

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

В.Д. Серяков

«20» октября 2015 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.03.01 СЕРВИС

утверждено приказом Минобрнауки России от 20 октября 2015 г. № 1169

Профиль подготовки:

- сервис в индустрии моды и красоты

Квалификация (степень)

«БАКАЛАВР»

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Нормативный срок освоения программы – 4 года

Москва 2015 г.

ОПОП ВО рассмотрена, обсуждена и одобрена на заседании
Ученого совета Института **Протокол № 4 от 18 ноября 2015 г.**
Срок действия ОПОП: 2015-2019 учебные годы.

Визирование ОПОП для реализации в 2016-2017 учебном году
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году
Учёным советом ИЭиК.

Протокол заседания от _____ № _____

Приказ ректора от _____ № _____

Визирование ОПОП для реализации в 2017-2018 учебном году
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году
Учёным советом ИЭиК.

Протокол заседания от _____ № _____

Приказ ректора от _____ № _____

Визирование ОПОП для реализации в 2018-2019 учебном году
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году
Учёным советом ИЭиК.

Протокол заседания от _____ № _____

Приказ ректора от _____ № _____

Визирование ОПОП для реализации в 2019-2020 учебном году
ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в уч. году
Учёным советом ИЭиК.

Протокол заседания от _____ № _____

Приказ ректора от _____ № _____

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

Основная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО), реализуемая в Частном учреждении образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры (далее – Институт) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и соответствующему профилю подготовки представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ректором института с учетом требований рынка труда на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, дисциплин, программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки «Сервис»:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис утвержден приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169, зарегистрирован Минюст России 11.11.2015 № 39702.

Нормативно-методическая документация Минобрнауки России.

Примерная основная образовательная программа (ПООП ВО) по направлению подготовки, утвержденная УМО по образованию в области сервиса и туризма.

Устав Институт.

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО 43.03.01 Сервис

1.3.1. Цель ОПОП ВО: обеспечить формирование специалиста, целеустремленного, организованного, высокого уровня, социально мобильного, трудолюбивого, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к

продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, полноценной и гибкой личности, способной ориентироваться в сложных реалиях современного мира и самостоятельно принимать адекватные решения, а так же развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО

Срок освоения ОПОП ВО по направлению 43.03.01 Сервис составляет 4 года.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению 43.03.01 Сервис составляет 240 зачетных единиц (60 единиц в год).

1.4. Требования к абитуриенту

В Институт на первый курс для обучения по направлению 43.03.01 Сервис принимаются следующие категории граждан:

- имеющие среднее (полное) общее образование;
- имеющие среднее профессиональное образование.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.01 СЕРВИС

2.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг);

процессы сервиса;

методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;

материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;

процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;

технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;

средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
информационные системы и технологии;
первичные трудовые коллективы.

2.3. Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 Сервис готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая;
научно-исследовательская;
производственно-технологическая;
сервисная.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

2.4. Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 Сервис должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;

выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;

оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

научно-исследовательская деятельность:

разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
участие в исследованиях потребительского спроса;
мониторинг потребностей;

участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;

участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;

производственно-технологическая деятельность:

выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;

разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;

внедрение и использование информационных систем и технологий с учетом процесса сервиса;

мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

сервисная деятельность:

проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;

обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

3.1. Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.01 Сервис разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Сервис. Квалификация (степень) выпускника - «бакалавр».

3.2. Выпускник по направлению подготовки 43.03.01 Сервис с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

3.3. Выпускник по направлению подготовки 43.03.01 Сервис с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3.4. Выпускник по направлению подготовки 43.03.01 Сервис с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность: готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1); готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);

сервисная деятельность:

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

Компетенции, определяемые вузом по согласованию с работодателями:

готов к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-13);

умение использовать знания о химических свойствах материалов, применяемых при изготовлении и эксплуатации изделий сервиса (ПК-14)

4. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

Результаты освоения ООП *бакалавриата* определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видом (видами) профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП *бакалавриата* выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции)	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции		
Способность и готовность к		
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	<p>Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.</p> <p>Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2)	<p>Знать: Экономические основы.</p> <p>Уметь: Использовать основы экономических знаний.</p> <p>Владеть навыками: Владеть навыками использования экономических основ при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>

ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)	<p>Знать: нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</p> <p>Уметь: проводить переговоры на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</p> <p>Владеть навыками: коммуникационными методами на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения вопросов и проблем на предприятиях сервиса.</p>
ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	<p>Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов.</p> <p>Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.</p>
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать: специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации.</p> <p>Владеть навыками самообразования и саморазвития.</p>
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	<p>Знать: нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности.</p> <p>Уметь: применять нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками применения нормативно-правовых норм в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p>
ОК 7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)	<p>Знать: значение физической культуры в жизни подрастающего поколения, влияние физической культуры и спорта на здоровье человека. Прикладное значение физической культуры в овладении необходимыми двигательными навыками в будущей</p>

		<p>профессии</p> <p>Уметь: выполнять физические упражнения, направленные на развитие жизненно важных физических качеств.</p> <p>Владеть навыками: для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.</p>
ОК-8	<p>готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)</p>	<p>Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Уметь: Использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)</p>	<p>Знать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования</p> <p>Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;</p> <p>Владеть навыками работы с информационными системами.</p>
ОПК-2	<p>готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>

ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..</p>
-------	---	---

Профессиональные компетенции (ПК) «Академический бакалавр»

организационно-управленческая деятельность:

ПК-1	готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1)	<p>Знать этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;</p> <p>Владеть основами профессиональной этики и этикета ; навыками продвижения товаров и услуг фирмы на рынок.</p>
------	---	---

ПК-2	<p>готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>Знать: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
Научно-исследовательская деятельность		
ПК-3	<p>готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)</p>	<p>Знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;</p> <p>Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;</p> <p>Владеть навыками работы с информационными системами</p>
ПК-4	<p>готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4)</p>	<p>Знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных факторов.</p> <p>Уметь применять методики психодиагностики: экспресс – диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя.</p> <p>Владеть методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.</p>

ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	<p>Знать основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Производственно-технологическая деятельность		
ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	<p>Знать: основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
ПК-7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)	<p>Знать этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Сервисная деятельность		

ПК-8	<p>способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
ПК-9	<p>способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
ПК-10	<p>готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);</p>	<p>Знать теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов.</p> <p>Уметь проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.</p>
ПК-11	<p>готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);</p>	<p>Знать методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности.</p> <p>Владеть методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>

ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).	<p>Знать правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг.</p> <p>Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.</p>
-------	---	---

5. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Блок/компонент	Наименование дисциплины	Компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1 Дисциплины				
Б1.Б.1	Философия	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	<p>Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление;</p>

				<p>обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.</p> <p>Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
Б1.Б.2	Иностранный язык	ОК-3	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p>	<p>Знать: нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</p> <p>Уметь: проводить переговоры на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</p> <p>Владеть навыками: коммуникационными методами на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения вопросов и проблем на предприятиях сервиса.</p>
Б1.Б.3	История России	ОК-1	<p>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)</p>	<p>Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить</p>

				<p>проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.</p> <p>Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
Б1.Б.4	Основы социального государства	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	<p>Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и</p>

				<p>понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.</p> <p>Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
		ОК-6	<p>способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)</p>	<p>Знать: нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности.</p> <p>Уметь: применять нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками применения нормативно-правовых норм в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p>
Б1.Б.5	Математика	ОК-2	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2)</p>	<p>Знать: Экономические основы.</p> <p>Уметь: Использовать основы экономических знаний.</p> <p>Владеть навыками: Владеть навыками использования экономических основ при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>
Б1.Б.6	Информатика	ОПК-1	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и</p>	<p>Знать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды информационного обслуживания, устройства</p>

			с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)	для электронной обработки информации, основы программирования Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; Владеть навыками работы с информационными системами.
		ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	Знать: нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности. Уметь: применять нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть навыками: владеть навыками применения нормативно-правовых норм в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
Б1.Б.7	Экология	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Уметь: Использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Владеть навыками: владеть навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
Б1.Б.8	Сервисология	ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);	– Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; структурные

				<p>компоненты психики человека, основные психические познавательные процессы (ощущение, восприятие, память, представление, мышление, внимание, речь, воображение) и их роль в осуществлении профессиональной деятельности в области сервиса;</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета. давать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей);</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; навыками профессиональной аргументации при обосновании предлагаемых вариантов решения конкретных задач сервисологии</p>
Б1. Б.9	Сервисная деятельность	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать: специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межэтнической коммуникации.</p> <p>Уметь: анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации.</p> <p>Владеть навыками самообразования и саморазвития.</p>
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	<p>Знать: основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды ;теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>

		ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь: раскрыть основные факторы культуры обслуживания; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть сервисной деятельностью как формой удовлетворения потребностей человека; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;</p>
Б1. Б.10	Психодиагностика	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать: специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межэтнической коммуникации.</p> <p>Уметь: анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации.</p> <p>Владеть навыками самообразования и саморазвития.</p>
		ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
Б1. Б.11	Психологический практикум	ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	<p>Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов.</p> <p>Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками</p>

				применения делового этикета за рубежом.
		ПК-9	способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);	Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания. Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета. Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.
Б1. Б.12	Профессиональная этика и этикет	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления. Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности. Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения

				дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
		ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	Знать: нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности. Уметь: применять нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть навыками: владеть навыками применения нормативно-правовых норм в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
		ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации. Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг. Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..
Б1. Б.13	Информационные технологии в сервисе	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные	Знать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы

			источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)	программирования Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; Владеть навыками работы с информационными системами.
		ПК-3	готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)	Знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования; Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; Владеть навыками работы с информационными системами
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	Знать: основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты; Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;
Б1. Б.14	Менеджмент в сервисе	ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов. Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом. Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.
		ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	Знать: роль и место услуг в современном менеджменте, значение услуг в современном обществе динамичность среды услуг. историю развития сервиса,

				<p>виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: . решать проблемы сервисного менеджмента определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть:навыками осуществления коммуникаций и межличностного общения в деловой среде;</p> <p>умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-11	<p>готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);</p>	<p>Знать: факторы роста эффективности менеджмента сферы услуг в изменяющейся среде.</p> <p>методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; обеспечить развитие лидерских качеств .</p> <p>Владеть:факторами роста эффективности менеджмента сферы услуг в изменяющейся среде;</p> <p>методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
Б1.Б.15	Маркетинг сервисе	в ОК-4	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p>	<p>Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов.</p> <p>Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом.</p>

				<p>Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.</p>
		ПК-4	<p>готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4)</p>	<p>Знать: основы поведения потребителей, основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных факторов. Уметь проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг; применять методики психодиагностики: экспресс – диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя. Владеть методами проведения маркетинговых исследований в сервисе ; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.</p>
		ПК-11	<p>готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);</p>	<p>Знать: сущность партнерских отношений с потребителями, клиентами, рыночными партнерами ;методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет Уметь: определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности. Владеть: навыками сбора, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных управленческих решений. методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе</p>

				сервисной деятельности.
Б1. Б.16	Основы предпринимательской деятельности	ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	<p>Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов.</p> <p>Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.</p>
		ПК-3	готовность к изучению научной технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)	<p>Знать: сущность предпринимательской деятельности в сфере сервиса; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;</p> <p>Уметь: определять издержки и перспективы внедрения нового вида услуг в сфере сервиса. применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;</p> <p>Владеть: методами экономического анализа предпринимательских проектов навыками работы с информационными системами</p>
		ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);	<p>Знать: принципы отбора, анализа и реализации предпринимательских идей ; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь: определять состояние конкурентной среды работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности.</p>

				<p>Владеть: методами анализа рынка услуг методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
Б1. Б.17	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	ОК-4	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p>	<p>Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов.</p> <p>Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.</p>
		ПК-2	<p>готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>Знать: основные подходы к определению понятия и сущности организации и планирования, его особенностей в сфере сервиса;</p> <p>историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: организовывать основные производственные процессы на предприятиях сервиса;</p> <p>проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: методиками разработки производственной программы; навыками работы с информационными</p>

				<p>системами;</p> <p>-навыками менеджмента в сервисе;</p> <p>-методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		ПК-6	<p>готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)</p>	<p>Знать: методы разработки плановых документов на предприятиях сервиса;</p> <p>основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: выполнять все этапы разработки планов предприятия сервисных услуг;</p> <p>выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-планов; основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
Б1. Б.18	Метрология, стандартизация и сертификация	ОК-8	<p>готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)</p>	<p>Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Уметь: Использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
		ПК-2	<p>готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с</p>	<p>Знать: объекты, задачи метрологии, стандартизации и сертификации;</p> <p>историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их</p>

			<p>учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: пользоваться системой стандартизации; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: методами стандартизации, метрологии и сертификации; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		ПК-12	<p>готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).</p>	<p>Знать: принципы построения международных и национальных стандартов; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг. Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть: нормативными документами по стандартизации, метрологии и сертификации; мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.</p>
Б1. Б.19	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8	<p>готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)</p>	<p>Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>

				<p>Уметь: Использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
Б1. Б.20	Физическая культура	ОК-7	<p>способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)</p>	<p>Знать: значение физической культуры в жизни подрастающего поколения, влияние физической культуры и спорта на здоровье человека. Прикладное значение физической культуры в овладении необходимыми двигательными навыками в будущей профессии</p> <p>Уметь: выполнять физические упражнения, направленные на развитие жизненно важных физических качеств.</p> <p>Владеть навыками: для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.</p>
Вариативная часть				
Б1.В.ОД.1	Экономика	ОК-2	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2)</p>	<p>Знать: Экономические основы.</p> <p>Уметь: Использовать основы экономических знаний.</p> <p>Владеть навыками: Владеть навыками использования экономических основ при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>
Б1.В.ОД.2	Психология и педагогика	ОК-4	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p>	<p>Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов.</p> <p>Уметь:</p>

				<p>организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом.</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.</p>
		ОК-5	<p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)</p>	<p>Знать:</p> <p>специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межэтнической коммуникации.</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации.</p> <p>Владеть</p> <p>навыками самообразования и саморазвития.</p>
		ПК-4	<p>готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4)</p>	<p>Знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных факторов.</p> <p>Уметь применять методики психодиагностики: экспресс – диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя.</p> <p>Владеть методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.</p>
		ПК-9	<p>способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
Б1.В.ОД.3	Социология	ПК-4	<p>готовность к участию в проведении исследований</p>	<p>Знать основные потребности и</p>

			социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4)	психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных факторов. Уметь применять методики психодиагностики: экспресс – диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя. Владеть методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.
Б1.В.ОД.4	Русский язык и культура речи	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)	Знать: нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке. Уметь: проводить переговоры на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке. Владеть навыками: коммуникационными методами на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения вопросов и проблем на предприятиях сервиса.
Б1.В.ОД.5	Политология	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления. Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать

				<p>проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, продемонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.</p> <p>Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
		ОК-6	<p>способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)</p>	<p>Знать: нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности.</p> <p>Уметь: применять нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками применения нормативно-правовых норм в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p>
Б1.В.ОД.6	Теория вероятностей	ОК-2	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2)</p>	<p>Знать: Экономические основы.</p> <p>Уметь: Использовать основы экономических знаний.</p> <p>Владеть навыками: Владеть навыками использования экономических основ при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>

		ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	<p>Знать: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
Б1.В.ОД.7	Компьютерная графика	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)	<p>Знать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования</p> <p>Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;</p> <p>Владеть навыками работы с информационными системами.</p>
Б1.В.ОД.8	Интернет-технологии	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)	<p>Знать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования</p> <p>Уметь применять информационные</p>

				технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; Владеть навыками работы с информационными системами.
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	Знать: основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты; Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;
Б1.В.ОД.9	Концепции современного естествознания	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления. Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности. Владеть:

				<p>навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
Б1.В.ОД.10	Экономика и организация деятельности предприятий парикмахерских и косметических услуг	ОК-2	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2)</p>	<p>Знать: Экономические основы.</p> <p>Уметь: Использовать основы экономических знаний.</p> <p>Владеть навыками: Владеть навыками использования экономических основ при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>
		ПК-6	<p>готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)</p>	<p>Знать: экономическую модель предприятия парикмахерских и косметических услуг; основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: анализировать конкретные рыночные ситуации; выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: ценовой политикой на предприятиях сферы парикмахерских и косметических услуг.; основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
		ПК-7	<p>готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)</p>	<p>Знать: методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь: оценивать практику</p>

				<p>субъектов рыночного хозяйствования;</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: формами и методами организации оказания услуг в сфере парикмахерского и косметологического дела</p> <p>умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Б1.В.ОД.11	Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса	ПК-10	готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);	<p>Знать: законодательную и нормативную базу объектов и систем сервиса;</p> <p>теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов.</p> <p>Уметь: применять методы качественного анализа: измерительный, расчетный, социологический, экспертный, органолептический, опытной носки;</p> <p>проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть: основными принципами и методами диагностики и экспертизы;</p> <p>методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя</p>
		ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);	<p>Знать: значение экспертизы и диагностики для организации работы в сфере сервиса;</p> <p>методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику</p>

				<p>сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь: классифицировать объекты сервиса;</p> <p>работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности.</p> <p>Владеть: основными терминами и понятиями в области диагностики и экспертизы предприятий сервиса.</p> <p>: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ПК-12	<p>готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).</p>	<p>Знать: средства и методы экспертизы и диагностики: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь: организовывать и проводить экспертизу объектов сервиса;</p> <p>: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг.</p> <p>Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть: навыками в проведении экспертных оценок;</p> <p>мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.</p>
Б1.В.ОД.12	Технологические процессы в сервисе	ПК-2	<p>готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса</p>	<p>Знать: теоретические основы эффективной деятельности товаропроизводителя в сфере сервиса индустрии</p>

		<p>потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>моды и красоты; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: анализировать достоинства и недостатки техники и технологий сервиса индустрии моды и красоты; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: технологиями процесса управления предприятием индустрии моды и красоты; навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		<p>ПК-5</p>	<p>готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)</p> <p>Знать: этапы развития техники и технологии в индустрии моды и красоты; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь: проектировать технологический процесс изготовления продукта в сервисе индустрии моды и красоты; анализировать виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p>

				<p>Владеть: технологиями создания продукта индустрии моды и красоты; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Б1.В.ОД.13	Технические средства предприятий сервиса	ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	<p>Знать: классификацию оборудования и технических средств технологических процессов сервиса в индустрии моды и красоты; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: оценивать технико-экономическую эффективность при выборе технических средств в индустрии моды и красоты; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: специальной терминологией; навыками оценки и выбора оптимальных вариантов решений в области организации производства; навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	<p>Знать: характеристики технологического оборудования, используемого в производстве изделий в индустрии моды и оказания услуг в индустрии красоты; основные этапы и методы проектирования типовых</p>

				технологических процессов сервиса в индустрии моды Уметь :выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты; Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;
		ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).	Знать: стандартизацию и унификацию оборудования и технических средств. правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса; Уметь: анализировать организацию типовых рабочих мест; использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг. Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам. Владеть мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.
Б1.В.ОД.14	Система автоматизированного проектирования в сервисе	ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	Знать: основные направления развития САПР; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса. Уметь: подбирать типовые и индивидуальные колористические решения для проектных задач в индустрии моды и красоты;

				<p>проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: приемами разработки алгоритмов проектных задач для информационных технологий в области индустрии моды и красоты; навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	<p>Знать: графические программные продукты для использования в сервисе индустрии моды и красоты;</p> <p>: основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь: создавать креативные технологии в сервисе индустрии моды и красоты;</p> <p>принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть: креативными технологиями для формирования совершенного персонального образа клиента;</p> <p>умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных	Знать теоретические основы

			технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	информационных технологий проектирования изделий и продуктов сервиса индустрии моды и красоты; основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты; Владеть: инновационными технологиями формирования персонального образа потребителя в сервисе индустрии моды и красоты. основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;
Б1.В.ОД.15	Проектирование процесса оказания услуг	ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	Знать: рациональные схемы размещения цехов и производственных участков предприятий индустрии моды; основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты; Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;
		ПК-7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)	Знать: производственные процессы предприятий индустрии моды различного типа; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет

				<p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-12	<p>готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).</p>	<p>Знать :сравнительный анализ и оценку степени прогрессивности процесса оказания услуг;</p> <p>правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг. Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть: мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.</p>
Б1.В.ОД.16	Технологии формирования персонального образа потребителя	ОПК-1	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)</p>	<p>Знать: технологии процесса формирования персонального образа потребителя;</p> <p>методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования</p> <p>Уметь: разрабатывать предпочтительные варианты художественно-конструктивных решений одежды;</p> <p>применять информационные технологии, офисное оборудование и</p>

				<p>персональные средства в сервисной деятельности;</p> <p>Владеть навыками работы с информационными системами.</p>
		ПК-7	<p>готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных технологий (ПК-7)</p>	<p>Знать: технологии адресного проектирования одежды ; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь: подобрать головные уборы, кожгалантерейные изделия, аксессуары;</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-8	<p>способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);</p>	<p>Знать: технологии корректировки обобщенного персонального образа потребителя; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
	Элективные курсы по физической культуре	ОК-7	<p>способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)</p>	<p>Знать: значение физической культуры в жизни подрастающего поколения, влияние физической культуры и спорта на здоровье человека.</p> <p>Прикладное значение физической культуры в овладении необходимыми двигательными навыками в будущей профессии</p> <p>Уметь: выполнять физические упражнения, направленные</p>

				<p>на развитие жизненно важных физических качеств.</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.</p>
Б1.В.ДВ.1.1	История парикмахерского искусства и косметики	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	<p>Знать:</p> <p>основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>

Б1.В.ДВ.1.2	Мировая культура и искусство	ОК-1	<p>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)</p>	<p>Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.</p> <p>Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
		ПК-3	<p>готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)</p>	<p>Знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;</p> <p>Уметь применять информационные технологии, офисное</p>

				<p>оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;</p> <p>Владеть навыками работы с информационными системами</p>
Б1.В.ДВ.2.1	Этика делового общения	ОПК-2	<p>готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ПК-8	<p>способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
		ПК-11	<p>готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);</p>	<p>Знать методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности.</p> <p>Владеть методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>

Б1.В.ДВ.2.2	Риторика	ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)	<p>Знать: нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</p> <p>Уметь: проводить переговоры на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</p> <p>Владеть навыками: коммуникационными методами на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения вопросов и проблем на предприятиях сервиса.</p>
		ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать: специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межэтнической коммуникации.</p> <p>Уметь: анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации.</p> <p>Владеть навыками самообразования и саморазвития.</p>
Б1.В.ДВ.3.1	Анатомия и физиология	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать: специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межэтнической коммуникации.</p> <p>Уметь: анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации.</p> <p>Владеть навыками самообразования и саморазвития.</p>
		ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	<p>Знать: значение физической культуры в жизни подрастающего поколения,</p>

			<p>деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)</p>	<p>влияние физической культуры и спорта на здоровье человека. Прикладное значение физической культуры в овладении необходимыми двигательными навыками в будущей профессии</p> <p>Уметь: выполнять физические упражнения, направленные на развитие жизненно важных физических качеств.</p> <p>Владеть навыками: для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.</p>
Б1.В.ДВ.3.2	Регионоведение	ОК-1	<p>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)</p>	<p>Знать: основных деятелей философии из классического философского наследия и современности; этапы и закономерности становления и развития философской мысли; основные философские понятия и категории; идейные основы и течения философии; основные типы философского мышления.</p> <p>Уметь: применять полученные знания в повседневности и в профессиональной деятельности, уметь ставить проблемы, отвечать на поставленные вопросы; теоретически осмысливать проблемы человеческого бытия; владеть категориальным аппаратом философии, демонстрировать категориальное и понятийное мышление; обладать навыками философской оценки исторических событий и умениями ориентироваться в современной социальной действительности.</p> <p>Владеть:</p>

				<p>навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
		ПК-8	<p>способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания. Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета. Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.4.1	Санитария и гигиена	ОК-7	<p>способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)</p>	<p>Знать: значение физической культуры в жизни подрастающего поколения, влияние физической культуры и спорта на здоровье человека. Прикладное значение физической культуры в овладении необходимыми двигательными навыками в будущей профессии Уметь: выполнять физические упражнения, направленные на развитие жизненно важных физических качеств. Владеть навыками: для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.</p>
Б1.В.ДВ.4.2	Статистика	ОК-2	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2)</p>	<p>Знать: Экономические основы. Уметь: Использовать основы экономических знаний. Владеть навыками: Владеть навыками использования основ при</p>

				оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
Б1.В.ДВ.5.1	Основы косметологии	ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	<p>Знать: организационно-правовые аспекты косметологии; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ПК-9	способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);	<p>Знать: основные составляющие современной косметологии; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
		ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);	<p>Знать: организацию и оснащение кабинета косметолога; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности.</p> <p>Владеть методами бесконфликтных взаимоотношений с</p>

				потребителем в процессе сервисной деятельности.
Б1.В.ДВ.5.2	Конкурентноспособность организации	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	<p>Знать: специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межэтнической коммуникации.</p> <p>Уметь: анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации.</p> <p>Владеть навыками самообразования и саморазвития.</p>
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	<p>Знать: основные особенности развития конкурентной среды на различных рынках; основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь : использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта; выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: современными системами управления конкурентными преимуществами; основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
		ПК-7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)	<p>Знать: научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности объекта; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p>

				<p>Уметь : рассчитать показатели эффективности деятельности предприятия;</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть</p> <p>механизмами эффективного управления конкурентоспособностью объекта;</p> <p>умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Б1.В.ДВ.6.1	Основы визажного искусства	ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	<p>Знать: роль и значение визажного искусства в формировании персонального образа потребителя;</p> <p>историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: применять основные законы и средства композиции в визажном искусстве; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: подходами к созданию художественного образа потребителя услуг с использованием макияжа; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	<p>Знать: изобразительные и технические средства выполнения косметических и визажных работ;</p> <p>основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: использовать</p>

				<p>способы корректировки или моделирования лица;</p> <p>выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
		ПК-11	<p>готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);</p>	<p>Знать: косметические бренды; методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь: организовать рабочее место; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности.</p> <p>Владеть: адресным выбором цветовой палитры макияжа в зависимости от индивидуальных характеристик внешности потребителя; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.6.2	Управление персоналом	ОК-4	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p>	<p>Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов.</p> <p>Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.</p>
		ОПК-3	<p>готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением</p>

				<p>обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..</p>
		ПК-9	<p>способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);</p>	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.7.1	Технология парикмахерских услуг	ОПК-2	<p>готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)</p>	<p>Знать: адресные технологии создания предпочтительных форм причесок и цветовой гаммы волос в зависимости от антропометрических параметров лицевой части черепа, головы, шеи, формы плечевого пояса и цветового образа потребителя;</p> <p>историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: применять законы композиции при проектировании причесок и постижерных изделий;</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: основными технологиями парикмахерского и постижерного дела,</p>

				<p>позволяющими создавать совершенный образ потребителя по его требованиям;</p> <p>умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ПК-6	<p>готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)</p>	<p>Знать: особенности химической технологии производства косметических препаратов, обеспечивающих безопасное их применение потребителем; основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: создавать комплексные индивидуальные программы по применению адресных технологий парикмахерских и постижерных работ;</p> <p>выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: технологиями отбора модных причесок для потребителя;</p> <p>основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
		ПК-7	<p>готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)</p>	<p>Знать: современные безопасные для потребителя технологии, косметические и аппаратные средства, используемые для стрижки, окрашивания и моделирования прически и постижерных изделий;</p> <p>этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p>

				<p>Уметь: формировать персональный образ потребителя на основе использования современных технологий в индустрии красоты.</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: навыками применения технологий и методик выполнения парикмахерских и постижерных работ в профессиональной деятельности; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Б1.В.ДВ.7.2	Системный анализ в сервисе	ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	<p>Знать: методологические основы системного проектирования; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: формулировать идею и концепцию проекта в индустрии моды и красоты; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: методами прогнозирования и структурного моделирования в сервисе индустрии моды и красоты; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>

		ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Знать: особенности проектирования изделий в сервисе индустрии моды и красоты;</p> <p>историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: использовать приемы формо- и стилеобразования в создании новых коллекций костюма и других изделий в индустрии моды и красоты;</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..</p>
		ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);	<p>Знать: принципы проектирования разнообразного ассортимента изделий из различных материалов;</p> <p>методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности.</p> <p>Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).	<p>Знать: общие принципы и методические средства создания новых технических решений для сервиса индустрии моды и красоты;</p> <p>правовые, нормативно-</p>

				<p>технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг.</p> <p>Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть: мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.</p>
Б1.В.ДВ.8.1	Технология косметических услуг	ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	<p>Знать: основные составляющие современной косметологии; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: подобрать косметические средства для проведения косметических услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: основами дерматологии в рамках косметологии; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Знать: основы дерматологии в рамках косметологии; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: организовать и оснастить кабинет</p>

				<p>косметолога; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: косметическими программами; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..</p>
		ПК-9	<p>способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);</p>	<p>Знать: строение головы и шеи. Особенности кожных покровов лица и шеи историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь: провести коррекцию фигуры потребителя; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть: практикой массажа в косметологических целях; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.</p>
Б1.В.ДВ.8.2	Основы функционирования систем сервиса	ОПК-2	<p>готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)</p>	<p>Знать: теоретические основы информационных технологий проектирования изделий и продуктов сервиса индустрии моды и красоты; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: проектировать системы сервиса в соответствии с законами их функционирования; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: приемами разработки алгоритмов проектных задач для информационных технологий в области</p>

				<p>индустрии моды и красоты; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ОПК-3	<p>готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)</p>	<p>Знать: графические программные продукты для использования в сервисе индустрии моды и красоты; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь: проводить оптимизацию функционирования систем сервиса; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть креативными технологиями для формирования совершенного персонального образа клиента; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..</p>
		ПК-5	<p>готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)</p>	<p>Знать: основные направления развития систем сервиса; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь: создавать креативные технологии в сервисе индустрии моды и красоты; классифицировать услуги и их характеристики.</p> <p>Владеть: инновационными технологиями формирования персонального образа</p>

				потребителя в сервисе индустрии моды и красоты; уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
		ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).	<p>Знать: законы функционирования систем сервиса;</p> <p>правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь: проводить анализ надежности функционирования систем сервиса;</p> <p>пользоваться стандартами и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг.</p> <p>Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.</p>
Б1.В.ДВ.9.1	Технология маникюрных и педикюрных услуг	ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	<p>Знать: технологии маникюрных и педикюрных работ;</p> <p>историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: использовать технологии маникюрных и педикюрных работ; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p>

				<p>Владеть: основами санитарии и гигиены при маникюрных и педикюрных услугах; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	<p>Знать: креативные технологии при оказании маникюрных и педикюрных услуг; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь: подбирать технические средства для маникюрных педикюрных работ; классифицировать услуги и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть: нормативно-технической документацией маникюрных и педикюрных работ; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Б1.В.ДВ.9.2	Технология производства оборудования сервиса	ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	<p>Знать: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>

		ПК-3	готовность к изучению научной технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)	Знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования; Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; Владеть навыками работы с информационными системами
		ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).	Знать правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса; Уметь использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг. Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам. Владеть мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.
:Б1.В.ДВ.10.1	Технологии формирования рекламы и бренда в сервисе	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	Знать : специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межэтнической коммуникации. Уметь : анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации. Владеть навыками самообразования и саморазвития.
		ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	Знать : технологии формирования рекламы и бренда; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса. Уметь : применять творческие методы

				<p>формирования рекламы и бренда в индустрии моды и красоты; виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть: практикой создания модного бренда в сервисе; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Б1.В.ДВ.10.2	Технологии проектирования модельного бизнеса в индустрии моды и красоты	ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	<p>Знать: базовые методы исследовательской деятельности; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь: подбирать цветовые решения в средствах декоративной косметики для модели;</p> <p>различать виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть: основами формирования рационального модного гардероба; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)	<p>Знать: технологии создания модных образов; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь: организовывать тренинги для моделей;</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: использованием средств и методов рекламы в индустрии моды и красоты; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса	<p>Знать: трактовку современных модных</p>

			сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).	образов; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса; Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества. Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам. Владеть: мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.
Б1.В.ДВ.11.1	Технологии проектирования аксессуаров в индустрии моды и красоты	ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	Знать: основы технологии проектирования аксессуаров в индустрии моды историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации. Уметь: проводить проектные исследования в дизайн-процессе аксессуаров; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг. Владеть этапами проектирования аксессуаров.; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.
		ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	Знать: средства проектирования аксессуаров в индустрии моды; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы

				<p>организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: организовать процесс проектирования аксессуаров; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: средствами проектирования аксессуаров.</p> <p>навыками работы с информационными системами;</p> <p>-навыками менеджмента в сервисе;</p> <p>-методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		ПК-7	<p>готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)</p>	<p>Знать: автоматизированное проектирование аксессуаров; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.</p> <p>Уметь:</p> <p>проектировать аксессуары с использованием пакетов графических программ;</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть:</p> <p>:моделированием аксессуаров; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
Б1.В.ДВ.11.2	Управление рисками	ПК-1	<p>готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1)</p>	<p>Знать этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;</p> <p>Владеть основами профессиональной этики и этикета ; навыками продвижения товаров и услуг фирмы на рынок.</p>
		ПК-3	<p>готовность к изучению научно-технической информации,</p>	<p>Знать виды информационного</p>

			отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)	обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования; Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; Владеть навыками работы с информационными системами
Б1.В.ДВ.12.1	Технологии формирования модного гардероба	ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	Знать: технологии разработки различных видов гардероба :основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды Уметь: использовать технологии разработки различных видов гардероба :выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты; Владеть: понятиями и видами гардероб; основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;
		ПК-7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)	Знать: принципы разработки гардероба одежды;этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет Уметь: обосновать принципы формирования гардероба одежды; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг. Владеть: технологиями формирования коллекций модных изделий ; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
Б1.В.ДВ.12.2	Экономический анализ предприятий парикмахерских и косметических услуг	ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Уметь:

				Использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Владеть навыками: владеть навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
		ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	Знать: методологию комплексного анализа хозяйственной деятельности организации; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса. Уметь: проводить комплексный анализ в бизнес-планировании; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг. Владеть: анализом эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия; навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	Знать: анализ организационно-технического уровня предприятия; основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов

				<p>сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия; выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: маркетинговым анализом в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности ;основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
Б1.В.ДВ.13.1	Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты	ПК-2	<p>готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>Знать: исходные материалы в производстве изделий индустрии моды и красоты; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания;основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: . основами производства материалов для процессов сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>навыками работы с информационными системами;</p> <p>-навыками менеджмента в сервисе;</p> <p>-методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		ПК-5	<p>готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)</p>	<p>Знать: принципы подбора материалов для изделий индустрии моды ;основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь различать виды</p>

				<p>сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-12	<p>готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).</p>	<p>Знать: требования, предъявляемые к материалам, применяемым в индустрии моды и красоты; правила, правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг. Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам.</p> <p>Владеть мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.</p>
Б1.В.ДВ.13.2	Системное проектирование в индустрии моды и красоты	ПК-5	<p>готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)</p>	<p>Знать: методологические основы системного проектирования; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь: формулировать идею и концепцию проекта в индустрии моды и красоты; различать виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть: опытом использования теоретических знаний в практике проектирования различных изделий в сервисе индустрии моды и красоты; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру</p>

				обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	Знать: особенности проектирования изделий в сервисе индустрии моды и красоты; основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты; Владеть: методами прогнозирования и структурного моделирования в сервисе индустрии моды и красоты; основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;
		ПК-7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)	Знать: принципы проектирования разнообразного ассортимента изделий из различных материалов; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет Уметь: использовать приемы формо- и стилеобразования в создании новых коллекций костюма и других изделий в индустрии моды и красоты; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг. Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
Б2 Практики				
Б2.У..1	Учебная практика	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	Знать: специфику различных культур, основные проблемы современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межэтнической коммуникации. Уметь: анализировать и адекватно

				оценивать уровень своей профессиональной квалификации. Владеть навыками самообразования и саморазвития.
		ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	Знать: нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности. Уметь: применять нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть навыками: владеть навыками применения нормативно-правовых норм в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
		ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Уметь: Использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Владеть навыками: владеть навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
		ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)	Знать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования Уметь применять информационные

				технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; Владеть навыками работы с информационными системами.
		ПК-3	готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3)	Знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования; Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; Владеть навыками работы с информационными системами
		ПК-9	способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);	Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания. Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета. Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.
Б2.П.1	Производственная практика	ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	Знать: основные правила работы в команде, обычаи и традиции народов. Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом. Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.
		ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	Знать: нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности. Уметь: применять нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть навыками: владеть навыками

				применения нормативно-правовых норм в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
		ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	<p>Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Уметь: Использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Владеть навыками: владеть навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>
		ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p>

				<p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..</p>
		ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	<p>Знать основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	<p>Знать: основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
		ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);	<p>Знать методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности.</p> <p>Владеть методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
Б2.П.2	Преддипломная практика	ОК-4	способность работать в коллективе, толерантно	<p>Знать: основные правила работы в</p>

			воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	команде, обычаи и традиции народов. Уметь: организовать работу в команде, применять деловой этикет за рубежом. Владеть навыками: владеть навыками организации «командного духа» на предприятиях сервиса, владеть навыками применения делового этикета за рубежом.
		ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	Знать: нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности. Уметь: применять нормативно - правовые нормы в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть навыками: владеть навыками применения нормативно-правовых норм в сервисной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
		ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	Знать: основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Уметь: Использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Владеть навыками: владеть навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
		ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.

				<p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..</p>
		ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	<p>Знать основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)	<p>Знать: основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p>

				Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;
		ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);	Знать методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет Уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности. Владеть методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.
БЗ	Государственная итоговая аттестация			
		ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2)	Знать: Экономические основы. Уметь: Использовать основы экономических знаний. Владеть навыками: Владеть навыками использования экономических основ при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
		ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)	Знать: нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке. Уметь: проводить переговоры на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке. Владеть навыками: коммуникационными методами на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения вопросов и проблем на предприятиях сервиса.
		ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	Знать: специфику различных культур, основные проблемы

				<p>современной социокультурной ситуации, специфику полиэтнической среды, особенности межатнической коммуникации.</p> <p>Уметь: анализировать и адекватно оценивать уровень своей профессиональной квалификации.</p> <p>Владеть навыками самообразования и саморазвития.</p>
		ОПК-1	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)</p>	<p>Знать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования</p> <p>Уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;</p> <p>Владеть навыками работы с информационными системами.</p>
		ПК-1	<p>готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1)</p>	<p>Знать этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;</p> <p>Владеть основами профессиональной этики и этикета ; навыками продвижения товаров и услуг фирмы на рынок.</p>
		ПК-2	<p>готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)</p>	<p>Знать: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса.</p> <p>Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять</p>

				<p>продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть: навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе;</p>
		ПК-4	<p>готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4)</p>	<p>Знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных факторов.</p> <p>Уметь применять методики психодиагностики: экспресс – диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя.</p> <p>Владеть методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя</p>
		ПК-5	<p>готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)</p>	<p>Знать основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса.</p> <p>Уметь виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>
		ПК-6	<p>готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)</p>	<p>Знать: основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды</p> <p>Уметь: выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;</p> <p>Владеть: основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;</p>
		ПК-7	<p>готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе</p>	<p>Знать этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских</p>

			в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)	отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг. Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
		ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);	Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания. Уметь соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета. Владеть методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.
		ПК-10	готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);	Знать теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов. Уметь проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам. Владеть методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя
		ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).	Знать правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса; Уметь использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг. Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам. Владеть мониторингом

				оптимальных технологических режимов работы оборудования.
ФТД	Факультативы			
ФТД.1	Экономический анализ предприятий в индустрии моды и красоты	ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p>
		ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)	<p>Знать историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации.</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности..</p>
		ПК-7	готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7)	<p>Знать этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет</p> <p>Уметь определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.</p> <p>Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных</p>

				факторов.
		ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).	Знать правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса; Уметь использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке контроля качества и сертификации изделий, работ и услуг. Проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам. Владеть мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования.
ФТД.2	Экономика сферы обслуживания	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2)	Знать: Экономические основы. Уметь: Использовать основы экономических знаний. Владеть навыками: Владеть навыками использования экономических основ при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
		ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	Знать: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса. Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг. Владеть: навыками работы с информационными системами; -навыками менеджмента в сервисе; -методами проведения

				маркетинговых исследований в сервисе;

6. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис содержание и организация образовательного процесса при реализации указанной ОПОП ВО регламентируется:

Календарным учебным графиком

Учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.01 Сервис с учетом его профиля

Рабочими программами всех учебных дисциплин

Программами учебных и производственных практик.

6.1. Календарный план-график (приложение 1).

6.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 43.03.01 Сервис (приложение 2).

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки Сервис в соответствии с требованиями ФГОС ВО (ФГОС) предусматривает изучение следующих учебных блоков и дисциплин учебного плана.

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, утвержденный

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 Сервис в соответствии с требованиями ФГОС ВО содержит:

- перечень учебных блоков;
 - трудоемкость блоков в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
 - трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах.
- При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- примерное распределение трудоемкости дисциплин по семестрам;
 - форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине;
 - рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
 - рекомендуемые виды и продолжительность государственной итоговой аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Блок №1 имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть блока, включает дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающемуся получить с учетом профиля ОПОП ВО вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

6.3. Рабочие программы дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Программы дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки Сервис разработаны для всех дисциплин в полном объеме.

Аннотации учебных программ представлены в приложении 3

Программы дисциплин разработаны и оформлены в соответствии со структурой программы дисциплины, рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации (приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013г. № 1367).

Программы дисциплин «История России», «Философия», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура» разработаны в соответствии с рекомендациями соответствующих научно-методических советов (НМС).

6.4. Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис блок ОПОП «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Для обучающихся по направлению «Сервис» предусмотрены:

Учебная практика – 4 недели в 4-ом семестре;

Производственная практика – 4 недели в 6-ом семестре;

Преддипломная практика – 2 недели в 8- ом семестре.

7. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП

7.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса является частью единой электронной информационно-образовательной среды вуза и включает следующие элементы:

электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии». Договор №075-09/15 от 11.09.2015г. на оказание услуг по представлению доступа к электронным изданиям. Сайт: www.biblioclub.ru «Университетская библиотека онлайн»;

справочная правовая система «ГАРАНТ» Договор № 164-пл/2014 от 01.01.2014г. ООО «ПРАВОВЕСТ».

картотека книгообеспеченности ЧУ ООВО Институт экономики и культуры. Утверждена ректором института 16 сентября 2015 года.

По содержанию и видам приобретаемых документов фонд носит универсальный характер. Содержание фонда определяется профилем подготовки студентов, тематикой научных исследований и задачами, связанными с вопросами воспитательной работы. Поэтому в фонде библиотеки представлены учебники и научные издания практически по всем отраслям знания, что делает фонд нашей библиотеки востребованным всеми категориями пользователей: профессорско-преподавательским составом и студентами.

В настоящее время библиотека института располагает более 13 тысячами единицами хранения учебной и учебно-методической литературы.

Количество учебной литературы, имеющей гриф Министерства образования и науки РФ, учебно-методических объединений и других федеральных органов составляет в среднем 37%.

По степени устареваемости учебная и учебно-методическая литература, вышедшая за последние 10 (5) лет, в зависимости от циклов учебных дисциплин, полностью соответствует установленным требованиям.

Обеспеченность студентов учебной литературой по всем циклам дисциплин составляет 1 экз./чел.

Кроме фонда основной учебной и учебно-методической литературы библиотека института располагает достаточно объемным фондом дополнительной литературы, включающим в себя:

- официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов РФ - 6 наименований;
- справочно-библиографические издания (энциклопедии, отраслевые справочники и словари по профилю образовательных программ –4 наименования;
- учебно-методические пособия – 6;
- научно-периодические издания по профилю реализуемых образовательных программ - 62 наименования;
- научная литература - 9 наименований;
- общественно-политические и научно-популярные периодические издания – 3 наименования;
- информационные базы данных – 1 (каталоги и картотеки)
- Консультант ПЛЮС – 108 (по количеству терминалов доступа)

Институт подключен к Электронно-библиотечной системе образовательных и просветительских изданий, доступ к ресурсам которой обеспечен всем обучающимся и ППС.

Библиотечный фонд постоянно обновляется.

В фонде библиотеки широко представлены периодические издания. Библиотека выписывает более 10 наименований журналов и газет.

В целях совершенствования учебно-методического обеспечения образовательного процесса на кафедре проводится работа по разработке грифованных учебников и учебных пособий. Преподавателями кафедры было подготовлено 3 учебных пособия, которым был присвоен гриф учебно-методических объединений и научно-методических советов.

Учебно-методические пособия и учебно-методические комплексы издаются в количестве, необходимом для обеспечения всех направлений подготовки в зависимости от контингента студентов.

Значительный объем информации библиотека предоставляет своим пользователям в качестве полнотекстовых материалов. Для этого все учебно-

методические материалы, разрабатываемые на кафедре; или в виде отдельных изданий, поступают в библиотеку из издательства в электронном виде.

Эффективно используются ресурсы INTERNET, открытые для свободного использования.

- электронные словари, справочники;
- Материалы Банка России и т.д.

Для обслуживания пользователей в библиотеке действует 1 читальный зал, 1 абонемент (выдача литературы на дом).

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение образовательного процесса направлено на поэтапное формирование единой информационной среды вуза, позволяющей автоматизировать и повысить интенсивность обмена информацией в управленческом, образовательном, научном, воспитательном и других процессах. В рамках единой информационной системы создана и функционирует локальная сеть вуза («Интранет»), которая в настоящее время объединяет более 100 компьютеров, на базе которых созданы рабочие места студентов, преподавателей и других сотрудников института. Локальные информационные сети и системы дистанционного обучения функционируют под управлением серверов института.

Информационное обеспечение качества образования позволяет осуществлять:

- хранение и доставку учебно-методических ресурсов с использованием E-mail, WWW;
- доступ к электронным учебникам в сетях Интернет и Интранет и использование обучающих программных средств, реализуемых в виде HTML-учебников со статическими и динамическими страницами;
- тестирование уровня знаний и подготовки студентов;
- предоставление информационных ресурсов вуза внешним пользователям и организациям-партнерам;
- доступ к ресурсам «Интернет» всем преподавателям, сотрудникам и студентам кафедры и др.

С целью эффективной реализации основной образовательной программы по всем циклам учебных дисциплин рабочего учебного плана, проведения учебных занятий, формирования у студентов устойчивых знаний и умений на кафедре активно применяются программные продукты учебного назначения, видеофильмы, аудиосредства. Проведение маркетинга рынка программных, видео- и аудиосредств обеспечивает оперативное приобретение лучших дидактических продуктов и насчитывает свыше 35 наименований лицензионных программных продуктов.

С 2006 г. институт является в рамках совместной программы для образовательных учреждений MSDN партнером компании Microsoft. В рамках реализации совместной программы, все программные продукты производства

Microsoft поставляются компанией в институт по всему спектру наименований без ограничения количества лицензий.

Для обеспечения бесперебойной и устойчивой работы информационной системы института, приобретены лицензии NOD32 на комплексное антивирусное обслуживание всех сетевых терминалов и рабочих мест, выделены антивирусный и почтовый серверы.

Информационное обеспечение образовательного процесса в институте совершенствует технологические приемы и способы педагогического взаимодействия профессорско-преподавательского состава и студентов, способствует интенсификации учебного процесса, улучшает его информационно-ресурсные возможности.

Наряду с классическими формами обучения на профилирующей кафедре «Сервиса» и кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению в рамках ООП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследования конкретных управленческих ситуаций, тестирование, имитационное обучение и иные интерактивные формы занятий в объеме **не менее 20%**;

- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;

- применение ПЭВМ и программ компьютерной графики по циклам общих математических и естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин при проведении практических занятий, курсового проектирования и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ОПОП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам специальности.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (интерактивные доски, средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное).

Кроме того, в образовательном процессе используются следующие инновационные методы:

- применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий;
- применение активных методов обучения, «контекстного обучения» и «обучения на основе опыта»;
- использование проектно-организационных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач.

7.2 Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Реализация основной образовательной программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 56 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно - педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 72 процента.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 74 процента.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 12 процентов.

На кафедре сервиса всего 7 человек, из них имеющих ученую степень и (или) ученое звание 5 человека, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 1 человек.

Большинство преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, постоянно повышают свой профессиональный уровень. Ежегодно повышают квалификацию не менее 20% штатных преподавателей.

7.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП

Материально-техническое обеспечение включает в себя следующее:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и компьютерами, имеющим выход в сеть Интернет);
- аудитории для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные мебелью);
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащённый лингафонным оборудованием);
- библиотеку (имеющие рабочие места для студентов, оснащёнными компьютерами с доступом к базам данных и сети интернет);
- компьютерные классы.

В настоящее время институт располагает лингафонным классом, 4 компьютерными классами.

Студентам обеспечены возможности выступления с аудио (лингвистический кабинет, лазерные диски с обучающими программами), видео (проигрыватели DVD) и графическим сопровождением (презентации в аудиториях оснащенных интерактивной доской и проекторами). Кроме этого в аудиториях института созданы все условия для проведения практических занятий. Имеется компьютерные классы, которые оснащены необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, где проводятся практические занятия, подготовка выпускных и курсовых работ.

8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

8.1. Общие положения.

В Институте сложилась благоприятная социокультурная среда, позволяющая успешно формировать общекультурные компетенции выпускников, гармонично и всесторонне развивать личность и способствующая качественному освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

В её содержании системно переплетаются компоненты, реализуемые в ходе учебного процесса и во внеучебное время. Социокультурную среду в Институт формируют: профессорско-преподавательский состав, Ученый совет, Ректорат, кафедры (деканаты), старосты учебных групп, научные студенческие общества, студенческий Совет, руководители кружковой работы по интересам обучающихся, и стенной печати, авторы-редакторы бюллетеней, посвященных историческим событиям или выдающимся соотечественникам, инициаторы-организаторы

отдельных студенческих культурно-досуговых и спортивных мероприятий. Свою деятельность они организуют, опираясь на учебно-материальную базу, в составе которой находятся, актовый зал, специализированные и компьютерные классы, медиаклассы (интерактивные доски), учебно-методическое обеспечение (учебные планы, учебно-методические комплексы, различные методические пособия и др.), спортивная база: АНО «Спортивный центр ОАО Московский металлургический завод «Серп и Молот»; МГТУ им. Н.Э. Баумана (по договору), библиотека, технические средства обучения и обеспечения культурно-досуговых и спортивных мероприятий, различные учебные макеты, приспособления, классные принадлежности, реквизиты и материалы по оформлению студенческих молодежных мероприятий и др.

Внешнюю социокультурную среду формируют: социальные и культурные образования, с которыми сотрудничает Институт на уровне отдельных преподавателей, сотрудников и студентов, а также те из них, которые находятся в потенциале для сотрудничества. У Института налажены рабочие связи с Министерством образования и науки РФ, учебно-методическими объединениями по направлениям подготовки специалистов, руководством Управы района Соколиная гора г. Москвы и молодежным отделом в его структуре, молодежным управлением префектуры Восточного административного округа г. Москвы, студенческими и педагогическими коллективами родственных вузов Москвы и России, ветеранскими организациями (Общероссийская общественная организация инвалидов войны в Афганистане), детскими домами (П. Переделкино, д. Мышкино Можайского района Московской области, др.) а также театрами, музеями Москвы и Подмосковья, выставочными комплексами, библиотеками г. Москвы и др.

При проведении учебного процесса реализуется системный подход по овладению студентами базовыми ценностями мировой культуры, знаниями и пониманием законов развития природы, общества и мышления, вырабатываются умения оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, а также формируется культура мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. В процессе учебных занятий, всех видов практик студенты приобретают умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, осваивают методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, выявляют и развивают способности находить организационно-управленческие решения, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

Для обеспечения качества социально-культурного влияния на обучаемых по формированию у них заданных общекультурных компетенций в ходе учебного

процесса задействованы опытные преподаватели, более 80% из которых имеют ученые степени и звания. Опыт работы в качестве преподавателя у большинства из них составляет от 10 до 20 и более лет. Многие из них, наряду с традиционными методами обучения, владеют авторскими методиками в преподавании учебных дисциплин. Каждый из преподавателей обладает значительным личностным потенциалом, жизненным опытом. Все это в совокупности способствует формированию будущих выпускников в соответствии с требованиями общекультурных компетенций.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется не только в ходе реализации образовательных программ, но и на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процесса, в том числе при реализации программ по целенаправленному воспитанию во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность органически связанную с ее профессиональным становлением, то есть в научно-исследовательскую, проектную, практическую работу, является одним из наиболее действенных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов – самый эффективный проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем. Достижения и успехи студентов в научно-исследовательской и творческой работе регулярно представляются на внутривузовских конкурсах, выставках и идентичных межвузовских мероприятиях.

В Институте созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера. Этому служит организация работы студенческого самоуправления, научных обществ студентов по специальностям подготовки, участие студентов в внутривузовских и внешних различных конкурсах, а также организация самими студентами с их участием акций «Мы Вас Помним», «Прикосновение к святому», проведение обмена опытом отличников учебы, участие студентов в различных семинарах, сборах студенческого актива, молодежных форумах.

В вузе созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. В настоящее время при студенческом Совете работает коллектив художественной самодеятельности, в который входят студенты и преподаватели, команда КВН, Кружки по интересам (любителей театра, путешествий, российского футбола, шахматам, фантастики, сольного пения), команды по футболу (в т.ч. и мини футболу), баскетболу, шахматам. В ИЭиК

становится традицией проводить художественные выставки, музыкальные вечера. Разработаны и реализуются такие формы взаимодействия как «День первокурсника», «День знаний», «Татьянин День» (январь), «Наша профессия» (встречи с выпускниками), «Моя война – моя Победа». В вузе издается студенческий журнал «Студ - ИЭиК». Традиционно с активным участием студентов проводятся различные культурно-досуговые и спортивные мероприятия. Содержание и формы этих мероприятий подробно раскрываются в анализе направлений социальной и воспитательной работы Института приведенном ниже в настоящем разделе.

В вузе социально-воспитательная деятельность ведется по таким направлениям как нравственное, гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, экономическое, правовое, эстетическое, физкультурно-оздоровительное и экологическое. Реализуются разнонаправленные социальные и культурные проекты в соответствии с заявленными технологиями развивающего, творческого и социального характера.

Комплексная реализация направлений социальной и воспитательной деятельности при проведении образовательного процесса нацелена на формирование мировоззрения, толерантного сознания, системы ценностей, личностного, творческого и профессионального развития студентов, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

В ходе реализации мероприятий по указанным направлениям в Институте будущие выпускники учатся умениям анализировать и оценивать исторические события и процессы, формируют способность занимать активную жизненную позицию, готовность к кооперации с коллегами и работе в коллективе, придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.

Формирование у студентов общекультурных компетенций осуществляется с использованием форм и методов гуманистического воспитания, которое предполагает включение в содержание воспитания философских, человековедческих, психологических, исторических, филологических, культурологических и иных гуманитарных знаний, назначение которых – ввести студента в мир человека, его жизненных проблем, помочь осознать себя как личность и индивидуальность, понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой, созидаю себя как человека культуры. Данная задача решается как в процессе аудиторной работы, так и с помощью многообразных форм и методов внеучебной работы и личных коммуникаций преподавателей и студентов, осуществляемых и содержательно раскрываемых в рамках условно обозначенных направлений приведенных ниже.

В своей системной совокупности, аудиторная работа, реализуемая в соответствии с расписаниями учебных занятий и внеучебная деятельность,

осуществляемая по соответствующим направлениям, представляет собой целый ряд возможностей для формирования общекультурных компетенций у студентов – будущих выпускников.

1. Воспитание высокой нравственности у студентов Института. В ходе реализации этого направления воспитательной работы создаются условия для формирования осознания студентами связи с обществом, превращения нравственных знаний в нравственные убеждения - чувства совести, чести, долга, достоинства и нравственных качеств - честности, принципиальности, смелости, последовательности. Этому посвящаются специальные научно-практические конференции («Нравственная культура студентов вузов», «Институт семьи в процессе общественного развития» и др.), диспуты-беседы («Нравственная культура студента Института», «Нравственный облик студента Института: от чего он зависит?» и др.), викторины, конкурсы на предмет знания правил этикета («Современные отношения юноши и девушки: идеал и действительность», «Нравственные аспекты речи и поведения студента Института» и др.). Подобные мероприятия планируются и проводятся регулярно, их участниками становятся не только преподаватели и студенты Института, но и представители других вузов, родители студентов.

Культивации нравственного поведения студентов способствует личный пример администрации, профессорско-преподавательского состава, лучших представителей студенчества. Им посвящаются выпуски бюллетеней под рубрикой «Давайте познакомимся», в которых представляются материалы об их профессиональных достижениях, жизненном опыте и личностных качествах.

Этой цели служит и целый ряд стендов: «Руководящий и профессорско-преподавательский состав», «Научные труды преподавателей», «Воспитательная работа», «Студенческая газета» и др.

Важным условием в воспитании нравственности студентов Института является складывающаяся традиция, когда вновь поступившие из них на обучение в институт на Дне первокурсника принимают присягу студента Института, которую разработали преподаватели гуманитарных и социальных дисциплин совместно с обучаемыми.

2. Гражданско-патриотическое воспитание предусматривает возможности участия студентов по формированию и развитию у них гражданской культуры, чувства любви к Родине, уважения к своему и другим народам, к государственному, конституционному строю, готовности к защите Отечества и содействия его прогрессу. Этому посвящаются праздничные вечера, вечера-встречи с ветеранами, участниками боевых действий, экскурсии по местам военной славы России, в музеи г. Москвы и Подмосковья и др. Традиционным стало, ежегодное проведение чествования ветеранов ко Дню Победы (праздничная

программа), чествование учителей (5 октября), тематическая программа посвященная победе советских войск под Москвой в 1941-1942 годах и др.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиции кафедры (факультета) вуза, мнений и примеров жизни деятельности авторитетных ученых, педагогов, специалистов) для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям кафедры (факультета), вуза.

Гражданская ответственная позиция у молодежи воспитывается и путем ежегодных акций помощи детским домам проводимых в Институте ректоратом, студентами и преподавателями под лозунгом: «Хочешь быть добрым – помоги детям!». Такие акции проводятся и в сотрудничестве с Управой района Соколиная гора г. Москвы по оказанию помощи детям-инвалидам и приуроченной к Международному Дню защиты детей 1 июня: «Семья помогает семье».

Стала рабочей и запоминающейся, предложенная по инициативе кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, форма гражданско-патриотического воспитания, связанная с выпуском исторических бюллетеней: «Твой дом, улица, район», «О наших соотечественниках», «Об историческом событии в жизни Родины».

Вошло в практику участие преподавателей и студентов института в проводимых Управой района Соколиная гора г. Москвы встречах ветеранов, чествовании лучших людей района. Институт участвует в мероприятиях, проводимых Управой района г. Москвы, по профессиональной реабилитации инвалидов (научно-практические конференции, шефство) и благотворительных акциях по поддержанию памятников культуры. Для координации усилий по проведению воспитательных мероприятий в молодежном Совете Управы района работают представители института – председатель студенческого Совета и его заместитель.

3. Профессионально-трудовое воспитание в рамках формирования общекультурных компетенций осуществляется в следующих формах: на учебных занятиях (все виды практик), при исполнении обязанностей на работе в соответствии с избранной специальностью в свободное от учебы время, при проведении субботников по уборке территории Института и участие в субботниках, организуемых органами власти Москвы и в частности, Управой района г. Москвы и префектурой ВАО. Институтом поддерживаются связи с выпускниками, которые систематически и в рабочем порядке содействуют студентам в трудоустройстве по специальности во время зимних и летних каникул, по окончании вуза, а также, при возможности, и в часы незанятые учебой в институте. Профессионально-трудовые навыки студентов формируются и закрепляются также и в ходе работы в студенческих научных обществах, при подготовке и проведении различных общественных, культурно-досуговых и

спортивных мероприятий. Здесь они выступают в роли руководителей проектов (задач), дизайнеров, ответственных за информационное обеспечение (связи с общественностью), исполнителями отдельных элементов конкретного мероприятия и др.

4. Экономическое воспитание направляется на формирование у студентов рачительного отношения к окружающей действительности, умения эффективно использовать вверенные материальные и иные ценности. Оно включает в себя: вооружение студентов экономическими знаниями; формирование и развитие экономического мышления, способности организовать свою профессиональную и хозяйственную деятельность; воспитание ответственности и высокой дисциплины в использовании материальных и финансовых средств; развитие бережливого отношения к вузовскому имуществу, техническим средствам обучения, стремления к рационализаторской, изобретательской и научной работе. Основными формами реализации этого направления, наполняющими социальную и культурную среду Института определенным потенциалом по формированию соответствующих общекультурных компетенций будущих выпускников являются: общеобразовательные беседы, диспуты на темы новых берегающих технологий и их значения для экономики страны, отдельного хозяйства или организации, личный пример отношения к имуществу сотрудников Института и наиболее сознательной части студенчества, разъяснения студентам экономического базиса существования Института, обучение в котором оплачивают студенты, выпуск сатирических газет против порчи имущества Института, организация видеоконтроля с целью повышения ответственного отношения студентов к имуществу института в перерывах и др.

5. Организация правового воспитания опирается на имеющиеся возможности по формированию у студентов правовой культуры, уважительного отношения к закону, привития устойчивых навыков нормативно-правовой оценки своих действий и действий других людей. В формировании социальной и воспитательной среды уделяется внимание сочетанию приобретенных теоретических знаний студентов по правовым вопросам с их практико-ориентированной деятельностью во внеучебной деятельности, а также при соблюдении внутреннего распорядка института и правил межличностного общения. Для развития правового сознания студентов и обеспечения соответствующего правовым нормам поведения с ними регулярно проводятся беседы по содержанию Конституции РФ, разъясняются ее правовые положения, создана система по контролю и коррекции за соблюдением студентами внутреннего распорядка вуза.

В ректорате, среди преподавательского состава Института трудятся и ветераны военной службы и службы в органах внутренних дел России, офицеры-военные преподаватели, в том числе и со специальной правовой подготовкой. Они

практикуют встречи со студентами по вопросам права, морали, их значении в жизни молодежи. Ими проводятся при необходимости консультации по правовым вопросам, осуществляется индивидуальный и коллективный разбор тех или иных правовых ситуаций из жизни студентов. Такой правовой потенциал, носителями которого являются люди-практики, является эффективным и способствует формированию общекультурных компетенций у студентов из сферы права.

С этой же целью, по усилению правового воздействия на студентов в институте оформлены и стенды, посвященные символам России (Герб, Флаг, Гимн) и ее государственному устройству. Организуются коллективные просмотры телепередач на темы прав и обязанностей гражданина и их обеспечением на практике.

6. Формирование эстетических потребностей, чувств, вкусов, соответствующих идеалу цивилизованного общества, развитие у студентов интереса и способности к эстетической деятельности. Эстетическое воспитание имеет цель формирования у студентов эстетической культуры, способности понимать и ценить красоту в искусстве и окружающей действительности, стремление жить по законам красоты. Содержанием эстетического развития студентов является: вооружение их основами эстетической теории, правильным пониманием прекрасного, возвышенного, героического, трагического и комического в жизни, с одной стороны, и безобразного, прошлого, низменного, с другой; формирование и развитие у молодежи эстетических вкусов и идеалов, художественно-эстетического отношения к действительности; умение видеть и понимать красоту жизни, труда, эстетику своей будущей специальности, красоту во взаимоотношениях между людьми и в культуре поведения; привитие студентам потребности в освоении имеющихся и создании новых культурно-эстетических ценностей, развитие дизайнерского мастерства и стремления вносить красоту в свою жизнь и жизнь других людей; практическое участие молодежи в кружках самодеятельного художественного творчества, технического моделирования и др. В вузе, созданы условия по посещению студентами музеев Подмосквья и г. Москвы, как в рамках кружка любителей путешествий, так и в ходе учебного процесса при изучении соответствующих учебных дисциплин и тем учебных занятий. Этому способствуют нахождение вуза в г. Москве, что является само по себе важным условием в плане доступности культурных объектов.

7. Экологическое воспитание, связанное с формированием и развитием у студентов экологического сознания, выработкой бережного отношения к окружающей природной среде, навыков рационального использования природных ресурсов. Основными элементами содержания данного направления воспитания выступают: совершенствование знаний студентов о системе взаимосвязей между обществом и природой, специфике системы взаимосвязей в области инженерного

дела, экологические проблемы современности и пути их решения; формирование чувства личной причастности и ответственности в вопросах охраны окружающей среды и рационального природопользования; практическое участие молодых людей в водозащитных и природовосстановительных мероприятиях.

8. Физкультурно-оздоровительное воспитание студентов. В Институте созданы условия для физического самосовершенствования и укрепления здоровья студентов, выработки физических и волевых качеств, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Проведение занятий по физической культуре и работа спортивных секций обеспечивается спортивной базой (на правах аренды по договору). В институте работают спортивные секции по мини футболу, баскетболу, волейболу, теннису, шахматам. В студенческом Совете создана секция спортивной работы, которая является организатором спортивных состязаний по различным направлениям как внутри института, так и с вузами Москвы.

Традиционно проводятся внутривузовские различные спортивные соревнования (мини футбол, баскетбол, волейбол и др.) и праздники (День здоровья – 07 апреля). Институт сотрудничает в спортивном плане с Институтом информатики и управления, Экономики, финансов и права, Социально-экономическим институтом. Регулярно проводятся различные межинститутские соревнования по различным видам спорта, в том числе и шахматам, теннису.

На информационных стендах постоянно размещаются материалы о здоровом образе жизни.

В рамках профилактических Программ (профилактики ВИЧ-инфекции, наркозависимости, алкоголизма и табакокурения) со студентами проводятся беседы со специалистами, распространяются буклеты и другие материалы, получаемые в рамках сотрудничества с Управой района Соколиная гора и ФСКН по г. Москве, а также организуются коллективные просмотры телепрограмм, посвященные данным проблемам.

В институте ведется борьба с табакокурением: от общего числа ректората, преподавателей и студентов около 70% из них не курят. Основными формами работы в борьбе с табакокурением является личный пример, пропаганда здорового образа жизни, участие личного состава в общеинститутской акции: «Брось курить – сохрани здоровье!», которая разработана и реализуется студенческим активом. В рамках этой акции ежегодно бросают курить от 15 человек и более. Материалы о вреде курения находят постоянное отражение в наглядной агитации на территории института. В качестве наглядного пособия стремления к здоровому образу жизни для студентов служит и разработанный в содержательном и фирменном стиле стенд «Твои невидимые недруги» (о вреде и последствиях табакокурения, употребления наркотиков и алкоголя).

Совместными усилиями социальных субъектов института и внешней среды сформированы и наполнены содержанием основные направления (виды) деятельности по развитию общекультурной среды для формирования общекультурных компетенций обучаемых:

- организационное;
- учебно-методическое;
- информационное;
- культурно-досуговое;
- спортивное.

Основные направления создания социокультурной среды Института отражены в Концепции и Программе воспитательной работы.

В Институте утверждены и реализуются самостоятельные программы профилактики правонарушений, ВИЧ-инфекции, наркозависимости, алкоголизма и табакокурения. В настоящее время ведется работа по созданию Комплексной программы профилактики девиантного поведения молодежи, в которую системно войдут программные материалы профилактики правонарушений, ВИЧ-инфекции, наркозависимости, алкоголизма и табакокурения.

Конкретизация проблемы формирования общекультурных компетенций находит свое отражение в ежегодных планах воспитательной работы Института, планах работы руководителей, кафедр (деканатов), отделов, студенческого Совета.

8.2. Составляющие организационно-методического обеспечения социокультурной среды.

8.2.1. Воспитание в процессе изучения предметов обучения – воспитание через предмет.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного выпускника является образовательная среда. Цель образования состоит не только в образовании, но и в воспитании. Образовательно-воспитательный процесс должен раскрывать целостность, системность и многообразие мира, активизировать процесс социальной ориентации студенческой молодежи, осуществлять функцию социально-культурной интеграции и преемственности, создавать основу для углубления и расширения образованности и воспитанности личности. Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу. Нравственный облик студентов, их мировоззрение формируются всем ходом учебного процесса, и всеми, кто к этому процессу причастен. Институт – это, в первую очередь, молодежь, стремящаяся к выработке своей жизненной программы. Преподаватель вуза должен передавать студентам не только знания, но и жизненный опыт, мировоззрение, свои заветные мысли.

Действенность и результативность воспитания сегодня во многом зависят от степени гуманизации учебно-воспитательного процесса в вузе, основными направлениями которого являются:

- включение гуманитарных, естественнонаучных и технических знаний в единую универсальную связь наук о человеке, обществе и природе;

- активное и всесторонне использование индивидуальных методов и личностно-ориентированных технологий в учебном и воспитательном процессе, позволяющих в максимальной степени учитывать способности, склонности и интересы каждого студента, а им в свою очередь оценить и усвоить как профессиональные, так и личностные нравственные качества педагога и ученого;

- развитие демократических методов общения со студентами, утверждение социально-ориентированной системы сотрудничества, развитие активности студентов в учебной, воспитательной, научно-исследовательской деятельности;

- расширение самоуправленческих начал в деятельности вузовских студенческих структур (студенческий Совет, Кружки по интересам др.), преодоление отчужденности студенчества от участия в формировании учебной и воспитательной политики в вузе (представитель от студентов в составе Ученого совета и др.);

- использование воспитательного потенциала учебных дисциплин (человековедение, эстетическое воспитание, физическая культура, туризм, краеведение, экология и др.).

8.2.2. Воспитательная работа во внеучебное время.

Внеучебная деятельность есть неотъемлемая часть воспитательной работе в вузе, столь же приоритетная как и учебная. Для студентов внеучебная деятельность сугубо добровольная, а для образовательного учреждения – часть выполняемых им функций.

Внеучебная работа есть важнейшая составная часть вузовского воспитательного процесса, осуществляемого в свободное время, которая обеспечивает формирование нравственных, общекультурных, гражданских и профессиональных качеств личности будущего выпускника высшей школы.

Внеучебная деятельность в вузе состоит из различных направлений и видов, реализуемых на уровне вуза, кафедры (деканата), учебных групп и предполагает:

- создание объективных условий для творческого становления и развития студенческой молодежи;

- создание благоприятной атмосферы для самостоятельной инновационной деятельности самих студентов в сфере свободного времени, превращающей их в субъектов собственной и общественной жизни;

- формирование установки на естественность, престижность и почетность участия студента во внеучебной жизни вуза (культурной, спортивной и т.п.);

В общем содержательном плане, основные направления воспитательной работы как элементы среды по формированию общекультурных компетенций студентов выглядят следующим образом:

- работа по нравственному и эстетическому воспитанию, как основополагающая в формировании личности гражданина России.

- работа по гражданско-патриотическому и правовому воспитанию;

- организационная и информационно-методическая работа;

- клубная (кружковая) работа. Организация и проведение традиционных мероприятий;

- научно-исследовательская работа студентов;

- физкультурно-оздоровительная работа;

- общественно-профессиональная деятельность (профессионально-трудовая);

- реализация форм по экологическому воспитанию студентов.

Непосредственно внеучебную работу со студентами организуют и ведут специалисты различного профиля (проректор по воспитательной работе, психолог.). В учебных группах работают кураторы, которые строят свою деятельность на основе утвержденного Положения.

Способы, технологии и методы внеучебной работы со студентами:

- деятельностный, практико-ориентированный подход;

- целевые программы по важнейшим направлениям внеучебной работы;

- информационная и пропагандистская деятельность;

- лекционно-семинарская работа;

- культурно-просветительская работа;

- деятельность института кураторов;

- договоры о сотрудничестве с другими учебными заведениями, учреждениями культуры и спорта;

- профориентационная работа;

- помощь в трудоустройстве и занятости;

- социальная поддержка студентов (предоставление общежитий, др.);

- спортивно-оздоровительная работа и профилактика наркомании, употребления алкоголя и табакокурения;

- работа с первокурсниками;

- корпоративное воспитание студентов;

- предупреждение правонарушений, недопущение асоциального и девиантного поведения среди студентов;

- клубная (кружковая) работа;

- поисковая работа;

- повышение квалификации работников вуза по воспитательной работе.

8.2.3. Развитие студенческого самоуправления.

Студенческое самоуправление следует рассматривать как инструмент реализации молодежной политики государства, позволяющий сфокусировать внимание студенчества на организации студенческой жизни внутри вуза для эффективной реализации воспитательных программ.

Студенческое самоуправление в институте ориентировано на дополнение действий администрации, педагогического коллектива в сфере работы со студентами, так как более эффективные результаты в области воспитания студентов могут быть получены при равноценном сочетании методов административной и педагогической воспитательной работы с механизмами студенческой самодеятельности, самоорганизации и самоуправления.

Активное участие студенческой молодежи в решении проблем образовательного процесса способствует формированию самостоятельности восприятия и осмысления реализации учебно-воспитательных задач, социальной активности, организаторских и коммуникативных способностей личности, что имеет существенное значение для становления профессиональной и личной культуры будущего специалиста.

Органом студенческого самоуправления в институте является студенческий Совет, студенческие клубы (кружки) по интересам.

Студенческое самоуправление имеет собственные сущностные характеристики:

- единство миссии (целей, задач, социальных замыслов);

- организационную структуру;

- наличие нормативно-правовых документов (Положение о студенческом Совете Института).

Важнейшие принципы студенческого самоуправления:

- доверие, уважение, открытость;

- совместность по решению проблем;

- социальная ответственность за результаты своего труда.

В качестве главных задач деятельности студенческого самоуправления выделяются:

- повышение эффективности и успешности учебы, активизация самостоятельной творческой деятельности студентов в учебном процессе;

- формирование потребности в освоении актуальных научных проблем через систему научного творчества студенческой молодежи;

- расширение студенческого актива;
- способствование созданию условий для благоприятного социально-психологического климата в институтской среде;
- развитие и углубление инициативы студенческой молодежи в изучении законов и основанных на них правовых актов для социально-правовой защиты студентов.

8.3. Управление процессом формирования общекультурных компетенций.

Управление процессом формирования общекультурных компетенций осуществляет ректорат, Ученый совет, структура проректора по воспитательной работе, администрация кафедр (деканатов), органы студенческого самоуправления.

Ведущая роль по управлению деятельностью формирования общекультурных компетенций принадлежит Ученому совету вуза, который определяет Концепцию и программу развития социальной и воспитательной работы, направленность ценностных основ их реализации.

8.4. Обеспечение реализации целей и задач учебно-воспитательного процесса.

Обеспечение реализации целей и задач учебно-воспитательного процесса осуществляется по направлениям:

- нормативное обеспечение (предполагает обеспечение деятельности необходимой документацией и руководящими документами, совершенствование локальных нормативно-правовых документов, регламентирующих социально-воспитательную деятельность Института (в т.ч. разработка положений, программ и концепций развития), контроль за выполнением принятых решений на всех уровнях, др.);
- программно-методическое и информационное обеспечение (предполагает разработку различных методических пособий по организации социальной и воспитательной деятельности, повышение квалификации сотрудников, занимающихся воспитательной деятельностью, проведение обмена опытом работы, совещаний, семинаров по определению перспектив социально-воспитательной работы, отражение социально-воспитательной деятельности вуза через информационные ресурсы и др.);
- финансовое обеспечение (предполагает составление сметы расходов на социальную и воспитательную работу, отчет об израсходованных средствах и анализ эффективности распределения средств по направлениям социальной и воспитательной работы, др.).

9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОПОП ВО

9.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов регламентируется Типовым положением о вузе, действующим внутривузовским положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО основная образовательная программа обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего, промежуточного и итогового контроля. Фонд включает типовые задания (расчетные, расчётно-графические и т.д.), контрольные работы, задания в тестовой форме, вопросы к экзаменам и зачётам, а также иные контрольные материалы. Фонды оценочных средств, представлены в учебно-методических комплексах дисциплин.

9.2 Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. Государственный экзамен проводится в виде итогового междисциплинарного экзамена. Проведение государственной итоговой аттестации регламентируется Типовым положением о вузе, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования РФ от 29 июня 2015 года № 636.

Примерная программа государственного экзамена представлена в **Приложении 4**.

10. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Качество подготовки по ОПОП ВО регламентируется и обеспечивается следующими нормативно-методическими документами и материалами (кроме указанных в других разделах настоящего документа):

- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов;
- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников;
- Положение о кафедре;
- Положение о подготовке специалистов по основным образовательным программам высшего профессионального образования в сокращённые сроки;

Механизм функционирования системы обеспечения качества подготовки по направлению Сервис предусматривает:

- мониторинг и периодическое рецензирование основной образовательной программы;
- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности;
- систему внешней оценки качества (учета и анализа мнений работодателей, отзывов в прессе, выпускников вуза, других субъектов образовательного процесса).

11. РЕГЛАМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП

Основные профессиональные образовательные программы, реализуемые в Институте ежегодно обновляются (в части состава дисциплин (модулей), установленных вузом в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Регламент по организации периодического обновления ОПОП предусматривает обновление основной образовательной программы, которое осуществляется в нескольких направлениях за счет:

- повышения квалификации, организуемого на постоянной планируемой основе с учетом специфики реализуемой ОПОП;
- организации новой культурно-образовательной среды вуза, которая может включать элементы, позволяющие разрабатывать и реализовать новые вариативные курсы и модернизировать традиционные;
- включения обучающихся в реализацию программ обучения на основе партнерских отношений (обратная связь самоуправление, оптимальное использование имеющихся материальных ресурсов);
- осуществления взаимодействия с организованным профессиональным сообществом, потенциальными работодателями и общественностью;
- публикация информации, которая дает возможность общественности оценить возможности и достижения вуза за определенный период и получение обратной связи.

УО работает с выпускающей кафедрой, а также кафедрами, задействованными в учебном процессе, и отслеживают требования к содержанию ОПОП. Подлежат пересмотру, обновлению и утверждению следующие документы ОПОП в сроки:

1. Один раз в четыре года (на период действия ОПОП) подлежат корректировке, обновлению и принятию на Ученом совете Института следующие документы:

- ОПОП в целом;
- профили подготовки;
- учебный план;
- типовые рабочие планы по профилям;
- программа итоговой государственной аттестации.

2. Ежегодно подлежат корректировке и принятию на Ученом совете Института годовые календарные графики учебного процесса.

3. Ежегодно утверждаются проректором по учебно-методической работе рабочие учебные планы, учитывающие индивидуальную траекторию обучения.

4. Ежегодно подлежат пересмотру и утверждению на соответствующих кафедрах и Учебно-методическом совете следующие документы:

- рабочие программы дисциплин;
- программы текущей и промежуточной аттестации и диагностические средства (экзаменационные билеты, тесты, комплексные контрольные задания и др.) по всем дисциплинам направления подготовки;
- программы учебной и производственной практик (сквозная программа практик);
- договоры о сотрудничестве с профильными предприятиями.