

Частное учреждение
образовательная организация высшего профессионального образования
Институт экономики и культуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

В.Д.Серяков

«30» *август* 2016 г.



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

утверждено приказом Минобрнауки России от 11 августа 2016 г. №997

Профиль подготовки:

- реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень)


«БАКАЛАВР»

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Нормативный срок освоения программы – 4 года


Москва 2016 г.

Кафедра рекламы, теории и практики связи с общественностью


А.В.Науменко-Порохина

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе


А.А. Соловей

ООП рассмотрена, обсуждена и одобрена на заседании

Ученого совета института Протокол № 1 от 29 августа 2016 г.

Срок действия ООП: 2016-2020 учебные годы.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением примерной основной образовательной программы.

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки студентов по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1 Термины, определения, обозначения, сокращения

В настоящей основной образовательной программе используются следующие термины и определения:

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

модуль – совокупность частей учебной дисциплины (курса) или учебных дисциплин (курсов), имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения;

направление подготовки – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

профиль – направленность основной образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;

результаты обучения – усвоенные знания, умения, навыки и усвоенные компетенции;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной

образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

Используются следующие сокращения:

ВПО – высшее профессиональное образование;

НМСС – научно-методический совет специальности;

ООП – основная образовательная программа высшего образования;

ОК – общекультурные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

УЦ ООП – учебный цикл основной образовательной программы;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ПроООП ВПО – примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования.

1.2 Нормативные документы для разработки ООП

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 № 997;

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

- Нормативные документы Минобрнауки России;

Устав Частного учреждения образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры.

1.3 Общая характеристика ООП

1.3.1 Профили подготовки по направлению, реализуемые в Институте экономики и культуры:

- реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Профиль подготовки характеризует направленность основной образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя в условиях формирования клиентурных отношений.

1.3.2 Главная цель (миссия) ООП

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере рекламы и связей с общественностью, обладающих социально-личностными, общенаучными, инструментальными и профессиональными компетенциями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; информационную поддержку внутренней и внешней политики; формирование общественного мнения внутри страны и за рубежом; формирование межнациональной толерантности, создание единого международного экономического, экологического, культурного и информационного пространства; усиление процессов глобализации; строительство безопасного мира.

ООП имеет главной своей целью развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1.3.3 Трудоёмкость ООП.

Трудоёмкость освоения ООП составляет 240 зачётных единиц за весь период обучения, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики, все виды текущей и промежуточной аттестации, а так же итоговую государственную аттестацию. Трудоёмкость ООП за один год обучения - 60 зачётных единиц. Трудоёмкость факультативных дисциплин устанавливается дополнительно к ООП. Максимальная общая трудоёмкость факультативных дисциплин - 10 зачетных единиц. Распределение зачётных единиц по курсам, семестрам, дисциплинам и разделам ООП представлено в **Приложении 1**.

1.4 Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

1.5 Основные пользователи ООП

Основные пользователи ООП:

- студенты, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению основной образовательной программы вуза по направлению подготовки;

- профессорско-преподавательский коллектив института, ответственный за качественную разработку, эффективную реализацию и обновление основных образовательных программ с учетом достижений науки, техники и социальной сферы по направлению и уровню подготовки;

- ректор и проректоры, отвечающие в пределах своей компетенции за качество подготовки выпускников;

- специалисты и работодатели в сфере рекламы и связей с общественностью;

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРА).

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- коммуникационная,
- рекламно-информационная,
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая,
- информационно-технологическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность:

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

проектная деятельность:

владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);

коммуникационная деятельность:

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7); рекламно-информационная деятельность:

способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность: способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

информационно-технологическая деятельность:

способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);

способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);

владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);

способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

Содержание общекультурных и профессиональных компетенций и формирующие их базовые части УЦ данной ООП согласно ФГОС приведены в **Приложении 2**.

4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

В соответствии со Статьей 5 Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ (с изм. и доп.), ФГОС ВО и п. 39 Типового положения о вузе содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП рег-

ламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график для очной формы обучения приведён в **Приложении 1**. В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по семестрам, курсам, включая теоретическое обучение, практики и НИР, промежуточную и итоговую аттестацию, каникулы.

4.2 Учебные планы

4.2.1. Учебный план ООП.

Учебный план для очной формы обучения по направлению подготовки представлен в **Приложении 3** и является основой для составления рабочих и индивидуальных учебных планов студентов, в том числе заочной формы обучения.

4.2.2 Исходные данные для составления учебных планов.

1. ООП в соответствии с ФГОС предусматривает изучение учебных циклов, разделов и дисциплин.

УЦ ООП:

- Б 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл»;
- Б 2 «Математический и естественнонаучный цикл»;
- Б 3 «Профессиональный цикл».

Разделы ООП:

- Б 4 «Физическая культура»;
- Б 5 «Учебная и производственная практики»;
- Б 6 «Итоговая государственная аттестация».

Каждый УЦ имеет базовую (обязательную) и вариативную (профильную) часть.

Базовая часть УЦ «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» предусматривает изучение следующих дисциплин, определённых в ФГОС как обязательные для изучения: «Русский язык и культура речи», «История», «Иностранный язык», «Культурология», «Психология», «Социология», «Философия», «Экономика» (Федеральный государственный образовательный стандарт).

Базовая часть профессионального цикла предусматривает изучение обязательной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить с учетом профиля ООП уг-

лубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

2. Общее количество недель освоения ООП при очной форме обучения составляет 208 недель.

3. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам учебной работы студента.

4. Максимальный объем учебной нагрузки при очной форме обучения, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ООП и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП ВПО - 54 часа.

5. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при очной форме обучения - 36 часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре и факультативным дисциплинам.

6. Объём каникулярного времени в учебном году - от 7 до 10 недель, в том числе не менее 2 недель в зимний период и 8 недель последиplomного отпуска.

7. Удельный вес занятий лекционного типа для соответствующих групп студентов - не более 40 % аудиторных занятий.

8. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах - не менее 20 % аудиторных занятий.

9. Доля дисциплин по выбору студента - не менее одной трети от вариативной части ООП.

10. Суммарная трудоемкость базовых составляющих УЦ Б.1, Б.2 и Б.3 составляет не более 50% от общей трудоемкости указанных циклов ООП. Трудоемкость циклов Б.1, Б.2, Б.3 и разделов Б.4, Б.5 включает все виды текущей и промежуточной аттестаций.

11. Максимальная общая трудоемкость факультативных дисциплин - 10 зачетных единиц.

12. Раздел «Физическая культура» трудоемкостью 2 зачетные единицы реализуется при очной форме обучения в объеме 400 часов, при этом объем практической, в том числе игровых видов подготовки, составляет не менее 360 часов.

Для заочной формы обучения максимальный объем аудиторных занятий устанавливается в соответствии с Типовым положением о вузе.

13. Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестация (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

14. Общая трудоемкость дисциплины не может быть менее двух зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся).

15. По дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, должна выставляться оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно").

4.3 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Аннотации дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана представлены в

Приложении 4.

4.4 Программы учебной и производственной практик.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся с учетом профиля подготовки.

Для реализации данной ООП предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная. Сводные данные по видам практик представлены в таблице:

№ п/п	Название практики	Семестр	Трудоёмкость в зачётных единицах	Кол-во недель	Форма и вид отчётности
1	Учебная практика	6	6	4	Отчет
2	Производственная практика	8	15	10	Отчет
Итого			21	14	

4.4.1 Учебная практика.

Аннотация программы учебной практики представлена в **Приложении 5**. Местом проведения учебной практики могут являться кафедра «Рекламы, теории и практики связи с общественностью», учебные лаборатории, компьютерные классы, отделы института, а так же сторонние организации, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

4.4.2 Производственная практика.

Аннотация программы производственной практики представлена в **Приложении 6**. Местом проведения производственной практики могут являться предприятия и организации различных организационно-правовых форм.

4.5 Научно-исследовательская работа.

В процессе освоения ООП студент может заниматься научно-исследовательской работой под руководством научного руководителя. Студенту на протяжении всего периода обучения предоставляется возможность:

изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в области сервиса;

участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок в области сервиса;

осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

принимать участие в разработке и исследованиях вариантов проектируемых процессов сервиса;

составлять отчеты (разделы отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);

выступать с докладами на конференциях и т.п.

Аннотация примерной программы научно-исследовательской работы представлена в **Приложении 7**.

5 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП

ЧУ ООВО Институт экономики и культуры укомплектован типовым оборудованием для проведения занятий по циклам:

- гуманитарный, социальный и экономический;
- математический и естественнонаучный;
- профессиональный

Образовательный процесс реализуется в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических (семинарских) занятий, лабораторных практикумов. Общая площадь, приходящаяся на одного обучающегося - 10,5 м². Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению «Реклама и связи с общественностью» укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам. Для проведения лекционных занятий имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по дисциплине.

5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП

Библиотека ЧУ ООВО Институт экономики и культуры функционирует и является частью единой информационной среды вуза.

По содержанию и видам приобретаемых документов фонд носит универсальный характер. Содержание фонда определяется профилем подготовки студентов, тематикой научных исследований и задачами, связанными с вопросами воспитательной работы. Поэтому в фонде библиотеки представлены учебники и научные издания практически по всем отраслям знания, что делает фонд нашей библиотеки востребованным всеми категориями пользователей: профессорско-преподавательским составом и студентами.

В настоящее время библиотека института располагает более 13 тысячами единицами хранения учебной и учебно-методической литературы.

Количество учебной литературы, имеющей гриф Министерства образования и науки РФ, учебно-методических объединений и других федеральных органов составляет в среднем 35%.

По степени устареваемости учебная и учебно-методическая литература, вышедшая за последние 10 (5) лет, в зависимости от циклов учебных дисциплин, полностью соответствует установленным требованиям.

Обеспеченность студентов учебной литературой по всем циклам дисциплин составляет 2 экз./чел.

Кроме фонда основной учебной и учебно-методической литературы библиотека института располагает достаточно объемным фондом дополнительной литературы, включающим в себя:

- официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов РФ - 12 наименований, 30 экз.);
- справочно-библиографические издания (энциклопедии, отраслевые справочники и словари по профилю образовательных программ –5 наименований, 5 экз.);
- научно-периодические издания по профилю реализуемых образовательных программ - 4 наименования, 4 комплекта;
- научная литература - 19 наименований, 68 экз.;
- общественно-политические и научно-популярные периодические издания – 3 наименований, 3 комплекта;
- информационные базы данных – 1 (каталоги и картотеки)
- Консультант ПЛЮС – 104 (по количеству терминалов доступа)

Институт подключен к Электронно-библиотечной системе образовательных и просветительских изданий, доступ к ресурсам которой обеспечен всем обучающимся и ППС.

Библиотечный фонд постоянно обновляется.

В фонде библиотеки широко представлены периодические издания. Библиотека выписывает более 10 наименований журналов и газет.

Одновременно с основными базами данных дополнительно ведутся тематические базы данных: сводный каталог периодики, хранящейся в библиотеке института; труды ППС ЧУ ООВО Института экономики и культуры.

В целях совершенствования учебно-методического обеспечения образовательного процесса на кафедре проводится работа по разработке грифованных учебников и учебных пособий.

Учебно-методические пособия и учебно-методические комплексы издаются в количестве, необходимом для обеспечения всех специальностей в зависимости от контингента студентов.

Значительный объем информации библиотека предоставляет своим пользователям в качестве полнотекстовых материалов. Для этого все учебно-методические материалы, разрабатываемые на кафедре; или в виде отдельных изданий, поступают в библиотеку из издательства в электронном виде.

Эффективно используются ресурсы INTERNET, открытые для свободного использования.

- электронные словари, справочники;
- Материалы Банка России и т.д.

Для обслуживания пользователей в библиотеке действует 1 читальный зал, 1 абонемент (выдача литературы на дом).

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение образовательного процесса направлено на поэтапное формирование единой информационной среды вуза, позволяющей автоматизировать и повысить интенсивность обмена информацией в управленческом, образовательном, научном, воспитательном и других процессах. В рамках единой информационной системы создана и функционирует локальная сеть вуза («Интранет»), которая в настоящее время объединяет более 100 компьютеров, на базе которых созданы рабочие места студентов, преподавателей и других сотрудников института. Локальные

информационные сети и системы дистанционного обучения функционируют под управлением серверов института.

Информационное обеспечение качества образования позволяет осуществлять:

- хранение и доставку учебно-методических ресурсов с использованием E-mail, WWW;
- доступ к электронным учебникам в сетях Интернет и Интранет и использование обучающих программных средств, реализуемых в виде HTML-учебников со статическими и динамическими страницами;
- тестирование уровня знаний и подготовки студентов;
- оперативный обмен информацией, управление деятельностью структурных подразделений института;
- электронный документооборот и хранение документов, отражающих деятельность ИКТ;
- предоставление информационных ресурсов вуза внешним пользователям и организациям-партнерам;
- доступ к ресурсам «Интернет» всем преподавателям, сотрудникам и студентам кафедры и др.

С целью эффективной реализации основной образовательной программы по всем циклам учебных дисциплин рабочего учебного плана, проведения учебных занятий, формирования у студентов устойчивых знаний и умений на кафедре активно применяются программные продукты учебного назначения, видеофильмы, аудиосредства. Проведение маркетинга рынка программных, видео- и аудиосредств обеспечивает оперативное приобретение лучших дидактических продуктов и насчитывает свыше 35 наименований лицензионных программных продуктов.

С 2006 г. институт является в рамках совместной программы для образовательных учреждений MSDN партнером компании Microsoft. В рамках реализации совместной программы, все программные продукты производства Microsoft поставляются компанией в институт по всему спектру наименований без ограничения количества лицензий.

Для обеспечения бесперебойной и устойчивой работы информационной системы института, приобретены лицензии NOD32 на комплексное антивирусное обслуживание всех сетевых терминалов и рабочих мест, выделены антивирусный и почтовый серверы.

Информационное обеспечение образовательного процесса в институте совершенствует технологические приемы и способы педагогического взаимодействия профессорско-преподавательского состава и студентов, способствует интенсификации учебного процесса, улучшает его информационно-ресурсные возможности.

Наряду с классическими формами обучения на профилирующей кафедре «Кафедре рекламы, теории и практики связей с общественностью» и кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению в рамках ООП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследования конкретных управленческих ситуаций, тестирование, имитационное обучение и иные интерактивные формы занятий в объеме не менее 20%;
- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;
- применение ПЭВМ и программ компьютерной графики по циклам общих математических и естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин при проведении практических занятий, курсового проектирования и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ООП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам специальности.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (интерактивные доски, средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное).

Кроме того, в образовательном процессе используются следующие инновационные методы:

- применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий;
- применение активных методов обучения, «контекстного обучения» и «обучения на основе опыта»;
- использование проектно-организационных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач.

5.2 Кадровое обеспечение реализации ООП

Реализация основной образовательной программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ООП ВО бакалавриата «Реклама и связи с общественностью», составляет 70 процентов; ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют более двадцати процентов преподавателей.

К образовательному процессу привлечено порядка десяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

На кафедре «Рекламы, теории и практики связи с общественностью» всего 10 человек, из них имеющих ученую степень и (или) ученое звание 7 человек, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 3 человека.

В таблице приведены результаты анализа соответствия кадрового обеспечения требованиям ФГОС ВО:

Показатель	значение		Вывод
	ФГОС ВПО	Факт.	
Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс	Не менее 50%	70%	соответствует
Доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс	Не менее 8%	30%	соответствует
Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу	Не менее 60%	70%	соответствует

Большинство преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, постоянно повышают свой профессиональный уровень. Ежегодно повышают квалификацию не менее 20% штатных преподавателей.

5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП

Материально-техническое обеспечение включает в себя следующее:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и компьютерами, имеющим выход в сеть Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащённый лингафонным оборудованием);
- библиотеку (имеющие рабочие места для студентов, оснащёнными компьютерами с доступом к базам данных и сети интернет);
- видеостудия для обучения производства рекламных и PR-продуктов.

В институте создана специализированная учебная лаборатория, оснащенная интерактивной доской и компьютером, подключенным к проектору, с возможностью выхода в Интернет.

В учебном процессе используется 110 компьютеров.

В настоящее время институт располагает лингафонным классом и 3 компьютерными классами.

Студентам обеспечены возможности выступления с аудио (лингвистический кабинет, лазерные диски с обучающими программами), видео (проигрыватели DVD) и графическим сопровождением (презентации в аудиториях оснащенных интерактивной доской и проекторами). Кроме этого в аудиториях института созданы все условия для проведения практических занятий. Имеется компьютерные классы, которые оснащены необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, где проводятся практические занятия, подготовка выпускных и курсовых работ.

6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

6.1. Общие положения.

В ЧУ ООВО Институте экономики и культуры сложилась благоприятная социокультурная среда, позволяющая успешно формировать общекультурные компетенции выпускников, гармонично и всесторонне развивать личность и способствующая качественному освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

В её содержании системно переплетаются компоненты, реализуемые в ходе учебного процесса и во внеучебное время. Социокультурную среду в институте формируют: профессорско-преподавательский состав, Ученый совет, Ректорат, кафедры (деканаты), старосты учебных групп, научные студенческие общества, студенческий Совет, руководители кружковой работы по интересам обучающихся, и стенной печати, авторы-редакторы бюллетеней, посвященных историческим событиям или выдающимся соотечественникам, инициаторы-организаторы отдельных студенческих культурно-досуговых и спортивных мероприятий. Свою деятельность они организуют, опираясь на учебно-материальную базу, в составе которой находятся, актовъ зал, специализированные и компьютерные классы, медиаклассы (интерактивные доски), учебно-методическое обеспечение (учебные планы, учебно-методические комплексы, различные методические пособия и др.), спортивная база: АНО «Спортивный центр ОАО Московский металлургический завод «Серп и Молот»; МГТУ им. Н.Э. Баумана (по договору), библиотека, технические средства обучения и обеспечения культурно-досуговых и спортивных мероприятий, различные учебные макеты, приспособления, классные принадлежности, реквизиты и материалы по оформлению студенческих молодежных мероприятий и др.

Внешнюю социокультурную среду формируют: социальные и культурные образования, с которыми сотрудничает институт как ЧУ ООВО и на уровне отдельных преподавателей, сотрудников и студентов, а также те из них, которые находятся в потенциале для сотрудничества. У института налажены рабочие связи с Министерством образования и науки РФ, учебно-методическими объединениями по направлениям подготовки специалистов, руководством Управы района Соколиная гора г. Москвы и молодежным отделом в его структуре, молодежным управлением префектуры Восточного административного округа г. Москвы, студенческими и педагогическими коллективами родственных вузов Москвы и России, ветеранскими организациями (Общероссийская общественная организация инвалидов войны в Афганистане), детскими домами (П. Переделкино, д. Мышкино Можайского района Московской области, др.) а также театрами, музеями Москвы и Подмоскoвья, выставочными комплексами, библиотеками г. Москвы и др.

При проведении учебного процесса реализуется системный подход по овладению студентами базовыми ценностями мировой культуры, знаниями и пониманием законов развития природы, общества и мышления, вырабатываются умения оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, а также формируется культура мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. В процессе учебных занятий, всех видов практик студенты приобретают умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать нормативные правовые документы в своей

деятельности, осваивают методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, выявляют и развивают способности находить организационно-управленческие решения, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

Для обеспечения качества социально-культурного влияния на обучаемых по формированию у них заданных общекультурных компетенций в ходе учебного процесса задействованы опытные преподаватели, более 80% из которых имеют ученые степени и звания. Опыт работы в качестве преподавателя у большинства из них составляет от 10 до 20 и более лет. Многие из них, наряду с традиционными методами обучения, владеют авторскими методиками в преподавании учебных дисциплин. Каждый из преподавателей обладает значительным личностным потенциалом, жизненным опытом. Все это в совокупности способствует формированию будущих выпускников в соответствии с требованиями общекультурных компетенций.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется не только в ходе реализации образовательных программ, но и на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процесса, в том числе при реализации программ по целенаправленному воспитанию во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность органически связанную с ее профессиональным становлением, то есть в научно-исследовательскую, проектную, практическую работу, является одним из наиболее действенных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов – самый эффективный проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем. Достижения и успехи студентов в научно-исследовательской и творческой работе регулярно представляются на внутривузовских конкурсах, выставках и идентичных межвузовских мероприятиях.

В институте созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера. Этому служит организация работы студенческого самоуправления, научных обществ студентов по специальностям подготовки, участие студентов в внутривузовских и внешних различных конкурсах, а также организация самими студентами с их участием акций «Мы Вас Помним», «Прикосновение к святому», проведение обмена опытом отличников учебы, участие студентов в различных семинарах, сборах студенческого актива, молодежных форумах.

В вузе созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. В настоящее время при студенческом Совете работает коллектив художественной самодеятельности, в который входят студенты и преподаватели, команда КВН, Кружки по интересам (любителей театра, путешествий, российского футбола, шахматам, фантастики, сольного пения), команды по футболу (в т.ч. и мини футболу), баскетболу, шахматам. В институте становится традицией проводить художественные выставки, музыкальные вечера. Разработаны и реализуются такие формы взаимодействия как «День первокурсника», «День знаний», «Татьянин День» (январь), «Наша профессия» (встречи с выпускниками), «Моя война – моя Победа». В

вузе издается газета «Вестник института». Традиционно с активным участием студентов проводятся различные культурно-досуговые и спортивные мероприятия. Содержание и формы этих мероприятий подробно раскрываются в анализе направлений социальной и воспитательной работы приведенном ниже в настоящем разделе.

В вузе социально-воспитательная деятельность ведется по таким направлениям как нравственное, гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, экономическое, правовое, эстетическое, физкультурно-оздоровительное и экологическое. Реализуются разнонаправленные социальные и культурные проекты в соответствии с заявленными технологиями развивающего, творческого и социального характера.

Комплексная реализация направлений социальной и воспитательной деятельности при проведении образовательного процесса нацелена на формирование мировоззрения, толерантного сознания, системы ценностей, личностного, творческого и профессионального развития студентов, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

В ходе реализации мероприятий по указанным направлениям в институте будущие выпускники учатся умениям анализировать и оценивать исторические события и процессы, формируют способность занимать активную жизненную позицию, готовность к кооперации с коллегами и работе в коллективе, придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.

Формирование у студентов общекультурных компетенций осуществляется с использованием форм и методов гуманистического воспитания, которое предполагает включение в содержание воспитания философских, человековедческих, психологических, исторических, филологических, культурологических и иных гуманитарных знаний, назначение которых – ввести студента в мир человека, его жизненных проблем, помочь осознать себя как личность и индивидуальность, понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой, созиданию себя как человека культуры. Данная задача решается как в процессе аудиторной работы, так и с помощью многообразных форм и методов внеучебной работы и личных коммуникаций преподавателей и студентов, осуществляемых и содержательно раскрываемых в рамках условно обозначенных направлений приведенных ниже.

В своей системной совокупности, аудиторная работа, реализуемая в соответствии с расписаниями учебных занятий и внеучебная деятельность, осуществляемая по соответствующим направлениям, представляет собой целый ряд возможностей для формирования общекультурных компетенций у студентов – будущих выпускников.

1. Воспитание высокой нравственности у студентов института. В ходе реализации этого направления воспитательной работы создаются условия для формирования осознания студентами связи с обществом, превращения нравственных знаний в нравственные убеждения - чувства совести, чести, долга, достоинства и нравственных качеств - честности, принципиальности, смелости, последовательности. Этому посвящаются специальные научно-практические конференции («Нравственная культура студентов вузов», «Институт семьи в процессе общественного развития» и др.), диспуты-беседы («Нравственная культура студента института», «Нравственный облик студента: от чего он зависит?» и др.), викторины, конкурсы на предмет знания правил этикета («Современные отношения юноши и девушки: идеал и действительность», «Нравственные аспекты речи и поведения студента института» и

др.). Подобные мероприятия планируются и проводятся регулярно, их участниками становятся не только преподаватели и студенты института, но и представители других вузов, родители студентов.

Культивации нравственного поведения студентов способствует личный пример администрации, профессорско-преподавательского состава, лучших представителей студенчества. Им посвящаются выпуски бюллетеней под рубрикой «Давайте познакомимся», в которых представляются материалы об их профессиональных достижениях, жизненном опыте и личностных качествах.

Этой цели служит и целый ряд стендов: «Руководящий и профессорско-преподавательский состав», «Научные труды преподавателей», «Воспитательная работа», «Студенческая газета» и др.

Важным условием в воспитании нравственности студентов является складывающаяся традиция, когда вновь поступившие из них на обучение в институт на Дне первокурсника принимают присягу студента института, которую разработали преподаватели гуманитарных и социальных дисциплин совместно с обучаемыми.

2. Гражданско-патриотическое воспитание предусматривает возможности участия студентов по формированию и развитию у них гражданской культуры, чувства любви к Родине, уважения к своему и другим народам, к государственному, конституционному строю, готовности к защите Отечества и содействия его прогрессу. Этому посвящаются праздничные вечера, вечера-встречи с ветеранами, участниками боевых действий, экскурсии по местам военной славы России, в музеи г. Москвы и Подмосковья и др. Традиционным стало, ежегодное проведение чествования ветеранов ко Дню Победы (праздничная программа), чествование учителей (5 октября), тематическая программа посвященная победе советских войск под Москвой в 1941-1942 годах и др.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиции кафедры (факультета) вуза, мнений и примеров жизни деятельности авторитетных ученых, педагогов, специалистов) для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям кафедры (факультета), вуза.

Гражданская ответственная позиция у молодежи воспитывается и путем ежегодных акций помощи детским домам проводимых в институте ректоратом, студентами и преподавателями под лозунгом: «Хочешь быть добрым – помоги детям!». Такие акции проводятся и в сотрудничестве с Управой района Соколиная гора г. Москвы по оказанию помощи детям-инвалидам и приуроченной к Международному Дню защиты детей 1 июня: «Семья помогает семье».

Стала рабочей и запоминающейся, предложенная по инициативе кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, форма гражданско-патриотического воспитания, связанная с выпуском исторических бюллетеней: «Твой дом, улица, район», «О наших соотечественниках», «Об историческом событии в жизни Родины».

Вошло в практику участие преподавателей и студентов института в проводимых Управой района Соколиная гора г. Москвы встречах ветеранов, чествовании лучших людей района. Институт участвует в мероприятиях, проводимых Управой района г. Москвы, по профессиональной реабилитации инвалидов (научно-практические конференции, шефство) и благотворительных акциях по поддержанию памятников культуры. Для координации усилий по проведению воспитательных мероприятий в молодежном Совете Управы района работают представители института – председатель студенческого Совета и его заместитель.

3. Профессионально-трудовое воспитание в рамках формирования общекультурных компетенций осуществляется в следующих формах: на учебных занятиях (все виды практик), при исполнении обязанностей на работе в соответствии с избранной специальностью в свободное от учебы время, при проведении субботников по уборке территории и участие в субботниках, организуемых органами власти Москвы и в частности, Управой района г. Москвы и префектурой ВАО. Институтом поддерживаются связи с выпускниками, которые систематически и в рабочем порядке содействуют студентам в трудоустройстве по специальности во время зимних и летних каникул, по окончании вуза, а также, при возможности, и в часы незанятые учебой в институте. Профессионально-трудовые навыки студентов формируются и закрепляются также и в ходе работы в студенческих научных обществах, при подготовке и проведении различных общественных, культурно-досуговых и спортивных мероприятий. Здесь они выступают в роли руководителей проектов (задач), дизайнеров, ответственных за информационное обеспечение (связи с общественностью), исполнителями отдельных элементов конкретного мероприятия и др.

4. Экономическое воспитание направляется на формирование у студентов рачительного отношения к окружающей действительности, умения эффективно использовать вверенные материальные и иные ценности. Оно включает в себя: вооружение студентов экономическими знаниями; формирование и развитие экономического мышления, способности организовать свою профессиональную и хозяйственную деятельность; воспитание ответственности и высокой дисциплины в использовании материальных и финансовых средств; развитие бережного отношения к вузовскому имуществу, техническим средствам обучения, стремления к рационализаторской, изобретательской и научной работе. Основными формами реализации этого направления, наполняющими социальную и культурную среду института определенным потенциалом по формированию соответствующих общекультурных компетенций будущих выпускников являются: общеобразовательные беседы, диспуты на темы новых сберегающих технологий и их значения для экономики страны, отдельного хозяйства или организации, личный пример отношения к имуществу сотрудников института и наиболее сознательной части студенчества, разъяснения студентам экономического базиса существования института, обучение в котором оплачивают студенты, выпуск сатирических газет против порчи имущества института, организация видеоконтроля с целью повышения ответственного отношения студентов к имуществу института в перерывах и др.

5. Организация правового воспитания опирается на имеющиеся возможности по формированию у студентов правовой культуры, уважительного отношения к закону, привития устойчивых навыков нормативно-правовой оценки своих действий и действий других людей. В формировании социальной и воспитательной среды уделяется внимание сочетанию приобретенных теоретических знаний студентов по правовым вопросам с их практико-ориентированной деятельностью во внеучебной деятельности, а также при соблюдении внутреннего распорядка института и правил межличностного общения. Для развития правового сознания студентов и обеспечения соответствующего правовым нормам поведения с ними регулярно проводятся беседы по содержанию Конституции РФ, разъясняются ее правовые положения, создана система по контролю и коррекции за соблюдением студентами внутреннего распорядка вуза.

В ректорате, среди преподавательского состава института трудятся и ветераны военной службы и службы в органах внутренних дел России, офицеры-военные преподаватели, в том числе и со специальной правовой подготовкой. Они практикуют встречи со студентами по вопросам права, морали, их значении в жизни молодежи. Ими проводятся при необходимости консультации по правовым вопросам, осуществляется индивидуальный и коллективный разбор тех или иных правовых ситуаций из жизни студентов. Такой правовой потенциал, носителями которого являются люди-практики, является эффективным и способствует формированию общекультурных компетенций у студентов из сферы права.

6. Формирование эстетических потребностей, чувств, вкусов, соответствующих идеалу цивилизованного общества, развитие у студентов интереса и способности к эстетической деятельности. Эстетическое воспитание имеет цель формирования у студентов эстетической культуры, способности понимать и ценить красоту в искусстве и окружающей действительности, стремление жить по законам красоты. Содержанием эстетического развития студентов является: вооружение их основами эстетической теории, правильным пониманием прекрасного, возвышенного, героического, трагического и комического в жизни, с одной стороны, и безобразного, прошлого, низменного, с другой; формирование и развитие у молодежи эстетических вкусов и идеалов, художественно-эстетического отношения к действительности; умение видеть и понимать красоту жизни, труда, эстетику своей будущей специальности, красоту во взаимоотношениях между людьми и в культуре поведения; привитие студентам потребности в освоении имеющихся и создании новых культурно-эстетических ценностей, развитие дизайнерского мастерства и стремления вносить красоту в свою жизнь и жизнь других людей; практическое участие молодежи в кружках самодеятельного художественного творчества, технического моделирования и др. В вузе, созданы условия по посещению студентами музеев Подмосквья и г. Москвы, как в рамках кружка любителей путешествий, так и в ходе учебного процесса при изучении соответствующих учебных дисциплин и тем учебных занятий. Этому способствуют нахождение вуза в г. Москве, что является само по себе важным условием в плане доступности культурных объектов.

7. Экологическое воспитание, связанное с формированием и развитием у студентов экологического сознания, выработкой бережного отношения к окружающей природной среде, навыков рационального использования природных ресурсов. Основными элементами содержания данного направления воспитания выступают: совершенствование знаний студентов о системе взаимосвязей между обществом и природой, специфике системы взаимосвязей в области инженерного дела, экологические проблемы современности и пути их решения; формирование чувства личной причастности и ответственности в вопросах охраны окружающей среды и рационального природопользования; практическое участие молодых людей в водозащитных и природовосстановительных мероприятиях.

8. Физкультурно-оздоровительное воспитание студентов. В институте созданы условия для физического самосовершенствования и укрепления здоровья студентов, выработки физических и волевых качеств, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Проведение занятий по физической культуре и работа спортивных секций обеспечивается спортивной базой (на правах аренды по договору). В институте работают спортивные секции по мини футболу, баскетболу, волейболу, теннису, шахматам. В студенческом Совете создана секция спортивной работы, которая

является организатором спортивных состязаний по различным направлениям как внутри института, так и с вузами Москвы.

Традиционно проводятся внутривузовские различные спортивные соревнования (мини футбол, баскетбол, волейбол и др.) и праздники (День здоровья – 07 апреля). ИЭК сотрудничает в спортивном плане с Институтом информатики и управления, Экономики, финансов и права, Социально-экономическим институтом. Регулярно проводятся различные межинститутские соревнования по различным видам спорта, в том числе и шахматам, теннису.

На информационных стендах постоянно размещаются материалы о здоровом образе жизни.

В рамках профилактических Программ (профилактики ВИЧ-инфекции, наркозависимости, алкоголизма и табакокурения) со студентами проводятся беседы со специалистами, распространяются буклеты и другие материалы, получаемые в рамках сотрудничества с Управой района Соколиная гора и ФСКН по г. Москве, а также организуются коллективные просмотры телепрограмм, посвященные данным проблемам.

В институте ведется борьба с табакокурением: от общего числа ректората, преподавателей и студентов около 70% из них не курят. Основными формами работы в борьбе с табакокурением является личный пример, пропаганда здорового образа жизни, участие личного состава в общеинститутской акции: «Брось курить – сохрани здоровье!», которая разработана и реализуется студенческим активом. В рамках этой акции ежегодно бросают курить от 15 человек и более. Материалы о вреде курения находят постоянное отражение в наглядной агитации на территории института. В качестве наглядного пособия стремления к здоровому образу жизни для студентов служит и разработанный в содержательном и фирменном стиле стенд «Твои невидимые недруги» (о вреде и последствиях табакокурения, употребления наркотиков и алкоголя).

Совместными усилиями социальных субъектов института и внешней среды сформированы и наполнены содержанием основные направления (виды) деятельности по развитию общекультурной среды для формирования общекультурных компетенций обучающихся:

- организационное;
- учебно-методическое;
- информационное;
- культурно-досуговое;
- спортивное.

Основные направления создания социокультурной среды института отражены в Концепции и Программе воспитательной работы.

В институте утверждены и реализуются самостоятельные программы профилактики правонарушений, ВИЧ-инфекции, наркозависимости, алкоголизма и табакокурения. В настоящее время ведется работа по созданию Комплексной программы профилактики девиантного поведения молодежи, в которую системно войдут программные материалы профилактики правонарушений, ВИЧ-инфекции, наркозависимости, алкоголизма и табакокурения.

Конкретизация проблемы формирования общекультурных компетенций находит свое отражение в ежегодных планах воспитательной работы института, планах работы руководителей, кафедр (деканатов), отделов, студенческого Совета.

6.2. Составляющие организационно-методического обеспечения социокультурной среды.

6.2.1. Воспитание в процессе изучения предметов обучения – воспитание через предмет.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного выпускника является образовательная среда. Цель образования состоит не только в образовании, но и в воспитании. Образовательно-воспитательный процесс должен раскрывать целостность, системность и многообразие мира, активизировать процесс социальной ориентации студенческой молодежи, осуществлять функцию социально-культурной интеграции и преемственности, создавать основу для углубления и расширения образованности и воспитанности личности. Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу. Нравственный облик студентов, их мировоззрение формируются всем ходом учебного процесса, и всеми, кто к этому процессу причастен. Институт – это, в первую очередь, молодежь, стремящаяся к выработке своей жизненной программы. Преподаватель вуза должен передавать студентам не только знания, но и жизненный опыт, мировоззрение, свои заветные мысли.

Действенность и результативность воспитания сегодня во многом зависят от степени гуманизации учебно-воспитательного процесса в вузе, основными направлениями которого являются:

- включение гуманитарных, естественнонаучных и технических знаний в единую универсальную связь наук о человеке, обществе и природе;
- активное и всесторонне использование индивидуальных методов и личностно-ориентированных технологий в учебном и воспитательном процессе, позволяющих в максимальной степени учитывать способности, склонности и интересы каждого студента, а им в свою очередь оценить и усвоить как профессиональные, так и личностные нравственные качества педагога и ученого;
- развитие демократических методов общения со студентами, утверждение социально-ориентированной системы сотрудничества, развитие активности студентов в учебной, воспитательной, научно-исследовательской деятельности;
- расширение самоуправленческих начал в деятельности вузовских студенческих структур (студенческий Совет, Кружки по интересам др.), преодоление отчужденности студенчества от участия в формировании учебной и воспитательной политики в вузе (представитель от студентов в составе Ученого совета и др.);
- использование воспитательного потенциала учебных дисциплин (человековедение, эстетическое воспитание, физическая культура, туризм, краеведение, экология и др.).

6.2.2. Воспитательная работа во внеучебное время.

Внеучебная деятельность есть неотъемлемая часть воспитательной работе в вузе, столь же приоритетная как и учебная. Для студентов внеучебная деятельность сугубо добровольная, а для образовательного учреждения – часть выполняемых им функций.

Внеучебная работа есть важнейшая составная часть вузовского воспитательного процесса, осуществляемого в свободное время, которая обеспечивает формирование нравственных, общекультурных, гражданских и профессиональных качеств личности будущего выпускника высшей школы.

Внеучебная деятельность в вузе состоит из различных направлений и видов, реализуемых на уровне вуза, кафедры (деканата), учебных групп и предполагает:

- создание объективных условий для творческого становления и развития студенческой молодежи;
- создание благоприятной атмосферы для самостоятельной инновационной деятельности самих студентов в сфере свободного времени, превращающей их в субъектов собственной и общественной жизни;
- формирование установки на естественность, престижность и почетность участия студента во внеучебной жизни вуза (культурной, спортивной и т.п.);

В общем содержательном плане, основные направления воспитательной работы как элементы среды по формированию общекультурных компетенций студентов выглядят следующим образом:

- работа по нравственному и эстетическому воспитанию, как основополагающая в формировании личности гражданина России.
- работа по гражданско-патриотическому и правовому воспитанию;
- организационная и информационно-методическая работа;
- клубная (кружковая) работа. Организация и проведение традиционных мероприятий;
- научно-исследовательская работа студентов;
- физкультурно-оздоровительная работа;
- общественно-профессиональная деятельность (профессионально-трудовая);
- реализация форм по экологическому воспитанию студентов.

Непосредственно внеучебную работу со студентами организуют и ведут специалисты различного профиля (проректор по воспитательной работе, психолог.). В учебных группах работают кураторы, которые строят свою деятельность на основе утвержденного Положения.

Способы, технологии и методы внеучебной работы со студентами:

- деятельностный, практико-ориентированный подход;
- целевые программы по важнейшим направлениям внеучебной работы;
- информационная и пропагандистская деятельность;
- лекционно-семинарская работа;
- культурно-просветительская работа;
- деятельность института кураторов;
- договоры о сотрудничестве с другими учебными заведениями, учреждениями культуры и спорта;
- профориентационная работа;
- помощь в трудоустройстве и занятости;
- социальная поддержка студентов (предоставление общежитий, др.);
- спортивно-оздоровительная работа и профилактика наркомании, употребления алкоголя и табакокурения;
- работа с первокурсниками;
- корпоративное воспитание студентов;
- предупреждение правонарушений, недопущение асоциального и девиантного поведения среди студентов;
- клубная (кружковая) работа;
- поисковая работа;
- повышение квалификации работников вуза по воспитательной работе.

6.2.3. Развитие студенческого самоуправления.

Студенческое самоуправление следует рассматривать как инструмент реализации молодежной политики государства, позволяющий сфокусировать внимание студенчества на организации студенческой жизни внутри вуза для эффективной реализации воспитательных программ.

Студенческое самоуправление в институте ориентировано на дополнение действий администрации, педагогического коллектива в сфере работы со студентами, так как более эффективные результаты в области воспитания студентов могут быть получены при равноценном сочетании методов административной и педагогической воспитательной работы с механизмами студенческой самодеятельности, самоорганизации и самоуправления.

Активное участие студенческой молодежи в решении проблем образовательного процесса способствует формированию самостоятельности восприятия и осмысления реализации учебно-воспитательных задач, социальной активности, организаторских и коммуникативных способностей личности, что имеет существенное значение для становления профессиональной и личной культуры будущего специалиста.

Органом студенческого самоуправления в институте является студенческий Совет, студенческие клубы (кружки) по интересам.

Студенческое самоуправление имеет собственные сущностные характеристики:

- единство миссии (целей, задач, социальных замыслов);
- организационную структуру;
- наличие нормативно-правовых документов (Положение о студенческом Совете института).

Важнейшие принципы студенческого самоуправления:

- доверие, уважение, открытость;
- совместность по решению проблем;
- социальная ответственность за результаты своего труда.

В качестве главных задач деятельности студенческого самоуправления выделяются:

- повышение эффективности и успешности учебы, активизация самостоятельной творческой деятельности студентов в учебном процессе;
- формирование потребности в освоении актуальных научных проблем через систему научного творчества студенческой молодежи;
- расширение студенческого актива;
- содействие созданию условий для благоприятного социально-психологического климата в институтской среде;
- развитие и углубление инициативы студенческой молодежи в изучении законов и основанных на них правовых актов для социально-правовой защиты студентов.

6.3. Управление процессом формирования общекультурных компетенций.

Управление процессом формирования общекультурных компетенций осуществляет ректорат, Ученый совет, структура проректора по воспитательной работе, администрация кафедр (деканатов), органы студенческого самоуправления.

Ведущая роль по управлению деятельностью формирования общекультурных компетенций принадлежит Ученому совету вуза, который определяет Концепцию и программу развития социальной и воспитательной работы, направленность ценностных основ их реализации.

6.4. Обеспечение реализации целей и задач учебно-воспитательного процесса.

Обеспечение реализации целей и задач учебно-воспитательного процесса осуществляется по направлениям:

- нормативное обеспечение (предполагает обеспечение деятельности необходимой документацией и руководящими документами, совершенствование локальных нормативно-правовых документов, регламентирующих социально-воспитательную деятельность института (в т.ч. разработка положений, программ и концепций развития), контроль за выполнением принятых решений на всех уровнях, др.);

- программно-методическое и информационное обеспечение (предполагает разработку различных методических пособий по организации социальной и воспитательной деятельности, повышение квалификации сотрудников, занимающихся воспитательной деятельностью, проведение обмена опытом работы, совещаний, семинаров по определению перспектив социально-воспитательной работы, отражение социально-воспитательной деятельности вуза через информационные ресурсы и др.);

- финансовое обеспечение (предполагает составление сметы расходов на социальную и воспитательную работу, отчет об израсходованных средствах и анализ эффективности распределения средств по направлениям социальной и воспитательной работы, др.).

7 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ООП ВПО

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов в Институт экономики и культуры регламентируется Типовым положением о вузе, действующим внутривузовским положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО основная образовательная программа обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего, промежуточного и итогового контроля. Фонд включает типовые задания (расчетные, расчётно-графические и т.д.), контрольные работы, задания в тестовой форме, вопросы к экзаменам и зачётам, а также иные контрольные материалы. Фонды оценочных средств, представлены в учебно-методических комплексах дисциплин.

7.2 Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. Государственный экзамен проводится в виде итогового междисциплинарного экзамена. Проведение итоговой государственной аттестации регламентируется Типовым положением о вузе, Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным приказом Министерства образования РФ от 29 июня 2015 года № 636 (с изм. и доп.), действующим положением об итоговой государственной аттестации выпускников института.

Аннотация примерной программы государственного экзамена представлена в **Приложении 9**.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Качество подготовки по ООП регламентируется и обеспечивается следующими нормативно-методическими документами и материалами (кроме указанных в других разделах настоящего документа):

- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов;
- Положение об государственной итоговой аттестации выпускников;
- Положение о кафедре;
- Положение об условиях освоения образовательных программ высшего профессионального образования в сокращённые сроки;

Механизм функционирования системы обеспечения качества подготовки по направлению 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ предусматривает:

- мониторинг и периодическое рецензирование основной образовательной программы;
- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности;
- систему внешней оценки качества (учета и анализа мнений работодателей, отзывов в прессе, выпускников вуза, других субъектов образовательного процесса).

9 РЕГЛАМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП

Основные образовательные программы, реализуемые в институте, ежегодно обновляются (в части состава дисциплин (модулей), установленных вузом в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Регламент по организации периодического обновления ООП предусматривает обновление основной образовательной программы, которое осуществляется в нескольких направлениях за счет:

- повышения квалификации, организуемого на постоянной планируемой основе с учетом специфики реализуемой ООП;
- организации новой культурно-образовательной среды вуза, которая может включать элементы, позволяющие разрабатывать и реализовать новые вариативные курсы и модернизировать традиционные;
- включения обучающихся в реализацию программ обучения на основе партнерских отношений (обратная связь самоуправление, оптимальное использование имеющихся материальных ресурсов);
- осуществления взаимодействия с организованным профессиональным сообществом, потенциальными работодателями и общественностью;

- публикация информации, которая дает возможность общественности оценить возможности и достижения вуза за определенный период и получение обратной связи.

УО работает с выпускающей кафедрой, а также кафедрами, задействованными в учебном процессе, и отслеживают требования к содержанию ООП. Подлежат пересмотру, обновлению и утверждению следующие документы ООП в сроки:

1. Один раз в четыре года (на период действия ООП) подлежат корректировке, обновлению и принятию на Ученом совете института следующие документы:

- ООП в целом;
- профили подготовки;
- учебный план;
- типовые рабочие планы по профилям;
- программа государственной итоговой аттестации.

2. Ежегодно подлежат корректировке и принятию на Ученом совете института годовые календарные графики учебного процесса.

3. Ежегодно составляются и утверждаются проректором по учебно-методической работе рабочие учебные планы, учитывающие индивидуальную траекторию обучения.

4. Ежегодно подлежат пересмотру и утверждению на соответствующих кафедрах следующие документы:

- рабочие программы дисциплин;
- УМКД;
- программы текущей и промежуточной аттестации и диагностические средства (экзаменационные билеты, тесты, комплексные контрольные задания и др.) по всем дисциплинам направления подготовки;
- программы учебной и производственной практик (сквозная программа практик);
- договоры о сотрудничестве с профильными предприятиями.