

# **Аннотации рабочих программ дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана по направлению подготовки 43.03.02/100400.62 Туризм профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»**

**Философия** – это наука, о всеобщих законах и принципах развития природы, общества, познания и мышления. Назначение философии в том, что она формирует интеллектуальные и нравственно-эмоциональные универсалии культуры, осуществляет рационализацию и систематизацию всех форм человеческого опыта, подвергает критике отжившие формы бытия, открывает новые творческие возможности созидания новых форм жизни.

**Цель изучения** учебной дисциплины «Философия»: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям как методологической основе оценки явлений природы и общественной жизни, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов, понимание идеи единства и многообразия форм историко-культурного процесса.

Основными формами изучения философии являются: основной курс лекции, участие в семинарских занятиях и теоретических конференциях, самостоятельная работа студентов, написание рефератов.

**Задачи курса** по предмету философия: получение студентами, обучающимися в институте, знаний об общих принципах бытия, сущности и принципах развития человеческого общества, человеке и его взаимоотношениях с окружающим его миром, проблемах теории познания и истории развития философского учения. Это позволит студентам, обучающимся в университете, получить знания об общих принципах бытия, о сущности и развитии человеческого общества, о человеке и его бытии в мире, о проблемах теории познания и об истории развития философского учения.

Главное предназначение лекций заключается в стимулировании активной познавательной деятельности обучаемых. В целях усиления практической направленности преподавания в содержании лекционного материала необходимо отражать профессиональную направленность будущих специалистов.

Семинары направляются на закрепление знаний студентов, полученных на лекциях, а также развитие умений применять их при рассмотрении различных теоретических проблем, анализе общественных и политических явлений. Данный вид занятий предполагает творческие дискуссии, взаимный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение докладов, фиксированных выступлений и реферативных сообщений.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом

социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12),

### **Требования к уровню освоения программы и формы промежуточного контроля**

Студент должен:

#### **быть ознакомлен:**

– с ведущими тенденциями развития современной философской мысли, их влиянием на правовую деятельность;

– с актуальными проблемами взаимодействия философии с политико-правовыми и историко-правовыми дисциплинами ;

#### **знать:**

– предметную область философии;

– место и роль философии права в системе правовых знаний;

– историческую эволюцию философской мысли, воззрения выдающихся представителей, направлений и школ в философии;

– основные направления развития философии в современных условиях, работы известных философов современности;

– основные проблемы онтологии, аксиологии, гносеологии, социальной философии и антропологии;

– мировоззренческие и методологические основы юридического мышления;

– формы и методы научных исследований в области юриспруденции;

– роль философии в становлении и развитии правовых теорий, правовой культуры общества и личности, деятельности юриста;

– роль философии в развитии личности отечественного юриста ;

#### **уметь:**

– применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности;

–осмысливать и формулировать значимые философско-мировоззренческие и социальные установки с учетом специфики юридической деятельности;

– применять полученные знания для постановки и анализа философских проблем юридической теории и практики;

– самостоятельно изучать и анализировать философскую литературу в целях саморазвития и совершенствования профессиональной культуры ;

#### **владеть навыками:**

– философского анализа различных подходов к пониманию происхождения государства и права;

– постановки и разрешения философских проблем организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности в сфере юриспруденции;

- философского анализа социокультурных факторов функционирования и эволюции правовой деятельности;
- в области методологии выдвижения, постановки и решения научных задач современного права;
- анализа системы современных методов в процессе практической юридической деятельности;
- анализа социально-нравственных проблем современной правовой деятельности;
- анализа и борьбы с проявлениями коррупции.

Текущий и промежуточный контроль по дисциплине «Философия» производится путем осуществления текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно «Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации».

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Философия»: составляет 5 зачетных единиц 180 часов

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к учебным дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направлений подготовки

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Цель дисциплины:**

Основной целью курса является формирование у студентов общей и коммуникативной иноязычной компетенции, развитие базовых умений и навыков иноязычного общения и достижения студентами практического уровня овладения иностранным языком.

##### **Основные задачи дисциплины:**

- в номенклатуре определённых сфер и ситуаций межличностного общения, в которых предполагается использование иностранного языка;
- в перечне умений и навыков устного и письменного иноязычного общения, коррелирующих с указанными сферами и ситуациями;
- в необходимом минимуме отобранных языковых явлений (лексических единиц, формул речевого общения, грамматических форм и конструкций, дифференцированных по видам речевой деятельности);
- в характере, содержании и функционально-стилистических аспектах информации, включающей лингвострановедческие знания, что имеет большое значение для повышения мотивации к овладению иностранным языком, удовлетворения познавательных интересов обучаемых, а также их потребностей в общении на иностранном языке.

**Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование у студентов компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно,

аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4)

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5)

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7)

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ПК-12);

### **Требования к уровню освоения программы. формы промежуточного контроля**

**В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен знать:**

- широкий спектр грамматических и лексических структур иностранного языка в межличностном общении и коммуникационной деятельности.

#### **уметь:**

- переводить тексты межличностного общения со словарем;
- вести диалог в межличностном общении и коммуникационной деятельности на иностранном языке.

#### **владеть:**

- лексическим минимумом на иностранном языке - 1500 лексических единиц;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке и излагать ее своими словами в устной и письменной формах;
- общими навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

### **Формы и методы преподавания дисциплины**

Данная программа предполагает следующие формы занятий по иностранному языку:

- Аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- Обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием мультимедийных средств;
- Индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- Индивидуальные консультации.

Успешность решения перечисленных задач обеспечивается разнообразием используемых методов и приемов обучения, среди которых наиболее эффективными являются командные (групповые) виды работ, такие как ролевые игры, симуляционные деловые игры, творческие проекты, круглые столы и дискуссии, кейс-анализ, групповые занятия в формате «мозгового штурма». Для первичного и вторичного закрепления навыка рекомендуется парная работа (языковые упражнения, детерминированные диалоги в различных ситуациях общения с отработкой правил речевого этикета, сравнение точек зрения по различным проблемам и т.д.).

В соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки

успеваемости студентов», успешность освоения дисциплины оценивают в баллах. Для вынесения итоговой оценки за весь период изучения дисциплины, завершающейся зачетом или экзаменом, используется 100 балльная шкала. Кроме оценки академических характеристик работы студента учитывается посещение и активность на занятиях, а также его социальные характеристики.

**Текущий контроль** успеваемости студентов по дисциплине «Иностранный язык» включает тестирование, деловые игры, подготовку письменных и электронных эссе.

**Промежуточный контроль (промежуточная аттестация)** студентов проводится после прочтения 50 % объема учебных аудиторных часов по данной дисциплине и включает решение контрольных задач (заданий) и тестов индивидуально и/или в составе малых групп (команд).

**Итоговый контроль** проводится в форме зачета и экзамена в устной или письменной форме.

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык»: составляет 11 зачетных единиц 396 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «История России»**

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «История России» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и Культуры

**Целью изучения** дисциплины «История России» является формирование у студентов необходимого объема знаний об истории, путях развития исторической культуры страны, выработка у будущих специалистов объективного представления о ходе отечественной истории, месте в ней правовых явлений, роли выдающихся личностей.

Изучение истории дает понимание сущности происходящих в государствах общественно-политических процессов, различий между людьми и народами, позволяет оценить многообразие линий поведения и человеческих интересов.

**Воспитательная роль дисциплины** направлена на формирование уважения к историческому прошлому страны, убежденности в достойном будущем народов России, готовности к выполнению гражданского долга и ясное понимание патриотизма.

При изучении курса «История России» решаются следующие задачи:

- формирования у студентов научных и методологических знаний об историческом процессе;
- научить студентов понимать причины и логику развития исторических процессов, что позволит им осмысленно воспринимать многообразие существующих в современном мире мировоззренческих, социокультурных, этнонациональных, конфессиональных систем. Тем самым сформировать у студентов готовность к конструктивному взаимодействию с людьми разных убеждений, ценностных ориентаций и социального положения;
- заложить понимание собственной идентичности, рассматривая ее как элемент исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества;
- способствовать приобщению студентов к ценностям национальной и мировой культуры, усилению мотивации к социальному познанию и творчеству, воспитанию гражданственности, демократизма, толерантности;
- помочь студентам выработать собственную позицию по отношению к различным явлениям общественной жизни прошлого и настоящего, развивать способность ориентироваться в происходящих политических, социальных и экономических процессах;
- формировать активную личность, мотивированную к самообразованию,

обладающую высокими профессиональными навыками и психологическими установками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации.

Курс «История России» – один из основополагающих предметов общего гуманитарного и социально-экономического циклов. Он изучается в первом семестре. Исторические разделы и темы присутствуют в преподавании большинства гуманитарных, социально-экономических, и общепрофессиональных дисциплин.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

### **Требования к уровню освоения программы и формы промежуточного контроля**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

**знать:**

– предмет истории как науки;  
– специфику исторического подхода к рассмотрению явлений общественной жизни;

– значение истории для развития всего комплекса гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

– важнейшие исторические события, влияние на них государственных и общественных деятелей, внесших значительный вклад в развитие Российского государства;

**уметь:**

– анализировать влияние исторических событий на развитие отечественной юридической теории и практики, роль экономических, социально-политических, нравственных факторов в правовой деятельности;

– выявлять особенности мировосприятия и культурно-поведенческие нормы,

духовный строй общества в различные исторические периоды;

- применять знание истории при оценке текущих событий современной политической жизни страны;
- вести публичные выступления по историческим проблемам, дискуссии;

**владеть:**

- навыками аргументированного убеждения оппонентов в доказательности своих выводов;
- основными методами исторического исследования (историко-сравнительный анализ, проблемно-хронологический анализ, герменевтический анализ, контент-анализ исторической литературы и т.д.); основными историческими понятиями.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «История России» проводится путем осуществления текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык»: составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы социального государства»**

Дисциплина «Основы социального государства» относится к учебным дисциплинам базовой части Гуманитарного социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Туризм.

#### **Цель курса**

привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;

овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы

**Задачами дисциплины** «Основы социального государства» являются:

привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;

овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению,

принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

**В процессе изучения дисциплины «Основы социального государства» студент овладевает следующими компетенциями:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12),

#### **Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате обучения по дисциплине «Основы социального государства» студент должен:

##### **знать:**

основы функционирования социального государства;  
теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;

принципы, цели и направления социальной политики государства;

приоритеты социального развития российской федерации;

принципы организации социальной экспертизы и социального аудита;

сущность и значение социальной информации в развитии современного общества;

основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем;

##### **уметь:**

исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;

использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;

соблюдать основные правовые и юридические законы российской федерации, касающиеся социальной политики;

разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем;

##### **владеть:**

юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства;



навыками по проведению социального аудита и социальной экспертизы;  
навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства;

навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства;

методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.

Итоговый контроль в изучении дисциплины – зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Организационно-выставочная деятельность»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **«Русский язык и культура речи»**

Русский язык на всей территории Российской Федерации является государственным языком, и данный статус закреплен в ст. 68 Конституции РФ. Это означает, что в нашей стране русский язык не только является языком межнационального общения; на русском языке создается законодательство, это язык президентских указов, правительственных документов, язык официального делопроизводства, т.е. русский является языком государственности в широком смысле слова.

Совершенное владение нормами современного русского литературного языка и умением использовать наиболее целесообразные средства этого языка в конкретной языковой ситуации чрезвычайно важны для формирования профессиональных навыков специалиста. С целью повышения речевой культуры будущих специалистов в учебные программы введен курс «Русский язык и культура речи».

Данный курс разработан на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Предмет «Русский язык и культура речи» призван выработать у студентов навыки сознательного выбора и организации языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

**Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на формирование у студентов компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии

современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12),

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

По окончании изучения курса студенты должны:

**знать:**

– что такое русский литературный язык и каковы его основные признаки (чем он отличается от диалекта и просторечия);

– что такое норма литературного языка (и какова система вариантов нормы на разных уровнях литературного языка);

– какие существуют функциональные стили литературного языка (и какова совокупность признаков каждого из них);

– что такое текст, каковы его типы и в каких формах он существует;

**уметь:**

– использовать грамотно и по назначению разные речевые стили;

– применять полученные знания в профессиональной деятельности;

**овладеть:**

– нормами русского литературного языка;

– навыками композиционного построения речи;

– выразительными и художественными средствами речи;

– навыками отбора и использования необходимых языковых средств в определенной ситуации общения с целью достижения поставленных коммуникативных задач.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Русский язык и культура речи» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Организационно-выставочная деятельность»: составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика»**

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Экономика» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и культуры.

**Целью обучения** является получение выпускником образования, позволяющего приобрести необходимые универсальные и профессиональные качества и успешно работать в избранной сфере деятельности.

Содержание обучения строится в соответствии с основными видами и задачами профессиональной деятельности бакалавра.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих социально-личностных и профессионально значимых качеств: гражданственность; патриотизм; глубокое уважение к закону и идеалам правового

государства; чувство профессионального долга; организованность; коммуникативность; толерантность; общая культура.

Учебная дисциплина «Экономика» ориентирована на воспитание у выпускника таких качеств, как:

- готовность применять знания гуманитарных, экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;
- способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах, происходящих в обществе;
- патриотизм и готовность к выполнению гражданского долга;
- готовность к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики;
- способность к работе над собой в целях повышения личной экономической культуры.

В процессе преподавания дисциплины предполагается:

- развить имеющиеся у студентов способности, в том числе – к самостоятельной работе, с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования;
- углубить мировоззренческую и методологическую подготовку студентов для совершенствования профессиональных качеств;
- повысить экономическую культуру в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки самостоятельного образования в области экономики;
- сформировать умение творчески применять экономические знания в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по курсу «Философия». Предполагаются устойчивые знания по базовым дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Отечественная история», «Культурология», «Логика», «Политология», «Социология». Требуется тесная координация с дисциплинами профессионально ориентированного характера: «Профессиональная этика», «Социология права», «Конфликтология».

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии

современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12),

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

### **Требования к уровню освоения программы. формы промежуточного контроля**

Главной целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов современного экономического мышления – необходимой предпосылки понимания ими сущности явлений и процессов социально-экономической жизни общества, основы для принятия квалифицированных и ответственных решений в будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### **быть ознакомлены:**

– с фундаментальными достижениями мировой и отечественной экономической мысли прошлого и современности;

– с основами устройства и методологией анализа различных социально-экономических систем;

– с коренными проблемами социально-экономического развития мирового сообщества, России и способами их решения в современных условиях;

#### **знать:**

– содержание основополагающих категорий экономики как науки, фундаментальных законов и закономерностей экономических процессов на микро- и макроуровне;

– механизмы функционирования рынка, условия формирования равновесия на рынках отдельных товаров;

– технико-экономические основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, критерии и показатели производственно-хозяйственной практики предприятий различных форм собственности;

– структуру, цели и результаты функционирования национальной экономики, методы их исчисления и анализа;

– сущность налогово-бюджетной, денежно-кредитной, инвестиционной и социальной политики, проводимой в обществе, содержание и направленность мер, разрабатываемых и реализуемых органами государственной власти и управления Российской Федерации в переходный к рынку период;

#### **уметь:**

– применять методику самостоятельного научного анализа событий и явлений в отечественной и зарубежной экономике;

– пользоваться лексикой экономического характера;

#### **иметь навыки:**

– самостоятельного поиска необходимой и актуальной экономической информации;

– использования и ссылки на научные труды, монографии, периодическую и справочно-аналитическую литературу;

– публичных выступлений, ведения дискуссий по социально-экономической тематике.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Экономика» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно

Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика» проводится в форме *экзамена*

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика»: составляет 3 зачетных единицы  
108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология и педагогика»**

Учебно-методический комплекс по курсу «Психология и педагогика» включает в себя программу, составленную в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования в системе многоуровневой подготовки специалистов непсихологического профиля, планы проведения семинарских занятий, методические рекомендации и дополнительный учебный материал.

Курс «Психология и педагогика» разработан для студентов, чья психологическая культура и педагогическая компетентность войдут органичными составными частями в структуру их будущей профессиональной деятельности. Знания по психологии и педагогике помогут студентам непсихологических специальностей сформировать целостное представление о личностных особенностях человека как факторе успешности овладения и осуществления ими учебной и профессиональной деятельностью, будут способствовать развитию умений учиться, культуры умственного труда, самообразования; позволят более эффективно принимать решения с опорой на знание психологической природы человека и общества.

#### **Цель курса:**

Курс предназначен для изучения студентами основ психологии и педагогики как отраслей научного познания и направлен на повышение общей и психолого-педагогической культуры студентов. Цель данного курса - формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, развитие умения самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности.

#### **Содержание курса:**

Последовательность изложения тем в программе курса отражает логику восприятия нового для студентов круга проблем. Курс включает в себя два относительно самостоятельных по содержанию, но взаимосвязанных между собой раздела «Психология» и «Педагогика».

**Раздел «Психология»** предусматривает изучение следующих тем:

- **Психология как наука** - рассматривает область изучаемых явлений и предназначение психологии, а также методы психологического исследования и структуру современной психологии.
- **Психика и организм** - раскрывает психологию конституциональных различий, чувственные и рациональные формы освоения действительности. В ней нашли отражение закономерностей развития психики в филогенезе и онтогенезе.
- **Психология личности** – нацелена на изучение общего и индивидуального в психике человека, его психических состояний и самосознания.
- **Психические процессы** - рассмотрение психических процессов направлено на выявление роли каждого из них в понимании психических явлений в зависимости от общефилософского взгляда на человека и от природы психических процессов, в частности, ощущения, восприятия, памяти, мышления, внимания и воображения. Особое внимание уделено вопросам возникновения и развития закономерностей психических процессов, определяющих эффективность деятельности личности.
- **Психология общения** – рассматривает основные вопросы социальной психологии

– общение и психология малых групп в виду их практической значимости в любой профессиональной деятельности.

**Раздел «Педагогика»** состоит из следующих тем:

**Педагогика как наука** – раскрывает объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики и основные категории (образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие).

- **Образование как социокультурный феномен и общечеловеческая ценность** – анализирует источники формирования содержания и структуру непрерывного образования, единство образования и самообразования.
- **Образование как педагогический процесс** – рассматривает цели, методы, формы, средства обучения, организации и контроля за учебно-познавательной деятельностью учащихся.
- **Теоретические и методические основы воспитания** – раскрывает основные проблемы воспитания в семье и коллективе.
- **Основы управления образовательными системами** – знакомит с системой организации, принципами и механизмами управления образовательных учреждений.

**Организационно-методическое построение курса:**

Курс состоит из лекций и семинарских занятий, а также предусмотрены две письменные контрольные работы (промежуточная и итоговая) в форме тестирования. Для более глубокого осмысления теоретического материала и его практического применения, разработаны задания по каждой теме (практикум), к которым подобран и предлагается дополнительный материал.

**Условия и критерии выставления оценок:**

От студентов требуется посещение занятий, выполнение творческих заданий, активная работа на семинарах и обязательное участие в аттестационно-тестовых испытаниях.

Особо ценится активная работа на занятиях (умение вести дискуссию, творческий подход к заданиям, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество выполнения заданий (оценивается только самостоятельная работа, а не работы из Интернета).

**Правила выполнения самостоятельных работ:**

Все виды работ по курсу, а также формы и результаты их выполнения, определяются в начале изучения курса.

**Система заданий.** Работа над заданиями не должна носить только реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению собственной точки зрения студента, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что будет способствовать развитию творческих и мыслительных способностей. Это касается и устного выступления-доклада, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы.

**Контрольные работы** проводятся в виде тестирования с целью проверки и контроля усвоения студентами теоретического и практического материала. Так как курс состоит из двух разделов, то промежуточная аттестация проводится по разделу «Психология», а итоговая по разделу «Педагогика». Вопросы и задания становятся известны непосредственно при тестировании, но составляются на основе содержания программы.

**Академическая этика:**

Все имеющиеся в творческих работах сноски должны быть тщательно выверены и снабжаться «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к

ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в Интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.**

#### **Иметь представление:**

- о предмете и методах психологии и педагогики;
- о месте психологии и педагогики в системе наук и их основных отраслях;
- об основных направлениях развития психологической и педагогической мысли;
- о роли сознания и бессознательного в регуляции поведения;
- о мотивации и психической регуляции поведения и деятельности;

#### **Знать и понимать (уметь объяснять и интерпретировать):**

- основные категории и понятия психологической науки, описывающие познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;
- основные функции психики;
- современные проблемы психологии;

- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;
- понятийно-категориальный аппарат педагогической науки, инструментарий педагогического анализа и проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;
- объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме;
- методы воспитательной работы;

**Уметь (быть способным):**

- проводить анализ профессиональных и учебных проблемных ситуаций;
- организовать профессиональное общение и взаимодействие, принятие индивидуальных и совместных решений, рефлексия;
- диагностировать индивидуально-психологические и личностные особенности людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Психология и педагогика» проводится в форме *зачета с оценкой*

Общая трудоемкость дисциплины «Психология и педагогика»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»**

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Социология» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и Культуры.

**Целью обучения** является получение выпускником бакалавриата образования, позволяющего успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать необходимыми универсальными и профессиональными качествами.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих качеств: гражданственности; патриотизма; глубокого уважения к закону и идеалам правового государства; чувства профессионального долга; организованности; коммуникативности; толерантности; общая культура.

Курс социологии ориентирован на воспитание у выпускников:

- готовности применять знания гуманитарных, экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;
- способности хорошо ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах, происходящих в обществе;
- готовности к выполнению гражданского долга, ясного понимания патриотизма;
- непримиримости к проявлениям коррупции;
- готовности к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики.

В процессе преподавания дисциплины «Социология» предполагается:

- развить и усовершенствовать у студентов способность к самостоятельной работе с применением знаний, умения и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования в области гуманитарных, экономических и социальных наук;
- углубить мировоззренческую и социологическую подготовку студентов, научить их применять социологические знания для совершенствования профессиональных качеств;
- повысить социологическую культуру в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки самостоятельного образования в области социологии;
- сформировать умение творчески применять знания социологии в профессиональной деятельности.



Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования.

В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по дисциплине «Философия».

Предполагаются устойчивые знания базовых дисциплин гуманитарного и социально-экономического характера: «Отечественная история», «Культурология», «Логика», «Экономика», «Политология».

Дисциплина изучается в **первом семестре** и выполняет базовые функции для специальных дисциплин.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12),

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

#### **Требования к уровню освоения программы и формы промежуточного контроля**

В результате изучения дисциплины «Социология» студенты должны:

**быть ознакомлены:**

- с основными социально-философскими предпосылками развития социологии как науки;

- с классическими и современными отечественными и зарубежными социологическими теориями;

- с представлениями об обществе как мировой системе и о процессах глобализации;

**знать:**

- принципы функционирования социальных институтов общества;
- культуру как фактор социальных изменений;
- социальные статусы личности и социальные роли в обществе;
- сознание и поведение личности и групп;
- принципы действия социального контроля и девиации;
- социальное взаимодействие и социальные отношения;
- социальные группы, общности и слои, виды общностей;
- малые группы и коллективы;
- социальные организации;
- стратификацию и социальную мобильность;
- место России в мировом сообществе;

**уметь:**

- разбираться в построении социальной структуры общества;
- понимать специфику взаимодействия экономики, социальных отношений и культуры в российском обществе;
- анализировать социальные аспекты развития рынка;
- оценивать социальные изменения;
- применять методологию и методику социологических исследований;

**иметь навыки:**

- самостоятельной работы с учебной и научной литературой по социологии;
- применения полученных знаний на практике;
- использования разнообразных методологических подходов при рассмотрении социальных явлений и процессов.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Социология» производится путем осуществления текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Социология»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурология»**

Целью изучения дисциплины «Культурология» является формирование общегуманитарного мировоззрения у студентов, подготовка бакалавра, обладающего высоким уровнем теоретических знаний в области культурологии. При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- усвоение студентами понятий и категорий, используемых в гуманитарных науках;
- совершенствование общекультурного развития студентов Института;
- развитие их интереса к самостоятельному познанию и осмыслению теории и истории культуры;
- формирование уровня культурного развития, не допускающего безнравственных проявлений в профессиональной деятельности.

Курс «Культурология» является важным общегуманитарным предметом, необходимым для усвоения студентами дисциплин профессионального цикла. Он изучается и является базовым для дисциплин «Философия», «Социология», «Экономика».

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих**

**компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12),

**Требования к уровню освоения программы  
и формы промежуточного контроля**

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**быть ознакомлены:**

- с основными наиболее известными и распространенными концепциями культуры;
- с главными формами культуры (миф, религия, искусство, наука);
- с культурными моделями важнейших локальных цивилизаций (Древний Египет, Античная Греция и Древний Рим, Западная Европа, Россия и др.);

**знать:**

- систему понятий и категорий, используемых в культурологии;
- основные этапы истории европейской культуры от античности до современности;
- общие закономерности и тенденции развития видов и жанров искусств;

**уметь:**

- определять своеобразие культурологии как науки;
- анализировать различные подходы к изучению культуры и давать им научно обоснованную оценку;
- характеризовать шедевры мировой художественной культуры;
- разбираться в сложностях русской культуры и понимать ее самобытность;
- ориентироваться в проблемах современной культурной жизни;
- вписывать право в целостную систему культуры;

**иметь навыки:**

- самостоятельной работы с учебной и научной литературой по культурологии;
- свободного владения культурологическими понятиями и категориями и использования их в своей профессиональной деятельности.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Культурология» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Культурология»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Политология»**

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Политология» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и Культуры.

**Целью обучения** является получение выпускником-бакалавром образования, позволяющего успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать необходимыми универсальными и профессиональными знаниями и качествами.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих социально-личностных и профессионально-значимых качеств: гражданственность, патриотизм, глубокое уважение к закону и идеалам правового государства, чувство профессионального долга, организованность, коммуникабельность, толерантность, общая культура.

Курс ориентирован на воспитание таких профессионально необходимых качеств выпускника, как:

- готовность применять знания гуманитарных, экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;
- способность ориентироваться в происходящих в обществе политических, социальных и экономических процессах;
- ясное понимание гражданского долга;
- патриотизм;
- готовность к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики;
- способность к повышению личной культуры.

В процессе преподавания предполагается:

- усовершенствовать и развивать способности студентов к самостоятельной работе с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования в области гуманитарных, экономических и социальных наук;
- углубить мировоззренческую и методологическую подготовку обучаемых для совершенствования профессиональных качеств;
- повысить политическую культуру в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки получения системного самостоятельного образования в области политологии;
- сформировать умение творчески применять политологические знания в области юриспруденции.

Преподавание курса опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования, и носит междисциплинарный характер.

В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка

студентов по дисциплине «Философия». Предполагаются устойчивые знания базовых дисциплин гуманитарного и социально-экономического характера: «Отечественная история», «Логика», «Философия», «Культурология», «Экономика», «Социология».

Осуществляется тесная координация с предметами профессионально ориентированного характера: «Профессиональная этика», «Конфликтология», «Философия права».

Курс изучается во втором семестре.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12),

**Требования к уровню освоения программы и формы промежуточного контроля**

**Студент должен**

**быть ознакомлен (иметь представление):**

- с ведущими тенденциями развития современной политической мысли, их влиянием на правовую деятельность;
- с актуальными проблемами взаимодействия политологии правовыми и историко-правовыми дисциплинами.

**знать:**

- предметную область политологии;
- место и роль политологии в системе правовых знаний;
- научный смысл понятия политики, его содержание, значение для системы юридических знаний;
- историческую эволюцию политических идей, воззрения выдающихся представителей, направлений и школ в политической мысли;
- основные направления развития политологии в современных условиях,

- работы известных политологов современности;
- современные концепции сущности и структуры политической деятельности, тенденций ее развития, роли в эволюции общества;
  - мировоззренческие и методологические основы политического мышления;
  - формы и методы научных исследований в области политологии;
  - роль политологии в становлении и развитии правовых теорий, правовой культуры общества и личности, деятельности юриста.
  - роль политологии в развитии личности отечественного юриста.

**уметь:**

- применять политологические принципы и законы в профессиональной деятельности;
- осмысливать и формулировать профессионально значимые политические установки с учетом специфики юридической деятельности;
- применять полученные знания для постановки и анализа проблем юридической теории и практики;
- самостоятельно изучать и анализировать политическую литературу в целях саморазвития и совершенствования профессиональной культуры.

**владеть навыками:**

- политологического анализа различных подходов к пониманию происхождения государства и права;
- постановки и разрешения политических проблем организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности в сфере юриспруденции;
- анализа политических факторов функционирования и эволюции правовой деятельности;
- в области методологии выдвижения, постановки и решения научных задач современного права;
- анализа системы современных методов в процессе практической юридической деятельности.

Промежуточный контроль по дисциплине «Политология» проводится путем осуществления текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно «Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации», утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Политология»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Логика»**

Дисциплина «Логика» относится к учебным дисциплинам по выбору ООП подготовки бакалавров всех специальностей.

**Целью** изучения учебной дисциплины «Логика» является ознакомление студентов с системой логических знаний, создание у них общего представления о законах и формах мышления, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления и использования полученных знаний в дальнейшей практической деятельности.

**Задачами дисциплины «Логика» являются:**

- формирование у студентов комплекса знаний об основных этапах развития логики;
- изучение основных логических школ и направлений;
- ознакомление с основными функциями логики и сферами применения логического знания;
- понимание студентами роли логики в формировании специалистов;
- усвоение основных теоретических знаний о мышлении и его роли в познании;
- формирование знаний об основных законах и формах мышления;
- изучение основных типов, видов, способов и правил доказательства и опровержения;
- усвоение основных логических методов ведения дискуссии;
- формирование психологических умений убеждения оппонента;
- умение делать теоретические выводы и практические рекомендации из в процессе дискуссии.

**Входные дисциплины:**

Дисциплина «Логика» связана и базируется на знаниях студентами таких курсов, как

А) История

Знать основные эпохи в истории человечества и их хронологию, основные этапы и события социально-экономической и политической истории России и их содержание;

Б) Философия

Знать содержание базовых философских категорий и понятий, основные виды, формы и методы познания;

Уметь методологически грамотно анализировать основные проблемы гносеологии как философской теории познания;

Владеть понятийно-категориальным аппаратом философии, способами решения обще-философских и гносеологических проблем.

В) Культурология

Знать методы, структуру, направления, основные типы и многообразие форм культуры, особенности политической, религиозной и художественной культуры разных эпох;

Уметь охарактеризовать этапы в становлении мировой культуры, определить своеобразие русской культуры, методологически грамотно анализировать факты и явления культуры;

Г) Русский язык и культура речи

Знать основные положения теории ораторского искусства, специфику использования элементов различных языковых уровней в речи.

Уметь готовить речь с учетом основных правил подготовки выступления, правильно строить устное и письменное высказывание, создавать текст выступления с учетом требований краткости, логичности, понятности (доступности), красочности.

Д) Информатика

Знать сущность информации, основные методы, способы и средства её получения, переработки и хранения, основы создания, ведения и поиска информации с помощью баз данных.

Уметь работать в операционной среде MS Windows, создавать текстовые документы любой сложности и формата, работать в компьютерных и информационных сетях.

Владеть современным офисным программным обеспечением ПК, средствами визуализации в виде компьютерных презентаций;

В результате изучения дисциплины «Логика» студенты должны **знать**:

- законы и правила логического мышления, а также основные ошибки, связанные с их

нарушением;

- сущность и содержание основных форм мышления и логических операций с ними;
  - основные принципы и понятия логики;
  - особенности доказательства и опровержения.

**уметь:**

- логически грамотно анализировать различные факты;
- производить основные логические операции с понятиями, суждениями и умозаключениями;
- использовать логические знания в профессиональной деятельности и межличностных отношениях.

**владеть:**

- базовым терминологическим и концептуальным аппаратом логики;
- способами доказательства (опровержения).

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

**Процесс изучения дисциплины «Логика» направлен на формирование у студентов компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12),

**Содержание учебной дисциплины «Логика» выступает опорой для таких дисциплин, как: «Экономика», «Правоведение», «Социология», «Религиоведение», «Психология».**

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Логика» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Логика»: составляет 2 зачетных единицы 72 часа.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **«Методы научных исследований»**

**1. Цель курса** - сформировать у студентов навыки научного мышления, передать знания о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований.

#### **2. Задачи курса:**

- ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;
- освоение методики планирования и проведения научного исследования;
- практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.

#### **3. Место курса в подготовке специалиста.**

Дисциплина занимает одно из ключевых мест в подготовке специалиста, продуктивно действующего в условиях рыночной экономики современного общества, вооружая его умениями и навыками, которые будут сопровождать его на протяжении всей учебной и производственной деятельности. Она связывает в единый образовательный поток школьную, студенческую и профессиональную деятельность, закладывая фундамент непрерывного образования личности.

#### **4. Требования к уровню усвоения содержания курса.**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

**Обучаемый, изучивший данный курс, должен иметь представление:**

- об исторических процессах развития научного познания, системности научного подхода, логике планирования и проведения научных исследований, оформлении и представлении результатов научных исследований;

**знать:**

- методы обработки (анализа) результатов научного исследования;  
- основы экономического обоснования научного исследования;

**уметь:**

- обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования;  
- организовать научное исследование;

**иметь опыт (навык):**

- выбора (разработки) технологии научного исследования;  
- оформления отчета о научном исследовании.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Методы научных исследований» проводится в форме *зачета*.

Общая трудоемкость дисциплины «Методы научных исследований»: составляет 1 зачетная единица 36 часов.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликтология»**

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Конфликтология» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и Культуры.

**Целью обучения** является получение выпускником образования, позволяющего приобрести необходимые универсальные и профессиональные качества и успешно работать в избранной сфере деятельности.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих социально-личностных и профессионально значимых качеств: гражданственность; патриотизм; глубокое уважение к закону; чувство профессионального долга; организованность; коммуникативность; толерантность; общая культура; неприятие негативных явлений (коррупции и пр.).

Учебная дисциплина «Конфликтология» ориентирована на воспитание у выпускника таких качеств, как:

– готовность применять знания гуманитарных, экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;

– способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах, происходящих в обществе;

– патриотизм и готовность к выполнению гражданского долга;

– готовность к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики;

– способность к работе над собой в целях повышения личной культуры.

В процессе преподавания дисциплины «Конфликтология» предполагается:

– развить имеющиеся у студентов способности, в том числе – к самостоятельной работе, с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования;

– углубить мировоззренческую и методологическую подготовку студентов для совершенствования профессиональных качеств;

– повысить культуру социальной коммуникации в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки самостоятельного образования в области конфликтологии;

– сформировать умение творчески применять конфликтологические знания в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования.

В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по курсу «Философия». Предполагаются устойчивые знания по базовым дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Социология», «Психология», «Политология», «Культурология», «Отечественная история», «Логика».

Курс «Конфликтология» изучается в третьем семестре и выполняет базовые функции для ряда специальных дисциплин.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности (ОК-8);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7).

**Требования к уровню освоения программы.**

**формы промежуточного контроля**

В результате изучения дисциплины «Конфликтология» студенты должны:

**быть ознакомлены:**

– с современными тенденциями в развитии конфликтологии, их влиянием на правовую сферу и деятельность юриста;

- с наиболее известными и распространенными концепциями общей теории конфликта, основными подходами к исследованию юридических конфликтов;
- с ролью и значением конфликтологии как науки для развития правовой теории и практики;

**знать:**

- предмет конфликтологии, ее методологические основы, роль в общественной жизни и профессиональной деятельности юриста;
- историю конфликтологии как науки, эволюцию конфликтологических идей;
- систему понятий и категорий, используемых в конфликтологии;
- понятие конфликта, его сущность, функции и типологию конфликтов, основное содержание социальных конфликтов;
- структуру конфликта, его объект, предмет, основные группы участников, условия возникновения и развития;
- причины возникновения конфликтов, содержание основных этапов динамики конфликта;
- основные методы предупреждения, регулирования и разрешения конфликтов, способы управления юридическими конфликтами;

**уметь:**

- самостоятельно изучать и анализировать конфликты в различных сферах общественной жизни и на различных уровнях социального взаимодействия, давать им научно обоснованную оценку;
- применять полученные знания для анализа условий и причин возникновения конфликтов;
- определять объект, предмет, непосредственных и косвенных участников конфликта, этапы его динамики;
- прогнозировать тенденции развития и завершения конфликта;

**иметь навыки:**

- самостоятельной работы с учебной и научной литературой по конфликтологии;
- свободного оперирования конфликтологическими понятиями и категориями;
- разработки алгоритмов действий по предупреждению, регулированию и разрешению социальных, в том числе юридических, конфликтов на основе изученных методов;
- применения конфликтологических знаний в управленческой и правовой деятельности;
- анализа причин и форм проявления коррупции.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Конфликтология» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Конфликтология» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Конфликтология»: составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»**

**1. Цель курса** - повышение общей математической культуры; формирование целостного представления о возможностях математики в моделировании процессов в экономике и других областях человеческой деятельности; уметь самостоятельно мыслить и предсказывать последствия собственных действий; самостоятельно находить методами

математики оптимальные пути достижения цели.

## **2. Задачи курса:**

- усвоение (с учетом связей со специальностью) общих понятий математики; рассмотреть основные черты математического мышления, характер и виды математических доказательств; основные правила алгебраических преобразований;
- изучение специфики математики случайного и основных понятий математической статистики, роли статистики в современной естественнонаучной и организационной деятельности.
- выявление связи математики с другими естественно-научными дисциплинами; роль математики в гуманитарных науках.

## **3. Место курса в подготовке специалиста.**

Программа курса разработана для студентов, чья математическая культура и компетентность необходимы в их будущей профессиональной деятельности. Знания по математике помогут формированию целостного представления студента о возможностях практикующего специалиста по применению математических методов в постановке и решении практических и экономических задач.

## **4. Требования к уровню усвоения содержания курса.**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности (ОК-8);
- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13),

**Обучаемый, изучивший данный курс, должен иметь представление:**

- о математических методах в целенаправленной деятельности;
- о задачах оптимизации (включая, прежде всего анализ свойств и отыскание экстремума функций);

**знать:**

- специфику математики случайного и основных понятий математической статистики;

- общие понятия математики;
- связь математики с другими естественнонаучными дисциплинами;

**уметь:**

- поставить задачу о принятии решений;
- осознавать роль математики в гуманитарных науках;

**иметь опыт (навык):**

- решения математических задач.

**Используемые формы и методы обучения**

При построении лекционного курса важно продумать не только содержание, но и построение лекционного курса, логику изложения материала каждого раздела. Чтение лекционного курса должно проводиться на достаточно высоком уровне, однако строгость в изложении материала необходимо сочетать с его доступностью. Особое внимание необходимо обратить на прочность получаемых студентами знаний, так как при изучении данного курса закладывается база математических знаний.

Текущий контроль результатов освоения курса проводится на практических занятиях. В начале некоторых практических занятий рекомендуется проводить небольшие (минут на 10-15) самостоятельные работы по теоретическим вопросам, относящимся к теме занятия. Особое внимание необходимо уделить знанию основных определений, теоретических фактов, формул. В качестве основных задачников используются задачники Клетеника Д.В. и Кузнецова Л.А. Для выполнения домашних заданий рекомендуется иметь специальные тетради, которые регулярно проверяются. Результаты проверки фиксируются преподавателем и учитываются при промежуточных аттестациях студентов. Кроме традиционной контрольной работы студентам предполагаются индивидуальные домашние задания по Кузнецову Л.А. ( типовые расчеты стр. 142 №1-14, стр. 155 №3,5,9,12). Проверка и защита индивидуальных заданий осуществляется в часы самостоятельной работы.

**Перечень форм и методов самостоятельной работы**

Успешное освоение курса требует напряженной самостоятельной работы студента. В программе курса приведено минимально необходимое время для работы студента над темой. Самостоятельная работа включает в себя чтение рекомендованной литературы, решение задач, предлагаемых студентам на лекциях и практических занятиях, разбор проблемных ситуаций, написание рефератов по отдельным темам. руководство и контроль за самостоятельной работой студента осуществляется в форме индивидуальных консультаций.

**Формы текущего, промежуточного и итогового контроля.**

*Текущий контроль:*

- Самостоятельные работы
- Индивидуальные задания
- Опрос студентов

*Промежуточный контроль:*

- Контрольная работа

Итоговая форма контроля знаний студентов – *экзамен во 2-м семестре.*

Общая трудоемкость дисциплины «Математика»: составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Информатика»**

**Цели и задачи дисциплины:**

Цели и задачи изучения дисциплины «Информатика» заключаются в ознакомлении с основами инфокоммуникационных технологий, включая:

- понятия информации, информационных процессов и ресурсов, меры

информации;

- способы представления информации в компьютерах, системы счисления, арифметические операции над числами, алгебру логики и логические операции;

- понятие алгоритма, модели, компьютерное моделирование, вычислительный процесс, язык программирования, численные алгоритмы решения инженерных и научно-технических задач;

- архитектуру ЭВМ и микропроцессоров, накопление и хранение информации; элементы теории передачи информации, модели сигналов и помех, элементы теории массового обслуживания, каналы передачи данных, виды и модели сигналов, каналы передачи данных и их характеристики;

- методы передачи данных по каналам связи, способы коммутации данных, эталонную модель взаимодействия открытых систем;

- методы доступа к среде передачи данных;

- контроль передачи информации, принципы помехоустойчивого кодирования;

- контроль и защиту информации, обеспечение достоверности, сохранности и конфиденциальности информации, защиту информации от утечки по техническим каналам, разграничение доступа к информации.

### **Место курса в подготовке специалиста**

Дисциплина «Информатика» относится к циклу Математический и естественнонаучный цикл. Требования к начальной подготовке соответствуют требованиям, предъявляемым к выпускникам средних школ по математике, физике и информатике при поступлении.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности (ОК-8);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую

информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13),

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**1. Знать:**

- состав и архитектуру современных компьютеров;
- современные языки и среды программирования;
- численные методы решения типовых прикладных задач в сфере экономики и менеджмента задач.

**2. Уметь:**

- уметь решать прикладные задачи с привлечением современных компьютеров, численных методов и пакетов проектирования и моделирования;

**3. Владеть:**

- владеть методикой решения задач на ЭВМ, языками программирования высокого уровня, опытом проведения научно-технических расчетов в специализированных вычислительных средах.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Информатика» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме *зачета и экзамена*.

Общая трудоемкость дисциплины «Математика»: составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экология»**

Дисциплина «Экология» относится к учебным дисциплинам вариативной части математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Туризм.

#### **Цель курса**

формирование у студентов (на примере реальных современных острых ситуаций в системе «общество-природа») комплексного представления об экологии как науке, способной воплотить принцип взаимообогащения гуманитарной и естественнонаучной культуры для сохранения окружающей среды в интересах человечества. Данный курс готовит студента – будущего специалиста к усвоению и принятию основных положений концепции устойчивого развития, с которой связаны надежды на бескризисное взаимодействие человечества с биосферой в процессе хозяйственной и научной деятельности.

**Задачами дисциплины «Экология»** являются:

познакомить студентов с картиной современного состояния системы “природа-общество”, оказывающей непосредственное влияние на социальное и экономическое развитие;

дать представление о новых теориях и подходах к изучению взаимодействия человечества с биосферой.

формирование у студентов системных представлений о месте человека в биосфере, обучение определять опасность «отсроченного риска» разрушения экосистем, выработка осознанных навыков личной и коллективной ответственности за сохранение жизнеобеспечивающих экосистем биосферы; понимания необходимости адаптации человечества к биосферным процессам в их сопряженной эволюции.

Решение указанных задач обеспечивается усвоением всего материала курса.

**Входные дисциплины:**



Дисциплина «Экология» связана и базируется на знании студентами таких курсов, как «Концепции современного естествознания», «Социология», «Философия».

**В результате обучения у студентов формируются компетенции:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности (ОК-8);
- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13),

**В результате изучения дисциплины «Экология» студенты должны**

**знать:**

- историю возникновения экологии в XIX в. как науки о равновесии живого в природе, о понятии окружающей среды;
- принципы взаимодействия живых существ между собой и с окружающей средой;
- основные положения биологической экологии, принципы функционирования экологических систем и всей биосферы в целом;
- основные положения социальной экологии, взаимоотношения в системе «общество-техника-природа» в историческом аспекте;
- причины возникновения локальных и глобальных экологических кризисов;
- современные экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;
- современные основы экономики природопользования, достижения в разработке экозащитной техники и технологий;
- проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения и понимания основ экологического права и экологической безопасности;
- возможные пути выхода из экологического кризиса человечества;

**уметь:**

- пользоваться разнородными источниками информации (литературой, СМИ и Internet) для получения и использования данных мониторингов окружающей среды;
- давать оценку получаемой информации о состоянии окружающей среды во всем мире и в России;
- использовать в повседневной жизни полученные знания о видах загрязнений и их источниках для сохранения собственного здоровья;

- воспринимать экологию как одну из основополагающих научно-мировоззренческих дисциплин современного и будущего общества;

**понимать:**

- необходимость формирования экологической составляющей в современных научных дисциплинах и направлениях;
- неизбежность профессиональной и нравственной ответственности за сохранение стабильности системы «общество-природа» в любом виде деятельности;
- остроту проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения;
- основы экологического права и экологической безопасности;
- значение современной экологической политики как отдельных государств и их объединений, так и мирового сообщества в целом;
- проблемы экономического и социального характера в международном сотрудничестве в области охраны окружающей среды.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме *зачета с оценкой*.

Объем курса – 24 часов лекций и 48 часа практических (семинарских) занятий для студентов очного отделения.

Общая трудоемкость дисциплины «Экология»: составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-технологии»**

**Цель курса** - обучение студентов основам интернет-технологий и практической работе в сети Интернет.

**Задачи курса:**

- ознакомление студентов с историей возникновения и становления Интернета в России и во всем мире, ролью Интернет технологий в предметных областях;
- знакомство студентов с принципами работы, основными сервисами, многообразием ресурсов сети Интернет, информационно-поисковыми системами;
- изучение программного обеспечения Интернета (браузеров, редакторов web-страниц, различных он-лайн сервисов)

**Место курса в подготовке специалиста**

Дисциплина “Интернет-технологии” знакомит студентов с историей развития, организационной структурой, основами функционирования глобальной информационной сети Интернет. Особое внимание уделяется информационным сервисам Интернета: электронной почте, файловым архивам, всемирной паутине(www) и др.

Основная задача курса — создание максимально полной и целостной картины функционирования сети Интернет, ее сервисов и получение практических навыков работы с ними.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и

мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности (ОК-8);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11)

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

#### **Требования к уровню усвоения содержания курса.**

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

##### **иметь представление:**

- о принципах поиска информации в сети Интернет;
- о работе электронной почты;

##### **знать:**

- логику функционирования Сети и ее основных информационных сервисов;
- принципы работы с информационными ресурсами Интернета;
- методы поиска информации в Интернете;
- основные принципы безопасности в сети Интернет;

##### **уметь:**

- использовать различные средства поиска информации в типовых информационных ресурсах Интернета: World Wide Web;
- применять основные приемы и стратегии поиска информации в различных информационных средах;

- эффективно использовать сервис электронной почты и списки рассылки;

##### **иметь опыт (навык):**

- поиска информации, используя основные поисковые машины Интернета;
- использования и настройки электронной почты, написания и отправки почты.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Интернет-технологии» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Интернет-технологии» проводится в форме *зачета с оценкой*

Общая трудоемкость дисциплины «Интернет-технологии»: составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык второй»**

Учебная программа определяет объем, характер и уровень языковых знаний и умений, которыми обучаемым необходимо овладеть к концу данного этапа обучения.

Данная программа служит основой для разработки тематических планов, определяющих последовательность и конкретное содержание занятий при изучении разделов курса.

«Иностранный язык второй» является обязательной дисциплиной обучения студентов и входит в цикл «Профессиональные дисциплины». Данная дисциплина является базовой, изучаемой в ходе обучения по специальности «Туризм» и формирует, развивает и совершенствует навыки и умения говорения, аудирования, чтения и письма, необходимые для дальнейшего изучения второго иностранного языка по другим языковым дисциплинам.

В процессе изучения второго иностранного языка и самостоятельной работы студентов достигаются следующие цели:

- **образовательная** - сообщение лингвострановедческих знаний, знакомство с некоторыми реалиями иностранного языка, основами культуры речи и речевого этикета, приобретение знаний о закономерностях изучаемого языка в сопоставлении с русским языком;

- **практическая** - формирование речемыслительной компетенции на базе иностранного языка в объеме, необходимом для его дальнейшего изучения в соответствии с учебным планом;

- **воспитательная** - воспитание высоких морально-психологических качеств, преданности Родине, гордости за свою профессию; формирование целеустремленности, трудолюбия, творческой активности.

**Образовательная цель** включает формирование у студентов четких представлений об иностранном языке как системном образовании и средстве общения. Она достигается путем системного сопоставления способов выражения мысли на родном и иностранных языках, разъяснения взаимоотношений между языком текста и мышлением, ознакомление с культурой страны изучаемого языка, страноведческими реалиями. Реализация образовательной цели должна способствовать совершенствованию логического мышления, формированию умений наблюдать и составлять рече-языковые факты, проводить логические операции анализа и синтеза, делать обобщения и выводы, выявлять тенденции развития языка.

**Практическая цель** доминирует на каждом практическом занятии. Она достигается на основе системно-коммуникативного подхода, который дает возможность гармонично сочетать сжатое изложение информации о системе языка с интенсивной и массовой отработкой комплекса речевых умений и навыков на базе оригинальных языковых материалов.

**Воспитательная цель** включает дальнейшее формирование у студентов научного мировоззрения. Особое внимание должно уделяться воспитанию студентов в духе преданности Родине.

Достижение воспитательных целей непосредственно связано с пропагандой и разъяснением решений и постановлений высших органов законодательной и исполнительной власти.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр») дисциплина «Иностранный язык второй» направлена на **формирование следующих компетенций:**

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК – 4** – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 10** – способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде

**ОК – 12** – владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК - 1** - владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК - 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК - 5** - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК - 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК - 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК - 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК - 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК - 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК - 15** - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**В результате изучения дисциплины студенты должны:**

***иметь представление:***

- об иностранном языке как системном образовании и средстве общения;
- о закономерностях изучаемого языка в сопоставлении с русским языком;
- о способах выражения мысли на изучаемом языке.

***знать:***

- фонетическую систему, основы грамматического строя, необходимый объем лексико-фразеологических единиц и некоторые функционально-стилистические характеристики изучаемого языка;
- орфографическую, орфоэпическую, лексическую, грамматическую и стилистическую нормы изучаемых языков;
- различия между основными речевыми формами высказывания: повествованием, описанием, рассуждением; монологом, диалогом, полилогом.

**уметь:**

- фонетически, интонационно и грамматически правильно оформлять небольшое подготовленное \ неподготовленное монологическое и диалогическое высказывание, а также поддерживать беседу по изученным лексическим темам в различных ситуациях общения;
- правильно читать вслух текст, содержащий небольшой объем незнакомой лексики;
- понимать основное содержание и выделять основную идею текста при чтении вслух / про себя и передавать его содержание;
- понимать основное содержание и выделять основную идею прослушанного аудио / видео текста и передавать его содержание в устной/письменной форме.

**быть ознакомленным:**

- с культурой и обычаями страны изучаемого языка;
- с языковыми реалиями;
- с основами культуры речи.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык второй» проводится в форме *зачета с оценкой(4,6 семестр) и экзаменов(5,7 семестр)*

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык второй»: составляет 20 зачетных единиц 720 часов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Безопасность жизнедеятельности»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» подготовлена на основе требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Целью изучения данной дисциплины является формирование у бакалавров – выпускников Института системы взглядов в области безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности и в период вступления в самостоятельную жизнь.

Программа курса «Безопасность жизнедеятельности» предусматривает подготовку студентов к поведению в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера во всех сферах их жизнедеятельности и предполагает формирование знаний, умений и навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. Программа предполагает также привитие студентам навыков сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, выработку умения распознавать и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания человека и определять способы защиты от них, оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим при различных видах травм, ранений, ушибах.

Содержание обучения строится в соответствии с основными видами и задачами профессиональной деятельности бакалавра юриспруденции. Преподаватель вправе сам решать, какие формы и методы обучения использовать в учебном процессе.

Курс ориентирован на воспитание у выпускников ряда важных, профессионально необходимых качеств, таких как:

- способность ориентироваться в происходящих в обществе социально-экономических и политических процессах;
- готовность применять знания гуманитарных, экономических, правовых наук в профессиональной деятельности;
- патриотизм и ясное понимание гражданского долга;
- ответственность при выполнении профессиональных задач в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, социального и военного характера;
- готовность к применению умений и навыков безопасного поведения в отношении себя и окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.

Дисциплина изучается во втором и третьем семестре и выполняет базовые функции для ряда специальных дисциплин.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

### **Требования к уровню освоения программы. формы промежуточного контроля**

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты должны:

#### **знать:**

- общие сведения о чрезвычайных ситуациях: чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их последствия; устойчивость функционирования производств в условиях чрезвычайной ситуации; назначение и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны Российской Федерации; организация защиты населения в чрезвычайных ситуациях; содержание и организация мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций; средства защиты; основы военной службы; основы обороны государства; Вооруженные Силы РФ; боевые традиции, символы воинской чести; основы медицинских знаний; негативное воздействие на организм человека вредных привычек;

- опасные ситуации, возникающие в повседневной жизни, природного, техногенного и социального характера, правила поведения в различных обстоятельствах;

- основные мероприятия гражданской обороны по защите населения от воздействий опасных ситуаций и способы оповещения населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;

- основные правила оказания первой медицинской помощи, правила поведения в чрезвычайной ситуации;

- основные положения здорового образа жизни и личной гигиены, влияние вредных привычек на здоровье;

#### **уметь:**

- распознать и оценить опасные ситуации и вредные факторы среды обитания человека;

- выполнять мероприятия гражданской обороны (использование индивидуальных и коллективных средств защиты);

- оказывать первую медицинскую помощь, пользоваться электрическими приборами;

- защищаться в толпе во время массовых беспорядков;

- оказывать сопротивление при нападении;

#### **иметь представление:**

- об организации РСЧС, экологической обстановке в стране, основных положениях УК РФ об уголовной ответственности несовершеннолетних;

- о современных средствах поражения, способах защиты населения от поражающих воздействий оружия массового поражения (ОМП);

- о симптомах различных заболеваний (инфекционных заболеваний);

- о болезнях, передаваемых половым путем, в том числе СПИДе, методах их профилактики, основных положениях законодательства Российской Федерации о семье, браке и ответственном родительстве.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной



аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организационно-выставочная деятельность»**

Учебная дисциплина «Организационно-выставочная деятельность» входит в компонент дисциплин вариативной части (дисциплин по выбору) при подготовке бакалавров направления 100400.62 «Туризм». Целью дисциплины «Организационно-выставочная деятельность» является изучение необходимых аспектов современной выставочной деятельности, характерной для туристско-рекреационной деятельности.

Задачи, способствующие достижению данной цели: знакомство с историей выставочного дела; изучение особенностей различных видов выставок; определение значения выставочного дела для общества и для развития туризма; изучение специфики проведения выставок и участие туристских фирм в них.

Выставки стали необходимой частью нашей жизни. В современной бизнес-сфере не существует ни одной структуры, где бы ни требовались специалисты по организации выставок. Растет число специальных агентств, которые способствуют качественной организации выставок, экспозиций, ярмарок. Ширится круг участников широко известных выставок отечественных турфирм «МИТТ», «Туриндустрия» и др. Эти события сменяют друг друга с частотой рекламных блоков в рейтинговой телепрограмме. Для оптимизации и развития данного процесса необходимы грамотно подготовленные специалисты, так как выставочная деятельность – органическая часть социально-культурной сферы современного мира.

Учебная дисциплина «Организационно-выставочная деятельность» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин «Информатика», «Менеджмент туризма», «Организация сферы туризма», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности».

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности. Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов.

В результате освоения дисциплины «Организационно-выставочная деятельность» формируется следующие компетенции

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 4** – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 10** – способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде

**ОК – 11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 12** – владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ПК - 3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК - 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК - 5** - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

В результате освоения дисциплины «Организационно-выставочная деятельность» обучающийся должен:

Знать: - прикладное программное обеспечение в организации выставок;

- проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ, используемые в туристской деятельности;

Уметь: - пользоваться пакетами прикладных программ, применяющихся в отрасли туризма;

- использовать информационные системы в туристской деятельности;

- применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности;

- внедрять информационные и коммуникационные технологии в практику работы по полученной специальности

Владеть (*иметь представление*):

- об основных принципах, методах и свойствах информационных и коммуникационных технологий;

- об автоматизированных рабочих местах (АРМ);

- о локальных и отраслевых сетях АРМ;

- об интегрированных информационных системах;

- об экспертных системах и системах поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования;

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению «Туризм».

В рамках учебного курса по дисциплине предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных турфирм, компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области оказания экскурсионных услуг.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль в изучении дисциплины – зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Организационно-выставочная деятельность»: составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б2.Б.3 «География»**

Учебная дисциплина Б2.Б.3 «География» относится к базовой части математического и естественно-научного цикла при подготовке бакалавров направления 100400.62 «Туризм». Содержанием и целью данной дисциплины является изучение географии туризма, которую принято определять как отраслевую дисциплину социально-экономической (общественной) географии о пространственных закономерностях и особенностях функционирования и развития территориальных систем организации (самоорганизации) туристской деятельности. Задачами, способствующими достижению данной цели, являются: изучение теоретических и методологических основ географии туризма; изучение мирохозяйственной концепции развития туризма XXI века; выявление условий пригодности территории для занятий туризмом; изучение особенностей воздействия туризма на территорию и формирование ее хозяйственного комплекса; исследование пространственно-дифференцированных - туристского спроса и предложения туристских продуктов; изучение туристского потенциала территорий и возможностей проектирования территориальных систем туризма; изучение современных подходов в научном познании географии туризма.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «История русской и мировой архитектуры», «Страноведение». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для разработки и осуществления экскурсий. Изучая в последующем дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологию продаж в туризме», студенты должны приобрести знания о том, как управлять и контролировать процесс создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта.

В результате освоения дисциплины «География» выпускник должен обладать следующими *компетенциями*:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности (ОК-8);

- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины «География» бакалавр туризма должен:

Знать: теоретические и методологические основы географии; место географии в системе наук; содержание принципов и методов географии; историю становления и развития географии; географию специальных видов туризма.

Уметь: владеть методикой туристско-географических исследований; применять современные общенаучные географические подходы к исследованиям туризма.

Иметь представление: об особенностях формирования новой географии в России XXI века; о тенденциях и процессах дальнейшего существования и развития географии.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины: доклад для участия в семинаре; реферат (задание) для коллоквиума; разработка текста для учебной экскурсии (по индивидуальному заданию, полученному от преподавателя). Предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных географических феноменов, терминологические диктанты) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль освоения дисциплины: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины «География»: составляет \_\_10\_\_ зачетных единиц \_\_360\_\_ часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.В.ОД.2 «Страноведение»**

Учебная дисциплина Б2.В.ОД.2 «Страноведение» относится к вариативной части обязательных дисциплин математического и естественно-научного цикла. Содержанием и целью данной дисциплины является изучение страноведения, как подсистемы географии туризма, которую, в свою очередь, принято определять как отраслевую дисциплину социально-экономической (общественной) географии о пространственных закономерностях и особенностях функционирования и развития территориальных систем организации (самоорганизации) туристской деятельности. Задачами, способствующими достижению данной цели, являются: изучение теоретических и методологических основ страноведения в туризме; изучение особенностей воздействия туризма на территорию и формирование ее хозяйственного комплекса; изучение туристского потенциала различных стран мира и возможностей проектирования территориальных систем туризма; изучение современных подходов в научном познании страноведения в туризме; и др.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «История русской и мировой архитектуры», «География». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для дальнейшего обучения по профилю специальных дисциплин. Изучая в последующем дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологию продаж в туризме», студенты

должны приобрести знания о том, как управлять и контролировать процесс создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта.

В результате освоения дисциплины «Страноведение» выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности (ОК-8);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины бакалавр туризма должен: Знать теоретические и методологические основы страноведения; место страноведения в системе наук; содержание принципов и методов страноведения; историю становления и развития страноведения; географию специальных видов туризма; владеть методикой социотуристских исследований; применять современные общенаучные подходы к исследованиям страноведения; иметь представление об особенностях формирования страноведения в России XXI века; о тенденциях и процессах дальнейшего существования и развития страноведения как раздела географии.

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль – третий семестр – дифференцированный зачет, четвертый семестр – экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины «Страноведение»: составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.ДВ.2 «Культурное ландшафтоведение»**

Дисциплина Б2.В.ДВ.2 «Культурное ландшафтоведение» относится к разделу Б2 «Математический и естественно-научный цикл», к вариативной части, с учетом профиля подготовки, по направлению 100400.62 «Туризм». Целью освоения дисциплины является: сформировать систему теоретических знаний о культурной ландшафтной оболочке, умений и навыков комплексного исследования социокультурной среды территориальных туристских комплексов и антропогенных ландшафтов.

Задачи дисциплины: ознакомление с основными теоретическими и методологическими положениями современной культурной географии в области учения о ландшафтах; освоение учения о культурных ландшафтах; усвоение знаний, умений, навыков прикладного ландшафтоведения; получение знаний, умений и навыков в области социокультурных ландшафтных исследований.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «История русской и мировой архитектуры», «Страноведение». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для разработки и осуществления туристско-экскурсионной деятельности. Изучая в последующем дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологию продаж в туризме», студенты должны приобрести знания о том, как управлять и контролировать процесс создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта.

В результате освоения дисциплины «Культурное ландшафтоведение» формируются следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК - 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ПК - 1** - владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК - 2** - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК - 3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием

информационно-коммуникационных технологий

**ПК - 15** - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Бакалавр туризма должен: Знать особенности организации комплексных социокультурных исследований. Уметь выявлять и анализировать причинно-следственные связи влияющих на становление, развитие, структуру, функционирование и динамику культурных ландшафтов. Владеть навыками проведения ландшафтных исследований.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины. Итоговый контроль в освоении дисциплины: зачет с оценкой. Общая трудоемкость дисциплины «Культурное ландшафтоведение»: составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.ДВ.3 «Этнография»**

Учебная дисциплина БЗ.В.ДВ.1 «Этнография» к разделу «Математический и естественно-научный цикл», к вариативной части, с учетом профиля подготовки по направлению «Туризм».

Цели освоения дисциплины и задачи дисциплины (модуля) «Этнография» являются изучение фундаментальных проблем этнографии как науки. Это требует решения следующих задач: усвоения основных понятий этнографии, освоение методов этнографического исследования, в частности, этнографического монографического описания, "полевой этнографии", программных методов исследования, классификации этнографических данных, изучения истории этнографии и этнологии, формирование у студентов гражданской позиции в научных исследованиях, уважения культурного и этнографического наследия народов России и мира. Кроме того, закрепить у студентов навыки междисциплинарного исследования, привить умение использовать для нужд социальной (культурной) антропологии, социологии и других наук этнографические данные и методы.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при получении общеисторических и культурологических знаний, что позволяет сформировать у студентов представления о соотношении в туризме природных и историко-культурных объектов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК - 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 12** – владением основными методами, способами и средствами получения,

хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ПК - 2** - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК - 3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК - 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК - 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК - 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК - 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК - 15** - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать характер, эволюцию наиболее характерных черт материальной культуры народов мира; уметь рассматривать современные этнические процессы и проблемы как элемент длительной истории, результат межэтнических (межкультурных) взаимоотношений; иметь представление о происходящих в современном мире процессах подъема национального самосознания, взрыва национализма и угрозы ответного шовинизма.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль в освоении дисциплины: зачет без оценки.

Общая трудоемкость дисциплины «Этнография»: составляет 4 зачетная единица, 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.Б.1 «Туристско-рекреационное проектирование»**

Учебная дисциплина Б3.Б.1 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по профилю подготовки направления 100400.62 «Туризм». Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе; изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта. Задачи: рассмотреть основные подходы к организации рекреационной деятельности на курортах; сформировать представление о современных туристско-рекреационных программах; изучить методику проектирования туристских услуг; рассмотреть особенности проектирования услуг: «Туристское путешествие», «Туристский подход», «Экскурсия»; изучить и уметь применять нормативно-технологическую документацию к проектированию туристско-рекреационных услуг.

Входными знаниями являются знания, полученные студентами во время изучения предметов: «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «История туризма и гостеприимства», «Экономика отрасли (туризма)».



В результате освоения дисциплины студент должен знать: основные положения туристско-рекреационного проектирования; Федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию; состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; специфику деятельности туристских фирм как субъектов проектирования; уметь: работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования; применять на практике, полученные знания о проектировании.

Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Организация обслуживания»; «Транспортное обеспечение в туризме»; «Технология и организация экскурсионных услуг» и др.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», необходимы при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать

управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: *знать*: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования; основные тенденции и динамику развития современного рынка рекреационного отдыха; методику проектирования туристских услуг; основные требования, предъявляемые к проектированию туристско-рекреационных услуг; особенности проектирования услуг «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия»; *уметь*: логично представлять полученные знания в практической работе в качестве специалиста в туристской индустрии. *владеть*: современными методами проектирования туристско-рекреационных услуг; технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования; навыками территориального планирования и проектирования; методикой включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль в освоении дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»: составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.Б.2 «Человек и его потребности»**

Учебная дисциплина Б3.Б.2 «Человек и его потребности» относится к разделу Б3 «Профессиональный цикл», к базовой части, с учетом профиля подготовки, по направлению «Туризм».

Целью освоения дисциплины (модуля) по дисциплине «Человек и его потребности» является формирование у студентов прочных научных знаний о сущности человека и механизма удовлетворения его потребностей, как движущей силе, мотивации поведения для совершенствования навыков профессионального общения.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Философия», «Социология», «Психология», «Культурология», «Основы социального государства». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для формирования научных знаний о сущности человека. Изучая в последующем дисциплины «Туристско-рекреационное

проектирование», «Реклама в туризме», «Технологию продаж в туризме», студенты должны формировать представления о соотношении социальных и биологических механизмов формирования потребностей и управлении ими в процессе жизнедеятельности, а так же знания о том, как практически использовать механизм удовлетворения потребностей человека в создании и продвижении туристско-экскурсионного продукта.

В результате освоения дисциплины «Человек и его потребности» формируется следующие компетенции:

**ОК- 1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК- 4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием

информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: основные индивидуальные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания. Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины. Итоговый контроль освоения дисциплины: зачет с оценкой. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.Б.4 «Информационные технологии в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по направлению 100400.62 «Информационные технологии в туристской индустрии», и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин «Информатика», «Менеджмент туризма», «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности».

*Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационные технологии в туристской индустрии» является формирование знаний и умений в области информационных технологий в туризме.*

В условиях становления современных рыночных отношений, когда точная и своевременно полученная информация является основным средством для нормальной работы организаций в сфере туризма, использование информационных технологий позволяет работать с информационным потоком, не только отслеживая требуемую информацию, но и используя полученную информацию в системах поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования туристской деятельности.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности. Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов.

В результате освоения дисциплины «**Информационные технологии в туристской индустрии**» формируются следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: прикладное программное обеспечение; проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ, используемые в туристской деятельности;

Уметь пользоваться пакетами прикладных программ, применяющихся в отрасли туризма; использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; внедрять информационные и коммуникационные технологии в практику работы по полученной специальности

Владеть (*иметь представление*): об основных принципах, методах и свойствах информационных и коммуникационных технологий; об автоматизированных рабочих местах (АРМ); о локальных и отраслевых сетях АРМ; об интегрированных информационных системах; об экспертных системах и системах поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный

контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль освоения дисциплины: зачет с оценкой.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Информационные технологии в туристской индустрии»: общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.5 «Менеджмент в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина Б3.Б.5 «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин по направлению 100400.62 «Туризм».

Целью освоения дисциплины (модуля) по дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии» является формирование у студентов целостной системы знаний по основам менеджмента, а так же методологии изучения управленческих процессов в туристско-экскурсионной деятельности.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «История», «Основы социального государства», «Социология», «Основы туризма». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для организации разработки и осуществления экскурсий. Изучая в последующем дисциплины «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Реклама в туризме», студенты должны приобрести знания о том, как организовывать и управлять процессом оказания туристско-экскурсионных услуг в условиях работы туристской фирмы.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» формируются следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и

здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины бакалавр туризма должен: Знать содержание основных функций менеджмента в сфере туризма; практические приемы и методы работы менеджера на предприятиях туризма; основные требования к личности менеджера, выдвигаемые этикой делового общения, спецификой и психологией отношений на предприятии. Уметь: четко формулировать основные задачи, стоящие перед предприятиями туризма; грамотно и с наименьшими затратами организовать работу на предприятии для выполнения сформулированных задач; разработать действенную систему мотивации труда, эффективную применительно к конкретной ситуации; грамотно распределять свое рабочее время и осуществлять управленческие функции. Владеть методологией стратегического и текущего планирования в области туризма; технологией принятия управленческих решений в предметной области; приемами и методами руководства коллектива в условиях риска и неопределенности.

Итоговый контроль результатов освоения дисциплины: на первом семестре изучения дисциплины – зачет, на втором - экзамены. Предусмотрена также курсовая работа в качестве самостоятельной исследовательской работы студента.

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»: составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.Б.6 «Маркетинг в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина Б3.Б.6 «Маркетинг в туристской индустрии» относится к разделу базовых дисциплин Б3 «Профессиональный цикл», с учетом профиля подготовки по направлению 100400.62 «Туризм».

*Учебно-методический комплекс учебной дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» предназначен для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 100400.62 Туризм и является единой для всех форм обучения.*

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «Регионоведение» «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика в туризме». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для туристско-экскурсионной деятельности. Изучая в последующем такие дисциплины, как «Организационно-выставочная деятельность», «Технология продаж в туризме», студенты должны приобрести знания о том, как управлять и контролировать процесс создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта.

В результате освоения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» формируются следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);



- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

*знать:* систему управления маркетингом туристического рынка в Российской Федерации; сегментацию рынка туристских услуг; маркетинговые коммуникации в туристской деятельности; организацию развития туристского бизнеса; структуру внутреннего маркетинга; перспективы развития маркетинга туризма в Российской Федерации;

*уметь:* пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими управление маркетингом в сфере туризма; применять полученные знания в практической деятельности; обобщать и структурировать информацию.

*иметь представление:* о взаимосвязи дисциплины «Маркетинг туризма» с другими общепрофессиональными дисциплинами; о маркетинговых коммуникациях туристской деятельности; о маркетинге иностранного туризма в Российской Федерации;

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»: составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.Б.8: «Психология делового общения».**

Учебная дисциплина «Психология делового общения» относится к разделу БЗ «Профессиональный цикл», к базовой части, с учетом профиля подготовки по направлению «Туризм». Целью освоения дисциплины (модуля) по дисциплине «Психология делового общения» является приобретение теоретических знаний в области профессионального этикета и практических умений и на основе исследований зарубежного и отечественного психологического опыта, приобретение навыков по налаживанию делового сотрудничества, а также формированию эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности.

Базой данной программы являются фундаментальные и прикладные науки и исследования, такие как «Социология», «Психология», результаты которых имеют отношение к рассматриваемым темам курса «Психология делового общения». Изучая в последующем дисциплины «Социальная психология», «Конфликтология», «Человек и его потребности», «Менеджмент в туристской индустрии», студенты должны приобрести знания в области менеджмента, психологии межличностных отношений, психологии менеджмента, социальной психологии, этики деловых отношений, риторики, репутационного менеджмента, этикета и организационного поведения.

В результате освоения дисциплины «Психология делового общения» формируется следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Бакалавр туризма должен: знать специфику взаимодействия с партнерами, клиентами и аудиторией на основе современных технических средств общения; нормы и принципы этики, функции и элементы культуры управления. Уметь: использовать полученные знания и навыки в области психологии в практике делового общения, использовать психолого-этические нормы взаимодействия в коллективе на разных уровнях служебной иерархии (начальство и подчиненные, руководители, подчиненные в

отношениях между собою, этикет общения с посетителями и клиентами и т.д.); механизмами изменения психологических состояний того или иного субъекта путем применения специальных психологических технологий; технологиями организации и проведения деловых встреч, семинаров и презентаций;

Методами психологической диагностики, приемами описания психологических состояний субъектов производственной деятельности, отдельных работников, руководителей, коллективов.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль освоения дисциплины: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Психология делового общения»: оставляет 4 зачетных единиц 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **БЗ.В.ДВ.5 «Безопасность в туризме»**

Учебная дисциплина БЗ.В.ДВ.5 «Безопасность в туризме» относится к разделу БЗ «Профессиональный цикл», к вариативной части «Дисциплины по выбору студента», с учетом профиля подготовки, по направлению 100400.62 «Туризм».

Целью освоения дисциплины (модуля) по дисциплине «Безопасность в туризме» является формирование у студентов системообразующих знаний и умений в управлении технологическим процессом безопасного обслуживания туристов в рыночных условиях ведения туристского бизнеса для решения хозяйственно-экономических проблем и обеспечения общей безопасности на туристском маршруте.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «География», «Безопасность жизнедеятельности», «Стандартизация, сертификация туристских услуг». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для формирования научных знаний о безопасности жизнедеятельности. Изучая в последующем дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология и организация транспортных услуг в туризме», «Государственно-правовое обеспечение туристской деятельности», студенты должны приобрести знания о практическом применении основ безопасности жизнедеятельности при создании и продвижении туристско-экскурсионного продукта.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Безопасность в туризме»:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям,

способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК - 3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

Бакалавр туризма должен знать: организационные проблемы обеспечения безопасности в туризме; законодательство, регулирующее организацию обеспечения безопасности обслуживания туристов; составляющие системы комплексной безопасности предприятий туризма; меры и средства обеспечения комплексной безопасности; Уметь анализировать правовые документы для обеспечения безопасности; прогнозировать и выявлять внешние и внутренние угрозы для предприятий туризма; определять меры и средства и разрабатывать план мероприятий по нейтрализации и ликвидации угроз. Владеть механизмами реализации творческого замысла организации безопасности жизнедеятельности туристов; технологиями обеспечения безопасности в туризме.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Безопасность в туризме»: составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **БЗ.В.ОД.1 «Основы туризма»**

Учебная дисциплина БЗ.В.ОД.1 «Основы туризма» относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин с учетом профиля по направлению 100400.62 «Туризм».

Целью данной дисциплины является изучение вопросов, связанных с основами туризма, историей становления и условиями существования туристского бизнеса, выявлением факторов, благоприятно или неблагоприятно влияющих на развитие туристско-экскурсионной деятельности. Задачами, способствующими достижению данной цели, являются: изучение базовых основ туризма; выявление условий и факторов регулирования туристско-экскурсионной деятельности в России и мире; изучение организационно-правового регулирования деятельности фирм в сфере туризма; изучение технологии обслуживания клиентов турфирмы.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «География», «Страноведение». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для работника туристской сферы. Изучая в последующем дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологию продаж в туризме», студенты должны приобрести знания о том, как управлять и контролировать процесс создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта.

В результате освоения дисциплины «Основы туризма» формируются следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности

предприятия туристской индустрии

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Бакалавр туризма должен знать: организационно-правовые основы туристского предприятия; законодательство, регулирующее туристско-экскурсионную деятельность; содержание принципов и методов организации туристских услуг. уметь хорошо ориентироваться в методике и технологии оказания туристских услуг. правильно оценивать роль и значение государственного контроля в сфере туризма. своевременно распознавать проблемы, связанные с поиском средств повышения качества туристского продукта.

Иметь представление: о механизме международного сотрудничества в области туризма; о тенденциях и процессах дальнейшего существования и развития туристской индустрии.

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль освоения дисциплины: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины «Основы туризма»: составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.В.ОД.2 «Социальная демография»**

Учебная дисциплина Б3.В.ОД.11 «Социальная демография» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла профессиональных дисциплин по направлению 100400.62 «Туризм».

Изучение основ социальной демографии ориентировано на следующие цели: формирование комплекса знаний, умений и навыков по работе с демографической информацией, знакомство с современными тенденциями развития демографических процессов.

Данный курс дисциплины рассчитан на один семестр (72 часов лекций и 72 часов семинарских занятий). Содержание тем для освоения дисциплины определяется спецификой работы специалистов по туризму, требующей, скорее, ориентирования среди общих закономерностей, тенденций, зависимостей, чем навыков математической обработки показателей.

Курс дисциплины «Социальная демография» предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий, разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику. Необходимыми условиями для успешного усвоения материала курса дисциплины являются: посещение лекций, активное участие в работе на семинарах, написание всех контрольных работ, чтение литературы по курсу, кроме этого, должен быть представлен самостоятельно собранный фактический материал. Контроль знаний студентов по курсу осуществляется в форме зачета. К зачету допускаются только те студенты, которые до начала зачетной недели текущего семестра получили положительные оценки за все обязательные практические работы.

Основными задачами изучения социальной демографии являются: реализация цели осуществляется последовательным прохождением обозначенных этапов: изучение исторического хода демографических событий мира; знакомство с основными

демографическими закономерностями; выявление механизмов воспроизводства населения как демографической общности; установление взаимозависимости глобальных проблем мирового сообщества и демографического развития населения, проведение факторного анализа особенностей современных демографических проблем населения РФ; формирование навыков анализа системы демографических показателей; изучение влияния этнографических универсалий на социальные процессы; анализ современных этнических тенденций.

*В основе успешного освоения курса социальной демографии лежат в первую очередь дисциплины, позволяющие выявить сущность влияния демографических процессов и их взаимосвязей на развитие общества и государства, то есть концепции современного естествознания, социология и социальная психология. Не менее важны для освоения курса социальной демографии знания и навыки, полученные в процессе прохождения курса философии, лежащие в основе понимания философских аспектов взаимодействия общества и его отдельных групп; а также политологии, как основы понимания и формирования демографической и национальной политики.*

Социальная демография является основой при изучении последующих базовых для данного направления подготовки курсов дисциплин: прогнозирование, проектирование и моделирование в туризме; социология, политология, этнография. Подготовленность в изучении больших групп населения и способность размышлять на уровне целостных систем развивает навыки анализа, обобщения, моделирования и прогнозирования, позволяет осознать значимость длительных временных рядов мониторинга.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль освоения дисциплины: зачет с оценкой.

Структура и содержание дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет   4   зачетные единицы,   144   часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.В.ОД.3 «Речевая коммуникация»**

Учебная дисциплина Б3.В.ОД.3 «Речевая коммуникация» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла по направлению 100400.62 «Туризм».

Основным содержанием и целью данной дисциплины является повышение уровня коммуникативной компетенции студентов, формирование умений и навыков культуры словоупотребления, произношения, использования грамматических форм для повышения качества профессиональной подготовки бакалавров туризма.

Задачи освоения дисциплины: на основе анализа распространенных ошибок научить говорить и писать правильно, продуманно использовать единицы русского языка в зависимости от речевых ситуаций в туристско-экскурсионной практике; совершенствовать умения и навыки в области русского литературного языка; развивать речь на основе введения в активный словарь новых терминов и слов;

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «История русской и мировой архитектуры», «Страноведение», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и др. Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для разработки и осуществления экскурсий. Изучая в последующем дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологию продаж в туризме», студенты должны приобрести знания о том, как управлять и контролировать процесс создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному,



физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 10** - способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде

**ОК – 11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

Бакалавр туризма должен: Знать организационные проблемы использования речи в туристско-экскурсионной деятельности; законодательство, регулирующее деятельность специалиста (бакалавра) туристско-экскурсионной деятельности; содержание теоретических основ и методов речевой коммуникации в организации экскурсий. Уметь: хорошо ориентироваться в методике и технологии речи в туристско-экскурсионной деятельности; правильно разрабатывать тексты экскурсионных маршрутов; своевременно и в полной мере использовать речевые средства выразительности и повышения эффективности экскурсии. Иметь представление: о механизме реализации творческого замысла экскурсовода посредством речевого мастерства; о технологиях и технике речи при организации и проведении экскурсий.

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксирования процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль в освоении дисциплины: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.ОД.6 «Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме»**

Учебная дисциплина «Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме» относится к разделу БЗ «Профессиональный цикл», к вариативной части, с учетом профиля подготовки «Технология и организация экскурсионных услуг» по направлению «Туризм». Целью освоения дисциплины (модуля) по дисциплине «Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности в области технологии и организации оказания экскурсионных услуг в условиях туристско-экскурсионных поездок.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «Речевое мастерство экскурсовода», «Туристские ресурсы», «Страноведение». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для разработки и осуществления экскурсий. Изучая в последующем дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологию продаж в туризме», студенты должны приобрести знания о том, как управлять и контролировать процесс создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта. В результате освоения дисциплины «Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме» формируется следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 4** – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК - 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты

государственной тайны

**ОК – 12** – владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ПК - 1** - владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК - 3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК - 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК - 5** - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК - 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК - 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК - 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК - 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК - 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК - 15** - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**ПК - 16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

В результате изучения дисциплины «Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме» бакалавр туризма должен: Знать Организационные проблемы экскурсионной деятельности; Законодательство, регулирующее деятельность специалиста (бакалавра) туристско-экскурсионной деятельности; содержание принципов и методов организации экскурсионного дела. Уметь: хорошо ориентироваться в методике и технологии экскурсионной деятельности; правильно разрабатывать экскурсионные программы; своевременно и в полной мере использовать средства повышения эффективности экскурсии. Владеть: механизмами реализации творческого замысла экскурсовода; технологиями организации туристско-экскурсионного дела.

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины. Итоговый контроль освоения дисциплины: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и методика экскурсионной деятельности»: составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.ОД.7 «Правовое обеспечение в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина БЗ.В.ОД.7 «Правовое обеспечение в туристской индустрии» относится к разделу БЗ «Профессиональный цикл», к вариативной части, с учетом профиля подготовки по направлению «Туризм».

Целью освоения дисциплины (модуля) по дисциплине «Правовое обеспечение в туристской индустрии» является приобретение теоретических знаний и навыков, необходимых для применения юридических основ при оказании туристско-экскурсионных услуг в условиях туристских поездок.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «Основы социального государства», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме», «Обеспечение безопасности в туризме», «Обеспечение качества обслуживания в туризме». На базе изученных дисциплин и в процессе освоения дисциплины «Правовое обеспечение в туристской индустрии» студенты должны приобрести теоретические знания законодательных актов в области предпринимательского права и правовых вопросов в области туризма, выделить особенности правового регулирования и перспективные направления совершенствования данной сферы в современных условиях, а так же реализовать деятельностный подход в анализе права в туризме.

В результате освоения дисциплины «Правовое обеспечение в туристской индустрии» формируются следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, профессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК -2** - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием

информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

Бакалавр туризма должен: знать основные понятия и законодательные акты в области правоведения в туристской деятельности; особенности отечественной системы права; общие принципы и требования к организации туристской деятельности; порядок и особенности применения права. Уметь: применять научные знания и практические подходы в области права к разработке конкретных услуг в области туризма; применять правовые нормы, касающиеся вопросов принятия на работу, организации рабочего места, увольнения работника и обеспечения процесса продажи и предоставления услуг в области туризма. Владеть: процессами научно-практического характера по созданию, распределению и предоставлению услуг в области туризма.

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины. Итоговый контроль освоения дисциплины: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Правовое обеспечение в туристской индустрии»: составляет 2 зачетных единиц 72 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.ОД.8: «Культурно-исторические центры»**

Учебная дисциплина БЗ.В.ОД.8: «Культурно-исторические центры» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла и предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению 100400.62 Туризм.

Предмет курса – развитие историко-культурных центров на территории России от V – VIII вв. н.э. (периода активного формирования раннеславянских культур Восточной Европы) до наших дней.

Цель изучения курса заключается в приобретении студентами знаний об особенностях формирования культурно-исторических центров России на фоне

российского исторического процесса по хронологическому принципу и с учетом географического фактора, региональных особенностей и инокультурных влияний.

Историко-культурные центры России изучаются через памятники культуры, исходя из того, что «памятник – все, что сделано для облегчения памяти, для того, чтобы помнить...» (В. Даль). Отсюда вытекают и принципы изучения дисциплины: принцип историзма; лингвистический – через имя собственное; принцип наглядности. Программа курса предполагает проведение экскурсионных занятий в соответствии с ее содержанием.

Важная задача курса – научить студентов составлять историко-культурные биографии российских городов, где формировались культурное пространство, традиции и ментальность русского народа.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических умений, программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, перечень которых носит рекомендательный характер.

Для лучшего усвоения учебного материала, его изложение рекомендуется проводить с применением технических и аудиовизуальных средств обучения.

При изложении дисциплины по соответствующим темам следует использовать законодательные и нормативные акты РФ, а также инструктивные и руководящие материалы по проблемам туризма.

***Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:***

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК-11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

В результате изучения дисциплины **студент должен:**

*иметь представление:* о взаимосвязи дисциплины «Культурно-исторические центры» с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами; об организационно-функциональных основах управления туристскими фирмами; об инвестиционных программах развития туризма; о международном регулировании в сфере туризма;

*знать:* формы и методы стратегического менеджмента в туризме; особенности менеджмента регионального туризма; технологию принятия решений в управлении турфирмой; особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма; *уметь:* пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма; применять полученные знания в практической деятельности; обобщать и структурировать информацию.

Для проверки знаний студентов в рабочей программе рекомендуется указывать, по окончании изучения каких тем следует проводить рубежный контроль.

Дисциплина изучается в течение одного семестра, независимо от формы обучения.

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины. Итоговой формой контроля является зачет.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Культурно-исторические центры»: общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.ДВ.7 «Стандартизация и сертификация туристских услуг»**

Учебная дисциплина Б3.В.ДВ.7 «Стандартизация и сертификация туристских услуг» относится к разделу Б3 «Профессиональный цикл», к вариативной части, с учетом профиля подготовки, по направлению 100400.62 «Туризм».

Целью освоения дисциплины (модуля) «Стандартизация и сертификация туристских услуг» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области стандартизации, сертификации, лицензирования метрологии, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях работы.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить общетеоретические дисциплины. Изучая в последующем дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Государственно-правовое обеспечение туристской деятельности», студенты должны приобрести знания о требованиях к качеству продукции, о методах измерения показателей качества, о законодательной базе, о международных стандартах, о внедрении и развитии систем менеджмента качества.

В результате освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация туристских услуг» формируются следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-



техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Бакалавр туризма должен: знать:

- принципы формирования технического регулирования в сфере услуг
- принципы и модель менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ИСО 9001-2001
- организационную структуру участников систем стандартизации, управления качеством на международном уровне и в России. **Уметь** пользоваться основными процедурами оценки соответствия добровольной сертификации, классификацией контроля качества, аккредитацией, аттестацией и т. д.
- работать с нормативными документами (стандартами, правилами, нормами)
- определять обязательные и рекомендуемые требования стандартов;
- определять схемы сертификации продукции, необходимые для подтверждения соответствия данного вида продукции;

Владеть методами квалитметрии для оценки качества и безопасности услуг технологиями организации по внедрению и развитию систем менеджмента качества. Итоговой формой контроля является зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Стандартизация и сертификация в туризме» составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.3 «Организация туристской деятельности»**

Учебная дисциплина Б3.Б.3 «Организация туристской деятельности» относится к циклу профессиональных дисциплин.

Цель изучения дисциплины – дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. *Задачами изучения дисциплины являются:* сформировать у студентов теоретические знания и практические навыков в области организации туристского бизнеса; оценить современную роль туризма в экономике, социально-культурной и политической сфере государств; выявить факторы, оказывающие влияние на развитие туризма; рассмотреть роль государства в управлении индустрией туризма; изучить основы правового регулирования туристской деятельности в России.

Данные задачи предполагается решать в ходе проведения аудиторных занятий, так и непосредственно на местах, при проведении посещений и экскурсий туристских предприятий и организаций.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по курсу «Философия», «География». Предполагаются устойчивые знания по базовым дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Отечественная история», «Культурология», «Логика», «Политология», «Социология», «Основы социального государства».

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр») дисциплина «Организация туристской деятельности» направлена на формирование следующих компетенций:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному,

физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины студент должен: *Знать* основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности. *Уметь* анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских

услуг. *Иметь* представление о законодательных и нормативных документах в сфере туристской деятельности.

Промежуточный контроль по дисциплине «Организация туристской деятельности» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Организация туристской деятельности» проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Организация туристской деятельности» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.Б.7 «Технологии продаж туристских услуг»**

Учебная дисциплина Б3.Б.7 «Технологии продаж туристских услуг» относится к профессиональному циклу.

*Цель дисциплины:* подготовка специалистов, владеющих системой знаний о продажах туристских услуг; изучение механизма технологий продаж туристских услуг.  
*Задачи:* обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических и правовых основ туристской деятельности; формирование мировоззрения, соответствующего закономерностям и принципам туристской деятельности.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по курсу «Философия», «География». Предполагаются устойчивые знания по базовым дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Отечественная история», «Политология», «Социология», «Основы социального государства». Требуется тесная координация с дисциплинами профессионального цикла: «Маркетинг в туристской индустрии», «Человек и его потребности» и др.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр») дисциплина «Технологии продаж туристских услуг» направлена на *формирование следующих компетенций:*

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности

жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Обучаемый, изучивший данный курс, должен *знать*: теоретические, правовые и практические основы технологии продаж туристических услуг; механизм и технологии продаж туруслуг. *Уметь*: анализировать и развивать каналы продаж; аргументировать приобретение тура; увеличивать количество продаж туров.

*Промежуточный контроль* по дисциплине «Технологии продаж туристских услуг» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии продаж туристских услуг» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.В.ОД.4 «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина Б3.В.ОД.4 «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла по направлению 100400.62 «Туризм».

*Цель курса* - сформировать у студентов систему представления об основных вопросах ведения бизнеса в сфере туризма, туристском рынке и туристском продукте как неотъемлемой части туристского бизнеса и предпринимательства.

*Задачи курса*: обучить студентов основам процедуры создания турфирм, а также базовым вопросам лицензирования туристской деятельности; изучение базовых положений и подходов к пониманию специфики бизнеса в сфере туристской

деятельности, особенностей предпринимательства в части туризма, влияния указанных особенностей на практику работы менеджеров отдельных предприятий туристской инфраструктуры.

Изучение курса предполагает знакомство слушателей с основами знаний в части будущей профессии, а также ориентацию в базовых терминах экономики, бизнеса и предпринимательства.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Изучение дисциплины на дневном отделении осуществляется по единой тематической программе в соответствии с учебным планом с использованием индивидуального консультирования и самостоятельной работы студентов.

***Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:***

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ПК -3** – способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения курса студенты должны: *иметь представление*: об основных субъектах и объектах туристского рынка, работе предприятий различных направлений бизнеса на туристском рынке и особенностях построения бизнеса с учетом свойств туристского продукта, видам организационно – правовых форм предприятий индустрии туризма; *знать*: основные особенности бизнеса на туристском рынке с точки зрения общей направленности обучения; основные этапы процесса создания турфирмы; *уметь*: анализировать материал с позиции владения основами знаний в сфере бизнеса туризма, *иметь опыт (навык)*: использования полученных знаний при изучении практики деятельности туристской фирмы.

Промежуточный контроль по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.В.ОД.5 «Страхование и риски в туризме»**

Учебная дисциплина Б3.В.ОД.5 «Страхование и риски в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин по направлению 100400.62 «Туризм».

*Цель изучения дисциплины* – изучить и овладеть основополагающими принципами страхования в условиях формирования и развития рыночной инфраструктуры; осмыслить теорию и практику страхования с точки зрения использования ее основных положений в туристской и гостиничной деятельности. Содержание обучения строится в соответствии с основными видами и задачами профессиональной деятельности бакалавра.

*Задачи изучения дисциплины*: знать основные понятия, термины в страховании; знать виды страхования, принципы и правила страхования по этим видам; знать особенности страхования туристов: виды и правила страхования; уметь оценивать целесообразность и знать правила страхования ответственности туристских предприятий; уметь проводить страхование туристов по основным видам (страхование медицинских расходов, страхование от несчастных случаев, имущественное страхование туристов).

Данные задачи предполагается решать в ходе проведения аудиторных занятий, так и непосредственно на местах, при проведении посещений и экскурсий туристских предприятий и организаций. Овладение знаниями в области страхования в туризме позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, успешного поиска партнеров по бизнесу, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

При изложении дисциплины по соответствующим темам используются законодательные и нормативные акты Российской Федерации, а также инструктивные и руководящие материалы отраслевых министерств и ведомств. Для развития творческой активности студентов в программе дисциплины предусмотрено выполнение ими самостоятельных творческих работ в форме рефератов, докладов по проблемам

современного развития страхового рынка в мире и в России, проведение сравнительного анализа деятельности страховых компаний, выявление конкурентных преимуществ и др.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» (квалификация «бакалавр») дисциплина «Страхование и риски в туризме» направлена на **формирование следующих компетенций: ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 8** – стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ПК - 3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

*В результате освоения дисциплины студент должен знать:* основные понятия, термины в страховании; виды страхования, принципы и правила страхования по этим видам; особенности страховых продуктов для туристских и гостиничных предприятий; виды и правила страхования; общую характеристику страхового рынка;

*владеть:* способами и методами определения рисков в туризме; приемами сбора и анализа информации для определения страховых рисков и их предупреждения и преодоления в туризме; методами расчета страховых тарифов; *уметь:* провести анализ

страховых тарифов и сделать оптимальный выбор страховой компании-партнера; проводить консультативную работу с потребителями с целью выбора необходимых страховых услуг; определять и выявлять риски в деятельность гостиничных комплексов, принимать решения по преодолению этих рисков; управлять рисками в туризме.

Промежуточный контроль по дисциплине «Страхование и риски в туризме» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Страхование и риски в туризме» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.ОД.9 «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии»**

Дисциплина БЗ.В.ОД.9 «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии» относится к вариативной части профессионального цикла. Она непосредственно связана с дисциплинами профессионального цикла («Организация туристской деятельности», «Правовое регулирование...» и т.д.) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к: научно-исследовательской и производственно-технологической работе в области проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; к разработке туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований современного общества; к применению современных информационных и коммуникативных технологий в процессе реализации туристского продукта; к организации процесса обслуживания потребителей услуг туристской индустрии. Обучение строится на сочетании лекций и практических занятий. Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используются следующие виды контроля: текущий контроль, включающий выполнение студентом контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы; рубежный контроль, состоящий из выполнения и защиты курсовой работы по дисциплине и сдачи экзамена. В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие компетенции:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии,



обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК -2** - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК -9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК -16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

Промежуточный контроль по дисциплине «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора Института. В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.ОД.10 «Инновации в туристской индустрии»**

Учебная дисциплина Б3.В.ОД.10 «Инновации в туристской индустрии» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин по направлению 100400.62 «Туризм».

*Цель изучения дисциплины* – на материалах опыта отечественных и зарубежных источников раскрыть основные закономерности и специфику инновационных процессов в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Доказать, что инновационный продукт находится вне конкуренции, поэтому переход к инновационной экономике единственный в перспективе путь к сохранению и улучшению уровня жизни, сохранению территориальной целостности страны, повышению ее международного статуса. Содержание обучения строится в соответствии с основными видами и задачами профессиональной деятельности бакалавра.

*Задачами изучения дисциплины являются:* освоение студентами теоретического и фактического материала и глубокое понимание теоретических проблем инноватики в туризме; выработка навыков самостоятельной работы с источниками и литературой по проблемам инноватики в целом и инноваций в социально – культурном сервисе и туризме; свободная ориентация в вопросах инноваций и инновационной деятельности в сфере туризма, понимание значения знаний специфики инноваций, защиты интеллектуальной собственности, венчурного финансирования в сфере инновационной деятельности.

При изложении дисциплины по соответствующим темам следует опираться на определяющие принципы Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)", а также политики, государственного регулирования и нормативно-правового регламентирования туристской деятельности в Российской Федерации.

Данные задачи предполагается решать в ходе проведения аудиторных занятий, так и непосредственно на местах, при проведении посещений и экскурсий туристских предприятий и организаций.

Изучение данной дисциплины предполагает углубленное изучение студентами не только с рекомендуемых учебных пособий, но и трудов ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области инноватики, туристского рынка, другой специальной литературы, а также с новейших исследований в данной области знаний.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр») дисциплина «Организация туристской деятельности» направлена **на формирование следующих компетенций: ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные

источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК - 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен *иметь представление*: о взаимосвязи дисциплины «инновации в туризме» с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами; о современных научных представлениях, о сущности туризма, основных этапах его истории и современных инновациях в его развитии; *знать*: инноватику, как науку об инновациях. Понимать ее как новое направление - новую область знаний; содержание теории инноваций Й. Шумпетера, теорию волн Н.Д. Кондратьева; закономерности происхождения, жизненный цикл инноваций, в том числе и в туризме; основные типы стратегии планирования инновационной деятельности; управление инновационной деятельностью; ключевую роль государственного регулирования и нормативно-правового регламентировать инновационной деятельности и в защите интеллектуальной собственности, в том числе и в сфере туризма; многообразие форм и суть теории инновационных процессов в туризме; ключевые определения инноваций и туризма; тенденции и перспективы инновационных процессов в туризме. *Уметь*: анализировать основные тенденции инновационного процесса и использовать их в интересах отрасли; воспринимать и творчески использовать мировой опыт и современные традиции в туризме.

*Качество освоения учебной дисциплины «Инновации в туристской индустрии»* оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. *Текущий контроль* предназначен и проводится преподавателями для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы студентов и совершенствования методики проведения занятий. Он может проводиться в ходе всех видов учебных занятий и учебно-консультационных мероприятий в форме, избранной преподавателем или предусмотренной тематическим планом. Результаты текущего контроля отражаются в журнале учета учебных занятий и используются учебным отделом института, факультетами и кафедрами для оперативного управления образовательным процессом.

*Промежуточная аттестация* обучающихся (итоговый курсовой или семестровый контроль) имеет целью определить степень достижения учебных целей по учебной дисциплине и проводится в форме зачета с оценкой. Зачет служит формой проверки усвоения практического материала, выполнения индивидуальных программ, заданий внеаудиторного практикума по учебной дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины «Инновации в туристской индустрии» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

#### **Аннотация**

##### **рабочей программы дисциплины БЗ.В.ОД.11 «Внутренний туризм»**

Учебная дисциплина БЗ.В.ОД.11 «Внутренний туризм» относится к вариативной части Профессионального цикла дисциплин по направлению 100400.62 «Туризм». *Цель*

*курса* - подготовка специалистов в сфере туризма, владеющих основными знаниями и навыками в части видов туризма и тенденций его развития, а также вопросов планирования туризма на региональном и местном уровнях. *Задачи курса:* изучение технологий въездного туризма; изучение технологий внутреннего туризма; получение студентами практических навыков организации обслуживания въездных и внутренних туристов.

В ходе изучения дисциплины рассматриваются виды и тенденции развития туризма, а также теоретические основы центральной функции управления туристской сферой - планирования, его традиционные и специфические особенности и проблемы организации в сфере туризма. При этом студенты должны не только ознакомиться с направлениями развития туризма, но и с системой знаний о практической деятельности по планированию развития туризма и ориентироваться в тенденциях и этапах управления туристскими организациями условиях развития рыночных отношений.

Для достижения поставленных целей программа включает лекции, проведение практических занятий в форме дискуссий на поставленные темы и разработки стратегического плана гипотетического предприятия. Для закрепления знаний проводится контрольная работа. Требуется тесная координация с дисциплинами профессионального цикла: «Маркетинг в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Основы туризма» и др.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр») дисциплина «Внутренний туризм» направлена **на формирование следующих компетенций:**

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информации в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ПК -1** - владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные

источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 11** - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**ПК – 16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

Обучаемый, изучивший данный курс, должен *иметь представление*: об основных видах туризма; об основных тенденциях развития туризма; о подходах к планированию туризма на региональном и местном уровне; о наиболее важных аспектах деятельности предприятий индустрии туризма в рамках реализации указанных планов. *Знать*: практику планирования туризма на местном и региональном уровнях; основные виды и тенденции развития туризма; *уметь*: правильно применять полученные знания в практической деятельности; прогнозировать, а при необходимости и планировать развитие туризма на региональном и местном уровне; *иметь опыт (навык)*: эффективного обеспечения обслуживания туристов в соответствии с видами туризма.

Промежуточный контроль по дисциплине «Внутренний туризм» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины «Внутренний туризм» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.В.ОД.13 «Организация питания в туризме»**

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата по направлению 100400.62 «Туризм»: Б3.В.ОД.13 Профессиональный цикл. Вариативная часть.

Целью освоения дисциплины «Организация питания в туризме» является овладение теоретическими знаниями в области организации услуг питания и умение их использовать на практике.

Изучение данной дисциплины необходимо для освоения таких дисциплин, как: «Технология продаж», «Экономика гостиничного предприятия», «Деятельность дополнительных и вспомогательных служб». Освоение данной дисциплины также необходимо для проведения производственных практик.

Для успешного освоения дисциплины «Организация питания в туризме» необходимы знания дисциплин «Организация гостиничного дела», «Технология гостиничной деятельности».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Организация питания в туризме»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ПК - 3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: историю развития ресторанного бизнеса в мире; классификации предприятий массового питания; организационную структуру управления предприятием массового питания; технологию организации деятельности предприятий питания. Уметь: организовывать работу функциональных предприятия питания, эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы. Владеть навыками организации работы в функциональных службах предприятия питания.

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия в следующих формах: микроконтрольные работы; контрольные работы; письменные домашние задания; написание эссе; подготовка докладов, рефератов, выступлений; подготовка отчетов, групповых и индивидуальных проектов; промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация (зачет) проводится по данной дисциплине в форме тестирования и других форм контроля.

Зачет может быть проведен в устной форме; в письменной форме; в форме тестирования.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Организация питания в туризме» проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Внутренний туризм» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы индустрии гостеприимства»**

### **1. Цель дисциплины**

Дисциплина «Основы индустрии гостеприимства» предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100400 «Туризм». Современная индустрия гостеприимства в настоящее время характеризуется расширением сферы сервисных услуг. Она представляет собой широкий спектр мелких и крупных предприятий с различной формой собственности. Это гостиницы и мотели, рестораны и туристические агентства, анимационные и игровые структуры транспортные средства и т.д. Сложившаяся ситуация на российском рынке услуг обуславливает возрастание требований клиентов к сервисному обслуживанию. Введение курса «Основы индустрии гостеприимства» для студентов специализации «социально-культурный сервис и туризм» вызвано потребностями туристской индустрии в специалистах, обладающих специальными знаниями и навыками именно в сфере гостеприимства.

### **Целью курса является:**

- знакомство студентов с современным состоянием, историческим развитием и перспективными направлениями индустрии гостеприимства,
- рассмотрение правовых норм, регламентирующих данное направление,
- ознакомление с видами предприятий индустрии,
- изучение методов организации предприятий сферы гостеприимства,
- знакомство с особенностями функционирования индустрии гостеприимства.
- воспитание у студентов устойчивого интереса к данной сфере деятельности;

### **2. Задачи дисциплины**

Овладение студентами данной специальности основами теории, методами и технологиями индустрии гостеприимства является необходимым элементом профессиональной подготовки турменеджеров.

С учетом этого, основными задачами изучения дисциплины являются:

- o изучение основного понятийного аппарата сферы индустрии гостеприимства;
- o изучение сегментов индустрии гостеприимства;
- o ознакомление с особенностями структуры, организации и обслуживания в предприятиях индустрии гостеприимства в России и за рубежом;
- o выявление основных функций, факторов и закономерностей развития индустрии гостеприимства;
- o анализ перспектив развития международного и российского рынка индустрии гостеприимства;
- o изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, системы подготовки, подбора и расстановки кадров для индустрии гостеприимства.

### **3. Место дисциплины в подготовке**

Дисциплина «Основы индустрии гостеприимства» формирует у будущего специалиста понимания тесных взаимосвязей в туризме и индустрии гостеприимства, организациях и предприятиях данной сферы, управлении, правовых основах.

Студентам необходимо иметь базовые знания по общественным, гуманитарным и некоторым естественным наукам: политологии, правоведению, экономике, конкретнее, по основам менеджмента, базовым понятиям туризма, по макро и микроэкономике,

конкурентной стратегии, социологии и методам социологических исследований, психологии, психологии общения, по управлению персоналом.

Знания и умения, полученные при изучении дисциплины, помогут в освоении теоретического курса и выполнение практических заданий по дисциплинам, «Организация деятельности гостиниц», "Туроперейтинг", "Практика деятельности предприятий индустрии туризма и туристские формальности", а также «Стратегическое планирование туризма».

#### **4. Требования к уровню усвоения содержания дисциплины**

***Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:***

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК-4** - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК-11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

Обучаемый, изучивший данную дисциплину, должен:

**иметь представление:**

- о роли и месте индустрии гостеприимства;
- о значении и важности индустрии гостеприимства;

**знать:**

- какие задачи решают предприятия отрасли;
- какие требования предъявляются к персоналу, работающему на предприятиях индустрии гостеприимства;
- практические подходы к реализации качественного обслуживания на предприятиях индустрии;



- приемы работы с клиентами индустрии;
- приемы воздействия на массовую и специализированную аудитории, а также представлять особенности взаимоотношений с конкретным индивидом;

**уметь:**

- владеть технологиями индустрии;
- применять полученные знания и навыки в практической работе;
- применять методы обслуживания, применяемые в индустрии.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Основы индустрии гостеприимства» проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Основы индустрии гостеприимства» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.ОД.12 «Организация средств размещения»**

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом РФ учебная дисциплина БЗ.В.ОД.12 «Организация средств размещения» относится к предметам профессионального цикла ФГОС ВПО вариативной части по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» и базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении гуманитарных дисциплин.

Бакалавр по направлению подготовки 100400.62 Туризм готовится по дисциплине «Организация средств размещения» к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная деятельность;
- организационно-управленческая.

Бакалавр по направлению подготовки 100400.62 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности: *сервисная деятельность*: проведение экспертизы и (или) диагностики объектов индустрии гостеприимства; выбор необходимых методов и средств процесса обслуживания; обобщение необходимого варианта процесса обслуживания, разработка регламента; предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства. *Организационно-управленческая деятельность*: участие в планировании деятельности предприятия сервиса; участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей; участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений; выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя; оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать компетенциями:

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК – 8** – стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к

бесконфликтной профессиональной деятельности

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

В результате освоения дисциплины «Организация средств размещения» студенты должны

*Знать:* основы индустрии гостеприимства; классифицировать типы гостиничных предприятий. Владеть навыками клиентурных отношений в индустрии гостеприимства.

*Уметь:* работать в «контактной зоне», находить пути благоприятного разрешения конфликтов в процессе обслуживания, соблюдать требования современного этикета.

*Владеть:* методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе обслуживания гостей; профессиональной этикой и этикетом.

Дисциплина «Организация средств размещения» формирует базовую основу для освоения следующих дисциплин:

-Управление качеством в индустрии гостеприимства;

-Организация и технология гостиничного обслуживания;

-Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства.

В ходе освоения дисциплины «Организация средств размещения» студенты должны овладеть «входными» знаниями, необходимыми для изучения выше указанных дисциплин. Программа по дисциплине «Организация средств размещения» позволяет сформировать понятийный аппарат и понимание сущности следующих категорий: гостеприимство, гостиница, услуга, услуга в индустрии гостеприимства, качество услуги, рынок услуг, обслуживание, профессиональная этика; дает представление о нормативно-правовой базе в гостиничном бизнесе, основных проблемах и тенденциях, которые более подробно будут изучаться в других профессиональных и специальных дисциплинах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия в следующих формах: микроконтрольные работы; контрольные работы; письменные домашние задания; написание эссе; подготовка докладов, рефератов, выступлений; подготовка отчетов, групповых и индивидуальных проектов; промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация (зачет) проводится по данной дисциплине в форме тестирования и других форм контроля.

Зачет может быть проведен в устной форме; в письменной форме; в форме тестирования.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Организация средств размещения» проводится в форме зачета с оценкой.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б3.В.ДВ.1 «Туристские ресурсы»**

Учебная дисциплина Б3.В.ДВ.1 «Туристские ресурсы» относится к разделу Б3 «Профессиональный цикл», к вариативной части, с учетом профиля подготовки по направлению 100400.62 «Туризм». Целью освоения дисциплины (модуля) по дисциплине «Туристские ресурсы» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности в области технологии и организации оказания экскурсионных услуг в условиях туристских поездок.

Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «Речевое мастерство экскурсовода», «История русской и мировой архитектуры», «Страноведение». Они должны приобрести, в результате изучения этих дисциплин, теоретические знания, необходимые для разработки и осуществления экскурсий. Изучая в последующем дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологию продаж в туризме», студенты должны приобрести знания о том, как управлять и контролировать процесс создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Туристские ресурсы».

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр») дисциплина «Туристские ресурсы» направлена на **формирование следующих компетенций:**

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-3** - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК-11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф,

стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК -2** - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**ПК -16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

Бакалавр туризма должен: Знать основные мировые туристские ресурсы; законодательство, регулирующее деятельность специалиста (бакалавра) туристско-экскурсионной деятельности; содержание научного подхода к использованию мировых туристских ресурсов. **Уметь** ориентироваться в методике и технологии вовлечения мировых туристских ресурсов в объекты туристского показа; определять актуальность того или иного туристского ресурса; в полной мере использовать средства повышения эффективности использования туристских ресурсов. **Иметь представление** о многообразии мировых туристских ресурсов; о механизме использования туристских ресурсов в экскурсоведении.

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм». Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины. Итоговый контроль: зачет с оценкой. Общая трудоемкость дисциплины «Туристские ресурсы» составляет 2 зачетных единиц 72 часа.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.ДВ.3 «Транспортное обслуживание в туризме»**

Учебная дисциплина: Б3.В.ДВ.3 «Транспортное обслуживание в туризме» относится к разделу Б3 «Профессиональный цикл», к вариативной части, с учетом профиля подготовки «Технология и организация экскурсионных услуг» по направлению «Туризм». Целью освоения дисциплины (модуля) по дисциплине «Транспортное обслуживание в туризме» является определение места транспортного обслуживания в составе туристского продукта различных уровней, описать всевозможные виды транспортного обслуживания туристов, использования транспортных средств, с целью организации оказания экскурсионных услуг в условиях паломнических поездок. Ко времени освоения данной дисциплины, студенты должны изучить такие дисциплины как «Основы туризма», «География», «География туризма», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме». Изучая в последующем дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование» студенты должны приобрести знания основных нормативных документов и методов страхования туристов, транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках.

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК – 6** - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

**ОК – 8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 7** - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК – 10** - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК – 11** - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

**ПК – 12** - умением организовать процесс обслуживания потребителя

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

Бакалавр туризма должен знать: современное состояние транспортной системы обслуживания; виды транспорта; классификацию транспортных путешествий и

транспортных средств; нормативно-правовые акты, применяемые при транспортном обслуживании; Уметь: в зависимости от типа тура определять используемый транспорт; применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов; организовывать перевозку туристов и их багажа в соответствии с типом транспорта и условиями тура. Владеть: договорно-правовыми механизмами, возникающих при транспортном обслуживании; методами организации перевозок в зависимости от вида транспорта; принципами транспортного обслуживания (безопасность, сохранность багажа и пр.).

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговый контроль освоения дисциплины: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.В.ДВ.4 «Реклама в туризме»**

Учебная дисциплина Б3.В.ОД.2 «Реклама в туризме» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла. Цель дисциплины - подготовка бакалавров туризма, владеющих основными знаниями и навыками по разработке и использованию рекламы в туризме, по планированию и проведению рекламных кампаний, созданию рекламно-информационных материалов. Задачи курса: изучение и закрепление теоретических основ рекламной деятельности; получение практических навыков по разработке рекламной стратегии, рекламно-информационных материалов, организации проведения рекламной кампании; освоение правовых вопросов рекламной деятельности.

Данная программа нацелена на оказание студентам, обучающимся по данной дисциплине, помощи при выборе рекламы, использование которой необходимо в туризме. Дисциплина "Реклама в туризме" является одной из основных для студентов, обучающихся по направлению (бакалавриат) 100400.62 «Туризм».

В программу изучения дисциплины включены вопросы планирования рекламной кампании, средства и методы создания рекламных сообщений, выбор рекламных средств, правовые вопросы рекламной деятельности. Большое внимание уделяется особенностям рекламирования сервисных услуг предлагаемых туризмом.

Изучение дисциплины следует проводить последовательно по темам, указанным в программе, с использованием методических указаний, рекомендуемой литературы и

контрольных вопросов. Одним из основных методов учебы является самостоятельная работа студентами над источниками, литературой. Преподаватель оказывает студентам в этой работе методическую помощь, осуществляют за ней контроль. Одной из форм руководства самостоятельной работой студентов являются консультации, которые проводятся регулярно в часы самостоятельной работы и носят в основном индивидуальный характер. При необходимости, в том числе перед проведением семинаров, могут проводиться групповые консультации

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** - способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК – 5** – готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

**ОК – 7** - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК-11** - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ОК – 14** - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК – 8** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК -9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**ПК -16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Студент, изучивший данный курс, должен:

иметь представление: об основах разработки рекламно-информационных материалов;

знать:

- средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки;
- методику планирования и проведения рекламной кампании;
- правовые аспекты регулирования рекламной деятельностью в туризме;

уметь:

- *правильно формулировать рекламную стратегию фирмы и разрабатывать план проведения рекламной кампании;*

- обоснованно выбирать средства распространения рекламы для предприятий туризма;

иметь опыт (навык):

- оценки эффективности рекламной кампании.

В учебном процессе предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, обучающихся по направлению 100400.62 «Туризм».

Программой преподавания дисциплины предусмотрены: текущий и промежуточный контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный и письменный опрос на практических занятиях, для фиксации процесса усвоения учебного материала, контроль по отдельным темам дисциплины, выполнение тестовых заданий по отдельным разделам учебной программы и по итогам изучения дисциплины.

Итоговой формой контроля является зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Реклама в туризме» составляет   4   зачетных единиц   144   часа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б3.В.ДВ.6 «Туроперейтинг»**

Учебная дисциплина Б3.В.ДВ.6 «Туроперейтинг» относится к профессиональному циклу дисциплин по направлению 100400.62 «Туризм»

В научном плане – туроперейтинг - это серьезная теоретическая и прикладная дисциплина, изучающая закономерности планирования туров и их организации, продвижения на рынок и т.д.

*Целью курса является:* сформировать у студентов представление о Туроперейтинге как о специально организованной управленческой деятельности по созданию туров;



воспитать у студентов устойчивый интерес к совершенствованию своих знаний в части Туроперейтинга. *Задачи дисциплины*

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретико-методологическими основами туроперейтинга, разбираться в особенностях организации и функционирования фирм-туроператоров, знать направления коммуникаций в туроператорской деятельности, особенности работы со средствами массовой информации в туроперейтинге и т.д.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» (квалификация «бакалавр») дисциплина «Туроперейтинг» направлена **на формирование следующих компетенций:**

**ОК-1** - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

**ОК-2** – способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

**ОК-8** - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности

**ОК – 9** - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии

**ОК – 12** - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

**ОК – 13** - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

**ПК -1** - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК - 2** – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК -3** - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

**ПК – 4** - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК – 5** - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК – 6** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК -9** - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

**ПК – 13** - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

**ПК – 14** - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК – 15** - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**ПК -16** - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

Обучаемый, изучивший данную дисциплину, должен *иметь представление:* о роли и месте туроперейтинга в современной индустрии туризма; о значении и важности туроперейтинга в индустрии туризма и гостеприимства; *знать:* какие задачи решает

туроперейтинг; какие требования предъявляются к коммуникационному процессу в целом, к личным качествам менеджера в туроперейтинге; практические методы, технологии и приемы туроперейтинга; приемы работы со средствами массовой коммуникации и информации в туроперейтинге; словарный запас по тематике туроперейтинга; терминологию и аббревиатуры, принятые в туроперейтинге; влияние туроперейтинга на различные сферы индустрии туризма и гостеприимства – общественное питание, гостиничное хозяйство, перевозки, деятельности турагентских и туроператорских фирм, а также в работе других предприятий индустрии; *уметь*: ставить и решать задачи, свойственные туроперейтингу; применять полученные знания и навыки в практической работе; взаимодействовать с руководством организации в плане консультационно-методических и организационно-управленческих функций туроперейтинга; *иметь опыт (навык)*: организации и планирования туров; сбора справочных и рабочих материалов по туризму, их первичной обработки и анализа; хранения и поиска информации, определение ее достоверности; поиска, обработки, классификации и систематизации информации; подготовки, оформления и ведения необходимой документации.

Промежуточный контроль по дисциплине «Туроперейтинг» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Туроперейтинг» проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Туроперейтинг» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

#### **Б4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** Физическая культура Уровень основной образовательной программы:**бакалавриат**. Направление подготовки (специальность): **направления 100400 Туризм** Форма обучения: **очная, очно-заочная, заочная** Срок освоения ООП: **4 года** Цели и задачи изучения дисциплины.

1. Понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности.

2. Формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента будущего специалиста.

3. Содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, развитию профессионально-физических качеств будущих специалистов.

4. Формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья через сознательное использование всех организационно- методических форм занятий.

5. Формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

6. Знание научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.

7. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

**Содержание.** Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Её социально-биологические основы. Физическая культура и спорт, как социальные феномены. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического

воспитания. Профессионально- прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием организма.

**Место дисциплины в структуре ООП.** Раздел «Физическая культура»: Б4. Дисциплина изучается в 1-8 семестрах.

Требования к предварительной подготовке студента.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь медицинский допуск к практическим занятиям и базовую подготовку по физической культуре в объеме средней школы. **В результате освоения дисциплины студент должен знать:**

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- место физической культуры в культуре общества в целом, в развитии человека и подготовке специалиста;

- построение учебно-тренировочных занятий и особенности проведения его основных частей

уметь:

- приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

**Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:** 2 з.е., всего - 400 часов практических, форма контроля - зачет (1-8 семестры).