные решения в организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства. Владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений для организации и осуществления туристской деятельности |
| Б1.Б.12 | Информационные технологии туристской индустрии в | ОПК-1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с | Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять |

| | | | | |
|--|--|------|--|--|
| | | | <p>учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> | <p>полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> |
| | | ОК-2 | <p>Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> | <p>Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия.. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства</p> |
| | | ПК-6 | <p>Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> | <p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: навыками информационно-аналитической</p> |

| | | | | |
|---------|-----------------------------------|-------|--|---|
| | | | | деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности. |
| | | ПК-11 | Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта; Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| Б1.Б.13 | Менеджмент туристской индустрии в | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: |
| | | ПК-4 | Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом | Знать: основы управления туристской организацией в части осуществления функций организации и координирования действий исполнителей бизнес-задач |

| | | | | |
|---------|--------------------------------|---|---------------------------------|---|
| | | | социальной политики государства | <p>Уметь: принимать правильные и обоснованные решения в организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства.</p> <p>Владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений для организации и осуществления туристской деятельности</p> |
| Б1.Б.14 | Маркетинг туристской индустрии | в | ПК-7 | <p>Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p>Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования.</p> <p>Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка.</p> <p>Владеть: методиками мониторинга туристского рынка.</p> |
| | | | ПК-8 | <p>Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме.</p> <p>Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования;</p> <p>Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма</p> |
| | | | ПК-11 | <p>Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием</p> <p>Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта;</p> <p>Уметь:</p> |

| | | | | |
|---------|--|-------|--|--|
| | | | информационных и коммуникативных технологий | правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| Б1.Б.15 | Технологии продаж туристских продуктов | ПК-7 | Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг. | Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка. |
| | | ПК-8 | Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования; Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма |
| | | ПК-11 | Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и | Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта; Уметь: правильно |

| | | | | |
|---------|-----------------------------|-------|--|--|
| | | | коммуникативных технологий | использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| Б1.Б.16 | Психология делового общения | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.Б.17 | Иностранный язык второй | ОК-3 | Способностью к коммуникации в | Знать: законы и правила бесконфликтной |

| | | | | |
|---------|--------------------------------|------|---|--|
| | | | устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| Б1.Б.18 | Безопасность жизнедеятельности | ОК-8 | Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий; Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий. |
| Б1.Б.19 | Физическая культура | ОК-7 | Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, | Знать особенности и правила обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь правильно и эффективно организовывать трудовой процесс исходя из принципа последовательности |

| | | | | |
|--------------------------|----------------------------|------|--|---|
| | | | пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | физической и умственной работы своих подчиненных, способствовать пропаганде здорового образа жизни; Владеть навыками физической подготовленности для повышения и совершенствования физической подготовленности; владеть навыками профилактики заболеваний. |
| Вариативная часть | | | | |
| Б1.В.ОД.1 | Экономика | ОК-2 | Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия.. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства |
| Б1.В.ОД.2 | Психология и педагогика | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: |

| | | | | |
|-----------|------------|------|---|--|
| | | | | аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| | | ОК-5 | Способностью к самоорганизации и самообразованию | <p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора.</p> <p>Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма</p> |
| Б1.В.ОД.3 | Социология | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия..</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций</p> |
| | | ПК-8 | Готовностью к применению прикладных методов | <p>Знать: особенности и виды прикладных исследований в</p> |

| | | | | |
|-----------|---------------|------|---|---|
| | | | исследовательской деятельности в туризме. | туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования; Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма |
| Б1.В.ОД.4 | Культурология | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| | | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. |

| | | | | |
|-----------|---------------|------|---|---|
| | | | | Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде |
| Б1.В.ОД.5 | Политология | ОК-6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности. |
| Б1.В.ОД.6 | Экология | ОК-8 | Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий; Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий. |
| Б1.В.ОД.7 | Страноведение | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. |

| | | | | |
|-----------|---------------------|-------|---|---|
| | | | | <p>Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде</p> |
| | | ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | <p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p> |
| Б1.В.ОД.8 | Интернет-технологии | ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | <p>Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p> |
| | | ПК-11 | Способностью к продвижению и реализации | <p>Знать: методы и подходы продвижения и реализации</p> |

| | | | | |
|------------|--------------------------|-------|--|--|
| | | | туристского продукта с использованием и информационных и коммуникативных технологий | туристского продукта; Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| Б1.В.ОД.9 | Основы туризма | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ОД.10 | Социальная демография | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| | | ПК-6 | Способностью находить, | Знать: информационные ресурсы, базы |

| | | | | |
|------------|----------------------|------|---|---|
| | | | анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности. |
| | | ПК-7 | Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг. | Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка. |
| Б1.В.ОД.11 | Речевая коммуникация | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и |

| | | | | |
|------------|--|-------|--|---|
| | | | | методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ОД.12 | Экономика и предпринимательство в туристской индустрии | ОК-2 | Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия.. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства |
| | | ПК-5 | Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями | Знать: требования потребителя и (или) туриста состав и структуру издержек при осуществлении деятельности тур предприятия. Уметь: Осуществлять калькуляцию издержек, рассчитать и проанализировать затраты деятельности |

| | | | | |
|------------|---|------|---|--|
| | | | потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | предприятия туристической индустрии. Владеть: навыками оценки успешности турпредприятия, повышения эффективности существования и развития предприятий туризма. |
| Б1.В.ОД.13 | Страхование и риски в туризме | ОК-6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристической сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристической деятельности. |
| | | ОК-8 | Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Знать: основные методы защиты сотрудников туристической фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий; Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, катастроф и стихийных бедствий. |
| Б1.В.ОД.14 | Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные |

| | | | | |
|--|--|-------|--|---|
| | | | на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <p>подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия..</p> <p>Уметь:</p> <p>применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <p>аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций</p> |
| | | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | <p>Знать:</p> <p>особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов);</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.</p> |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | <p>Знать:</p> <p>особенности общения с целевым потребителем туристских услуг</p> <p>Уметь:</p> <p>обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Владеть:</p> <p>технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований</p> |

| | | | | |
|------------|---|-------|---|---|
| | | | | потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ОД.15 | Правовое обеспечение туристской индустрии в | ОК-6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности. |
| Б1.В.ОД.16 | Культурно-исторические центры | ПК-8 | Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования; Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма |
| Б1.В.ОД.17 | Документационное обеспечение управления | ПК-12 | Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Знать: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; Уметь: применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии; Владеть: навыками использования нормативных документов для повышения качества туристского |

| | | | | |
|------------|----------------------------------|-------|---|--|
| | | | | обслуживания, по стандартизации и сертификации туристского продукта. |
| Б1.В.ОД.18 | Инновации в туристской индустрии | ПК-9 | Готовностью к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: инновационные технологии в туристской деятельности. Уметь: применять инновационные технологии в туристской деятельности. Владеть: навыками выбора инновационных технологий при в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. |
| Б1.В.ОД.19 | Внутренний туризм | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-3 | Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. | Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов. Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии; Владеть: навыками успешного продвижения и |

| | | | | |
|------------|--------------------------------|-------|--|--|
| | | | | реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов |
| Б1.В.ОД.20 | Организация средств размещения | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ОД.21 | Организация питания в туризме | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: |

| | | | | |
|-------------|---|-------|--|--|
| | | | | навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ОД.22 | Элективные курсы по физической культуре | ОК-7 | Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | Знать особенности и правила обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь правильно и эффективно организовывать трудовой процесс исходя из принципа последовательности физической и умственной работы своих подчиненных, способствовать пропаганде здорового образа жизни; Владеть навыками физической подготовленности для повышения и совершенствования физической подготовленности; владеть навыками профилактики заболеваний. |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Логика | ОК-5 | Способностью к самоорганизации и самообразованию | Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности; Уметь: Самостоятельно находить информацию |

| | | | | |
|--------------|------------------------------|------|---|--|
| | | | | на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора;. Владеть навыками самоорганизации и самообразования в области туризма |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Мировая культура и искусство | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Конфликтология | ОК-5 | Способностью к самоорганизации и самообразованию | Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности; Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора;. Владеть навыками самоорганизации и самообразования в области туризма |
| Б1.В.ДВ.2.2. | Риторика | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем |

| | | | | |
|--------------|---|-------|---|---|
| | | | межличностного и межкультурного взаимодействия | межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| Б1.В.ДВ.3.1 | Организационно-выставочная деятельность | ПК-11 | Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта; Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| Б1.В.ДВ.3.2. | Профессиональная этика и этикет | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в |

| | | | | |
|-------------|-----------------------------|------|--|---|
| | | | | организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде |
| Б1.В.ДВ.4.1 | Методы научных исследований | ПК-8 | Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования; Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма |
| Б1.В.ДВ.4.2 | Регионоведение | ОК-2 | Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знать: основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма. Уметь: применять экономические знания при оценке экономической эффективности деятельности туристского предприятия.. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства |
| Б1.В.ДВ.5.1 | Культурное ландшафтоведение | ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. |

| | | | | |
|-------------|---|------|---|--|
| | | | | Владеть: навыками информационно- аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности. |
| Б1.В.ДВ.5.2 | Статистика | ПК-2 | Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. | Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть навыками разработки и осуществления туристско- рекреационных и туристско- экскурсионных программ и проектов. |
| Б1.В.ДВ.6.1 | Этнография | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде |
| Б1.В.ДВ.6.2 | Концепции современного естествознания | ОК-1 | Способностью использовать основы философских знаний, анализировать | Знать основных деятели философии из классического философского наследия и современности; |

| | | | | |
|-------------|--------------------|------|---|--|
| | | | главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | основные философские понятия и категории Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия; Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности |
| Б1.В.ДВ.7.1 | Туристские ресурсы | ПК-2 | Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. | Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности. Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии. Владеть навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных программ и проектов. |
| | | ПК-8 | Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять |

| | | | | |
|-------------|---------------------------------|-------|---|--|
| | | | | различные методы для решения задач прикладного исследования; Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма |
| Б1.В.ДВ.7.2 | Основы мировой архитектуры | ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности. |
| Б1.В.ДВ.8.1 | Основы индустрии гостеприимства | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: |

| | | | | |
|-------------|-------------------------------------|-------|--|--|
| | | | обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ДВ.8.2 | Основы гостиничного бизнеса | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ДВ.9.1 | Транспортное обслуживание в туризме | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать |

| | | | | |
|-------------|------------------------------|-------|--|--|
| | | | | отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ДВ.9.2 | Религиозный фактор в туризме | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного |

| | | | | |
|--------------|-------------------------|-------|---|---|
| | | | обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ДВ.10.1 | Реклама в туризме | ПК-7 | Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг. | Знать: понятие и структуру туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка. |
| | | ПК-11 | Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта; Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| Б1.В.ДВ.10.2 | Связи с общественностью | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем |

| | | | | |
|--------------|------------------------|-------|---|---|
| | | | межличностного и межкультурного взаимодействия | межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б1.В.ДВ.11.1 | Безопасность в туризме | ОК-8 | Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий; Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях опасности, аварий, |

| | | | | |
|--------------|--------------------------------------|-------|--|---|
| | | | | катастроф и стихийных бедствий. |
| | | ОПК-1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий |
| Б1.В.ДВ.11.2 | Историко-культурное наследие региона | ОК-1 | Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | Знать основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; основные философские понятия и категории Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия; Владеть: категориальным |

| | | | | |
|--------------|---------------|------|---|---|
| | | | | аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности |
| | | ПК-8 | Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования; Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма |
| Б1.В.ДВ.12.1 | Туроперейтинг | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| | | ПК-3 | Готовностью к | Знать: |

| | | | | |
|--------------|-------------------------|-------|---|---|
| | | | реализации проектов в туристской индустрии. | особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов. Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов |
| Б1.В.ДВ.12.2 | Туристские формальности | ОК-6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве. Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права; Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности. |
| | | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |

| | | | | |
|--------------------|--|-------|---|---|
| Б1.В.ДВ.13.1 | Стандартизация и сертификация туристских услуг | ПК-12 | Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии | Знать: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; Уметь: применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии; Владеть: навыками использования нормативных документов для повышения качества туристского обслуживания, по стандартизации и сертификации туристского продукта. |
| Б1.В.ДВ.13.2 | Проектирование гостиничной деятельности | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-1 | Владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Знать: этапы проектирования и основные компоненты кластера. Уметь: Применять методы проектирования в туризме. Владеть: Обосновывает перспективы развития туристского кластера |
| Б2 Практики | | | | |

| | | | | |
|--------|------------------|------|---|--|
| Б2.У.1 | Учебная практика | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <p>Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия..</p> <p>Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций</p> |
| | | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p>Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде</p> |
| | | ОК-5 | Способностью к самоорганизации и самообразованию | <p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему</p> |

| | | | | |
|--------|---------------------------|-------|---|--|
| | | | | используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора;. Владеть навыками самоорганизации и самообразования в области туризма |
| | | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б2.П.1 | Производственная практика | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: |

| | | | | |
|--|--|-------|---|---|
| | | | | <p>применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии.</p> <p>Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций</p> |
| | | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p>Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде</p> |
| | | ОК-5 | Способностью к самоорганизации и самообразованию | <p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора.</p> <p>Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в области туризма</p> |
| | | ОПК-1 | Способностью | Знать: основы |

| | | | | |
|--|--|-------|--|--|
| | | | <p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> | <p>профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли.</p> <p>Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг.</p> <p>Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> |
| | | ОПК-3 | <p>Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> | <p>Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов);</p> <p>Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов;</p> <p>Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп.</p> |
| | | ПК-3 | <p>Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> | <p>Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов.</p> <p>Уметь:</p> |

| | | | | |
|--|--|-------|--|---|
| | | | | <p>пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов</p> |
| | | ПК-6 | <p>Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> | <p>Знать:</p> <p>информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма.</p> <p>Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.</p> |
| | | ПК-11 | <p>Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> | <p>Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта;</p> <p>Уметь:</p> <p>правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и</p> |

| | | | | |
|--------|------------------------|-------|---|---|
| | | | | коммуникационных технологий. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| | | ОК-4 | Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: основы командообразования, находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и |

| | | | | |
|--|--|-------|---|--|
| | | | | культурных групп. Уметь: применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками совместной и результативной работы в команде |
| | | ОК-5 | Способностью к самоорганизации и самообразованию | Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности; Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора,. Владеть навыками самоорганизации и самообразования в области туризма |
| | | ОПК-1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической |

| | | | | |
|--|--|-------|---|---|
| | | | | культуры с применением информационно-коммуникационных технологий |
| | | ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов); Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов; Владеть: навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп. |
| | | ПК-3 | Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. | Знать: особенности работы с целевой аудиторией по реализации туристских проектов. Уметь: пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов |
| | | ПК-6 | Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности | Знать: информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма. Уметь: Работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом. Владеть: |

| | | | | |
|-----------|--|-------|--|---|
| | | | | навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности. |
| | | ПК-11 | Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | Знать: методы и подходы продвижения и реализации туристского продукта; Уметь: правильно использовать современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения турпродукта; Владеть: навыками успешного продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| БЗ | Государственная итоговая аттестация | | | |
| | | ОК-1 | Способностью использовать основы философских знаний, | Знать основных деятелей философии из классического философского наследия и |

| | | | | |
|--|--|------|--|---|
| | | | анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | современности; основные философские понятия и категории Уметь: применять полученные знания в повседневности и при выполнении профессиональных обязанностей, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; осмысливать проблемы человеческого бытия; Владеть: категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление, обладать навыками философской оценки исторических событий; умением ориентироваться в современной социальной действительности |
| | | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |

| | | | | |
|--|--|------|---|---|
| | | ОК-5 | Способностью к самоорганизации и самообразованию | <p>Знать: основные правила и подходы к самостоятельной организации своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: Самостоятельно находит информацию на заданную тему используя дополнительные источники, используя ее для саморазвития и расширения кругозора; Владеть навыками самоорганизации и самообразования в области туризма</p> |
| | | ОК-6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | <p>Знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве.</p> <p>Уметь: использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности.</p> |
| | | ОК-8 | Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | <p>Знать: основные методы защиты сотрудников туристской фирмы от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;</p> <p>Уметь: пользоваться основными средствами защиты жизни и здоровья в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий;</p> <p>Владеть: навыками защиты себя, своих сотрудников и туристов в условиях</p> |

| | | | | |
|--|--|-------|--|---|
| | | | | опасности,, аварий, катастроф и стихийных бедствий. |
| | | ОПК-1 | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | Знать: основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли. Уметь: соблюдать требования информационной безопасности; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг. Владеть: технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий |
| | | ОПК-2 | Способностью к разработке туристского продукта; | Знать: Основные этапы разработки турпродукта; виды и источники информации, а также туристские ресурсы для разработки туристского продукта. Уметь: применять полученные теоретические знания в области туризма для разработки туристского продукта; Владеть: Технологией разработки туристского продукта |
| | | ПК-1 | Владением теоретическими | Знать: этапы проектирования и основные |

| | | | | |
|--|--|------|--|--|
| | | | <p>основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.</p> | <p>компоненты кластера.</p> <p>Уметь: Применять методы проектирования в туризме.</p> <p>Владеть: Обосновывает перспективы развития туристского кластера</p> |
| | | ПК-2 | <p>Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.</p> | <p>Знать: принципы обработки информации, необходимой для осуществления туристской деятельности.</p> <p>Уметь: обрабатывать и интерпретировать информацию о проектировании и развитии объектов туристской индустрии.</p> <p>Владеть навыками разработки и осуществления туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных программ и проектов.</p> |
| | | ПК-5 | <p>Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> | <p>Знать: требования потребителя и (или) туриста состав и структуру издержек при осуществлении деятельности тур предприятия.</p> <p>Уметь: Осуществлять калькуляцию издержек, рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками оценки успешности тур предприятия, повышения эффективности существования и развития предприятий туризма.</p> |
| | | ПК-7 | <p>Способностью использовать методы</p> | <p>Знать: понятие и структуру</p> |

| | | | | |
|--|--|-------|---|--|
| | | | мониторинга рынка туристских услуг. | туристского рынка, основные закономерности и законы его функционирования. Уметь: оценивать текущее и прогнозное состояние туристского рынка, осуществлять сегментацию туристского рынка. Владеть: методиками мониторинга туристского рынка. |
| | | ПК-8 | Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | Знать: особенности и виды прикладных исследований в туризме. Уметь: Применять различные методы для решения задач прикладного исследования; Владеть: Прикладными методами и навыками проведения научного исследования в области туризма |
| | | ПК-9 | Готовностью к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов | Знать: инновационные технологии в туристской деятельности. Уметь: применять инновационные технологии в туристской деятельности. Владеть: навыками выбора инновационных технологий при в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. |
| | | ПК-12 | Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и | Знать: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; |

| | | | | |
|------------|---------------------|-------|---|---|
| | | | сертификации туристской индустрии | в Уметь: применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии; Владеть: навыками использования нормативных документов для повышения качества туристского обслуживания, по стандартизации и сертификации туристского продукта. |
| ФТД | Факультативы | | | |
| ФТД.1 | Экскурсоведение | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией |

| | | | | |
|-------|---------------|-------|--|---|
| | | | | качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| ФТД.2 | Музейное дело | ОК-3 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знать: законы и правила бесконфликтной коммуникации; общенаучные подходы и методы к исследованию проблем межличностного и межкультурного взаимодействия.. Уметь: применять различные мировоззренческие концепции в исследованиях коммуникационных проблем в туристской индустрии. Владеть: аналитическими способностями и методами обобщения трудов в области профессиональных деловых и межличностных коммуникаций |
| | | ПК-13 | Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знать: особенности общения с целевым потребителем туристских услуг Уметь: обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов Владеть: технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |

4. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Ресурсное обеспечение ОПОП в Институте формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация экскурсионного обслуживания»,

Включает в себя:

- аудиторный фонд;
- программное обеспечение;
- методическое обеспечение (включая научную литературу);
- квалифицированный кадровый состав.

Привлекаемый к обучению студентов педагогический состав обладает необходимой квалификацией, образованием и практическим опытом преподавания. Все указанные педагоги имеют профильное образование по преподаваемым дисциплинам, либо курсы профессиональной переподготовки.

- Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ОПОП ВО бакалавриата «Туризм», составляет более 60 процентов; ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют более двадцати процентов преподавателей.
- К образовательному процессу привлечено порядка десяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.
- На кафедре «Туризма» всего 7 человек, из них имеющих ученую степень и (или) ученое звание 6 человек, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 1 человек.
- В таблице приведены результаты анализа соответствия кадрового обеспечения требованиям ФГОС ВО:

| Показатель | значение | | Вывод |
|--|--------------|-------|---------------|
| | ФГОС ВО | Факт. | |
| Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой | Не менее 70% | 75% | соответствует |

| | | | |
|--|--------------|-----|---------------|
| дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата | | | |
| Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 10 процентов. | Не менее 10% | 13% | соответствует |
| Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов. | Не менее 70% | 83% | соответствует |

Большинство преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, постоянно повышают свой профессиональный уровень. Ежегодно повышают квалификацию не менее 20% штатных преподавателей.

Образовательная организация обеспечивает каждого обучающегося основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса по всем дисциплинам в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Обучающиеся имеют доступ к контрольным экземплярам

учебников по всем учебным дисциплинам, которые имеются в библиотечном фонде читального зала библиотеки. Собственная библиотека Института удовлетворяет требованиям Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения, утвержденного приказом Минобразования России от 27.04.2000 г. № 1246.

По всем дисциплинам учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» кафедра располагает основными учебниками и учебными пособиями. Кроме того, на кафедре имеются учебники по всем преподаваемым дисциплинам. Педагогами кафедры ведется работа по разработке курсов лекций и написанию учебных пособий.

Образовательная организация обеспечивает доступ обучающихся к справочной, научной литературе, в т.ч. монографической, периодическим научным изданиям по профилю образовательной программы.

Выпускающая кафедра обеспечена доступом к лекционным аудиториям, оборудованным мультимедийными проекторами Sango PRO-X, видеоманитофонами, телевизорами, демонстрационной доской с компьютером класса Pentium.

В целом, обеспеченность специальным учебным ИТ-оборудованием отвечает требованиям ФГОС ВО и рабочим программам учебных дисциплин.

5. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускников

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация:

- Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП осуществляется в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП, образовательная организация создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ /

проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Образовательной организации также рекомендуется на основе требований ФГОС ВО и рекомендаций ОПОП по соответствующему направлению подготовки разработать:

- матрицу соответствия компетенций, составных частей ОПОП и оценочных средств;
- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ОПОП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);
- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ОПОП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ / проектов и т.п.) и практикам).