

**Аннотации программ дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана по направлению подготовки 42.03.01/031600 Реклама и связи с общественностью
профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

Цель изучения дисциплины:

- 1) сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;
- 2) сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России;
- 3) введение в круг исторических проблем, связанных с экономикой, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации ;
- 4) выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Содержание: История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII - XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла Б. 1.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в общеобразовательной школе в результате усвоения дисциплин «История России» «Всеобщая история» и «Обществознание».

Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 час., 24 лек., 48 практ., экзамен.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 1 семестр - экзамен

Требования к результатам освоения дисциплины: Дисциплина участвует в формировании компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5.

Виды занятий: Лекции, консультации преподавателей, практические занятия на которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, делаются доклады, проводится тестирование; в качестве интерактивных форм обучения используются деловые и ролевые игры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

Цель изучения дисциплины. Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных разделов современного философского знания,
- изучение философских проблем и методов их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Содержание. Философия в системе культуры. Предмет и специфика философского знания. Структура философского знания. Основные направления и школы философии. Философия древнего мира. Средневековая философия. Философия XVII-XIX веков. Современная философия. Отечественная философия. Роль православия в истории русской философии. Славянофилы и западники: судьба России, Россия и Европа. Бог и человек, происхождение зла в религиозно-философских исканиях Ф.М. Достоевского. Проблема смысла жизни в «Исповеди» Л. Н. Толстого. Философия всеединства В. С. Соловьева: учение об Абсолюте, другом, Софии. Идея «цельного знания». Тенденции развития современной российской философии. Философия бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философия познания. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление. Философия человека. Наука и научное познание. Социальная философия.

Место дисциплины в учебном плане: гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть, обязательная.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам «Экономика», «Ведение в специальность».

Требования к результатам освоения дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 час.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 3 семестр – зачет с оценкой, 4 семестр - экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-13.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

Цель изучения дисциплины. Повышение уровня практического владения иностранным языком как средством общения в повседневной и профессиональной деятельности, научной работе, для самообразовательных и других целей.

Задачи изучения дисциплины:

- совершенствование речевых умений и языковых навыков при обучении основным видам речевой деятельности;
- *в говорении* - развивать навыки устной речи по разговорно-бытовой и профессиональной тематике;
- *в письме* - развивать основные навыки письма;
- *в чтении и переводе* - развивать навыки всех видов чтения и перевода литературы страноведческого, культурологического и профессионального характера;
- *в аудировании* - развивать навыки восприятия монологической и диалогической речи на иностранном языке.

Содержание. Грамматика: структура повествовательных, побудительных и вопросительных предложений; части речи; основные способы выражения членов предложения. Служебные слова. Временные формы глаголов действительного и страдательного залогов; модальные глаголы; сослагательное наклонение, временные формы сослагательного наклонения. Неличные формы глаголов, формы и функции в предложении, инфинитивные и причастные обороты. Сложноподчиненные и сложносочиненные предложения.

Лексика: общеупотребительного (бытового и общенаучного), терминологического и профессионального содержания.

Разговорные темы: Моя семья, Наш университет, Страна изучаемого языка, Моя будущая профессия.

Тексты общенаучного и профессионального содержания (по проблемам развития рекламы и связей с общественностью, о роли информационных технологий в рекламе, об особенностях размещения рекламы, о планировании рекламной компании, о массовых коммуникациях).

Место дисциплины в структуре ООП. Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б1), базовая часть (Б1.Б.2).

Требования к предварительной подготовке студента: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по иностранному языку в объеме средней школы.

Трудоемкость дисциплины: 7 зачетных единиц, 252 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: зачет с оценкой - 1 семестр; экзамен - 2 семестр.

Формируемые компетенции. Дисциплина участвует в формировании компетенции ОК-2, ОК-14.

Виды занятий. Практические занятия, самостоятельная работа студента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

Цель изучения дисциплины. Формирование у студентов научного подхода к исследованию общества, социальных систем, процессов, а также о факторах их формирования и развития, об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и групп.

Задачи изучения дисциплины.

- получение студентами представлений о путях становления социологии, как научной дисциплины, обладающей системой законов и развитым категориальным аппаратом;
- усвоение студентами аппарата основных социологических категорий, формирование социального мировоззрения, более глубокой культурной и исследовательской подготовки за счет умения выделять и анализировать основные типы взаимодействующих социальных систем и процессов;
- формирование у студентов представлений о проблемной социальной ситуации, формулирование проблемы, понимания процедуры и методов исследования социальных процессов, а также интерпретации полученных результатов;
- привитие навыков обращения с материалами прикладного социологического исследования, необходимых в профессиональной производственной деятельности.

Содержание. Предмет и структура социологического знания. История становления и развития социологии. Общество как социетальная система. Социальная структура и социальная стратификация. Социология личности. Социальные общности и группы. Социальные институты и организации. Социальный контроль. Методология и методы социологических исследований.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла Б1.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам «Экономика», «История», «Введение в специальность».

Трудоемкость дисциплины: 4 зачётных единицы, 144 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 1 семестр – зачет с оценкой.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-13.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурология»

Цель изучения дисциплины. Изучения культурологии является изучение студентами теории и истории мировой культуры, формирование целостного видения мирового культурного процесса, определение в нем места и роли Российской культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными достижениями мировой культуры;
- изучить основные методы культурологического анализа и теоретического понимания культуры;

- сформировать культурные ориентации и установки личности.

Содержание дисциплины Культурология как наука и учебная дисциплина. Культурология в системе наук о человеке. Структура и методы культурологического исследования. Основные подходы к понятию культуры. Культура и ее функции. Культура и цивилизация. Символическая реальность культуры. Культура как система знаков. Языки культуры. Типология знаковых систем. Семиотика и герменевтика. Социодинамика культуры. Источники и факторы культурной динамики. Исследование культурной динамики в трудах Ю. Лотмана, П. Сорокина, А. Моля. Человек как общий знаменатель культуры. Основные концепции антропогенеза в трудах Ф. Энгельса, Б.Ф. Поршнева, Т. де Шардена и др. Основания типологии культуры. Типология культуры. Историческая типология культуры. Восток как тип культуры. Типологические особенности восточных культур. Культура Индии и Китая. Запад как тип культуры. Типологические особенности западной культуры. Типология западной культуры XX в. Место и роль России в мировом культурном процессе. Особенности российского типа культуры в мировом контексте дихотомии «Восток-Запад». Русский национальный характер.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в состав модуля базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла БЗ.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Трудоёмкость дисциплины: 3 зачётных единицы, 108 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний: 1 семестр, зачет с оценкой.

Формируемые компетенции. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-1, ОК-5, ОК-8, ОК-13, ПК-10.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика»

Цель изучения дисциплины: развитие потребности в получении экономических знаний.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение умением осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию;
- применение полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;
- формирования экономического образа мышления и осмысления закономерностей и явлений, происходящих в экономике страны и мирового хозяйства.

Содержание дисциплины: Предмет, метод, этапы развития экономики. Основные экономические проблемы. Рыночная экономика. Основы анализа спроса и предложения, рыночное равновесие. Теория потребительского поведения. Фирма как организационная форма предпринимательства. Рациональное поведение фирмы. Рынки факторов производства. Макроэкономика и её показатели. Государственное регулирование экономики. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие экономики.

Экономический рост. Рынок труда и социальная политика. Бюджетно-налоговая политика. Кредитно-денежная политика. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

Место дисциплины в учебном плане: гуманитарный, социальный и экономический цикл

Трудоемкость дисциплины: 4 зачётных единиц, 144 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 2 семестр – зачет с оценкой.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-5, ОК-9, ПК-29, ПК-31.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цель изучения дисциплины. Формирование и развитие навыков грамотного письма и говорения.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях;
- овладение новыми знаниями и навыками в этой области и совершенствование имеющихся, углубление понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации;
- получение навыков определения и устранения ошибок на орфоэпическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях современного русского языка;
- приобретение навыков стилистической правки и литературного редактирования текста; приобретение навыков грамотного оформления деловой и коммерческой корреспонденции.

Содержание. Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы научной и учебной сферы деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало развертывания и завершения речи. Словесное оформление публичного выступления. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского

литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Место дисциплины в структуре ООП. Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б1. Б8.).

Требования к предварительной подготовке студента. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по русскому языку в объёме средней школы.

Трудоёмкость дисциплины: 4 зачётных единиц, 144 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний: 1 семестр, экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-3, ПК-15.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология»

Цель изучения дисциплины. Формирование представления о психологии как науки о психологических феноменах, категориях и методах изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основы психологии, методы психологического исследования;
- рассмотреть структуру психики;
- познакомиться с психическими явлениями (психическими процессами, психическими свойствами личности и психическими состояниями);
- сформировать навыки эффективного применения психологических знаний для решения задач социального благополучия и личностного развития.

Содержание. Психология как наука. Предмет и методы психологии. Структура психики. Функции психики. Психические процессы, состояния и свойства. Сознание и бессознательное. Психология деятельности и адаптации. Эмоции и чувства. Когнитивные процессы. Психология личности. Теории личности. Психическое развитие личности. Индивидуально-типологические свойства личности. Темперамент. Характер. Способности. Профессиональные способности. Мотивация и психическая регуляция поведения. Самосознание личности. Профессиональное самосознание личности. Психологические основы профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Психология» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ОД.3).

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам «Введение в профессиональную деятельность», «Русский язык и культура речи».

Трудоёмкость дисциплины: 4 зачётных единицы, 144 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 1 семестр - экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-9, ПК-22.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение»

Дисциплина «Правоведение» относится к учебным дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направления подготовки.

Цель дисциплины:

Изучение основ некоторых отраслей российского права, таких как конституционное, гражданское, семейное, экологическое, трудовое, финансовое, административное, уголовное, а также основы правового регулирования экономической деятельности.

Основные задачи дисциплины:

Ориентирование студентов в базовых понятиях теории государства и права.

Разграничение и изучение отраслей российского права.

Правовое регулирование отдельных видов общественных отношений, изучаемых различными отраслями российского права.

Изучение учебной и научной литературы, предложенной в программе.

Работа студента с нормативно-правовыми и иными актами.

Анализ правоприменительной практики.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование у студентов компетенций:

Общекультурных: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-10, ОК-12, ОК-13.

Профессиональных: ПК-1, ПК-8.

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен знать:
основные понятия и категории современной юриспруденции;
основные положения теории правового регулирования общественных отношений;
наличие четких представлений об основных элементах системы права и системы законодательства;

формы реализации правовых норм и особенности правоприменительной деятельности компетентных органов государства.

основные источники права;

виды правонарушений и юридической ответственности;

понятие, типы и формы государства;

роль государства в политической системе общества.

основы конституционного устройства России.

основные нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности.

уметь:

пользоваться при практической работе различными юридическими методами;

ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

оперировать юридическими понятиями и категориями;

грамотно работать с юридическими источниками и материалами;

анализировать основные проблемы правоведения;

иметь собственное суждение о состоянии и путях укрепления законности в государстве;

использовать правовые нормы в профессиональной деятельности.

владеть:

методикой анализа и решения практических задач и ситуаций в сфере гражданско-правовых, трудовых, административно-правовых, уголовно-правовых и иных отношений на основе норм права;

алгоритмом и способами использования правовых норм в профессиональной деятельности.

Используемые формы и методы обучения:

В процессе преподавания дисциплины используются следующие методы:

лекции;

семинары;

обсуждение подготовленных студентами докладов и рефератов;

презентации домашних заданий;

Существенный акцент в преподавании данной дисциплины сделан на углубление, закрепление и практическое развитие основных, изложенных в лекциях, положений курса в ходе самостоятельной подготовке студентов, регулярно получающих от преподавателя домашние задания к семинарам.

В этой связи предусмотрена и рекомендована выдача студентам таких домашних заданий, которые могли бы быть в дальнейшем использованы как для курсовой, так и для будущей дипломной работы.

Конкретное определение содержания и объема, а также персональное закрепление домашних заданий проводятся преподавателем на каждом семинаре, предшествующем занятию, предназначенному для презентации соответствующих домашних заданий.

Целям дополнительной активизации самостоятельной работы студентов, получения и закрепления их навыков работы с научной и справочной литературой также служит факультативное написание рефератов по данному учебному курсу, примерный список тем приводится в разделе «Методические указания и рекомендации по самостоятельной работе студентов, написанию рефератов и курсовых работ». Целесообразно использовать лучшие рефераты, организуя в ходе семинаров обсуждение раскрываемых в них тем.

Таким образом, лекции по данному курсу должны помочь студентам ознакомиться с теоретическими закономерностями развития явлений государственно-правовой действительности, выделить наиболее важные критерии разграничения отдельных элементов системы права и системы законодательства, освоить основы профилирующих отраслей права, систематизировать полученные знания.

Задача семинаров – конкретизировать заявленные и раскрытые в лекции положения по теории и практики правоприменения, проявляющиеся как в национальной, так и в международной правовой среде. Усиленный акцент на внеаудиторную работу студентов должен являться серьезным стимулом для самостоятельного ознакомления с нормативно правовой базой и судебной практикой.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Правоведение» включает:

Домашние задание – промежуточная текущая форма контроля, осуществляемого преподавателем.

Тесты – фронтальное тестирование в ходе соответствующих плану семинаров занятий:

тесты промежуточного контроля, которые проводятся после каждой темы курса «Правоведение»;

тест предэкзаменационного контроля – по решению преподавателя и согласования с группой.

Тестирование - это наиболее эффективная форма проверки знаний по курсу "правоведение". Отвечая на вопросы тестов, можно оценить свои собственные знания, подготовиться к семинарскому занятию, коллоквиуму, экзамену по курсу.

Тесты по правоведению можно использовать в разных случаях:

I. Тестирование в ходе учебного процесса.

После изучения отдельной темы студентам предлагается тест по этой теме, и нужно выбрать правильный ответ в соответствии с тем или иным вопросом. Тесты служат формой повтора изученного материала и закрепления полученных знаний.

II Самопроверки.

Тесты можно использовать, как домашнее задание с последующей разборкой и обсуждением неправильных ответов на практических занятиях или консультациях, а также для того, чтобы студенты смогли проверить свои знания по курсу и подготовиться к коллоквиуму, зачёту или экзамену по курсу.

III. Итоговое тестирование.

На итоговом коллоквиуме, зачёте или экзамене, каждый студент получает один из вариантов теста. Студентам необходимо выбрать и отметить один правильный ответ на вопрос теста. Полученные оценки не должны рассматриваться, как окончательные. Тест - лишь один из видов работ на итоговом коллоквиуме, зачёте или экзамене. Если Вы не проходите тест положительно, то можно попытаться ответить устно или письменно.

Устные и фронтальные опросы – проверка знаний теоретического материала.

Реферат – студент по своему желанию пишет реферат объемом 15-20 машинописных страниц (формат А 4; компьютерный шрифт 14, интервал 1,5) на одну из тем, которые приведены в разделе «Методические указания и рекомендации по самостоятельной работе студентов, написанию рефератов и курсовых работ»; как альтернатива – студент предлагает свою тему реферата, которая должна быть согласована и утверждена преподавателем.

Промежуточный контроль осуществляется на коллоквиумах по индивидуальным планам в зависимости от рейтинга студента.

Форма итогового контроля – зачет с оценкой. Возможен как устный, так и письменный зачет, структура которого предполагается идентичной структуре тестов промежуточного контроля, но дополняется открытыми вопросами и задачами по темам курса.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политология»

Дисциплина «Политология» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки по направлению - 031600 «Реклама и связи с общественностью», квалификационный уровень - бакалавр. Дисциплина реализуется на факультете истории политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с политической сферой общественной жизни. Целью курса «Политология» является формирование у

студентов умения самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию.

Дисциплины направлена на формирование общекультурных компетенций: ОК-8, ОК-9.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме учета работы на семинарских занятиях, самостоятельных работ, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Политология» составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часа), практические и семинары (34 часа), самостоятельная работа студента (54 часа).

Аннотация учебной дисциплины «Профессиональная этика»

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Профессиональная этика» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и культуры. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: основные понятия деловой этики, культура поведения и деловой этикет.

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» направлена на получение знаний и навыков, необходимых для формирования жизненных и профессиональных ориентиров. В результате изучения дисциплины «профессиональная этика и этикет» студент должен знать предмет и объект изучения профессиональной этики, знать особенности делового этикета, понимать особенности межличностных деловых отношений. Студент должен иметь навыки преодоления конфликтных ситуаций. Так же он должен иметь навыки самостоятельного изучения научных и научно-популярных публикаций по проблемам профессиональной этики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций студента:

общекультурных: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9.

профессиональных: ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-18, ПК-22.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала, контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результата выполнения заданий по СРС, текущий контроль в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплин;

- промежуточная аттестация успеваемости, предусматривающая аттестацию (зачет) в форме письменного тестирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 20 часов, практические занятия и семинары– 34 часа, самостоятельная работа студента – 54 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логика»

Дисциплина «Логика» (Б1.В.ОД4) относится к учебным дисциплинам по выбору ООП направления 0316000 «Реклама и связи с общественностью».

Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области права и юриспруденции, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.

Предмет и значение логики. Причины ее возникновения. Логика как «канон» и «органон». Рациональное познание, его основные особенности. Формы рационального познания: понятие, суждение, теория. Понятия полноты и непротиворечивости научных теорий. Приемы рационального познания: определение, классификация, объяснение, рассуждение и т. д. Понятие логической формы. Степень абстрагирования от смысла нелогических терминов и различные уровни анализа логической формы. Логическое следование и логическая истинность. Логические законы и логические противоречия. Язык как знаковая система. Знаковая ситуация и ее элементы: знак, обозначаемое, интерпретатор. Смысл и значение знака. Синтаксический, семантический и прагматический аспекты языка. Семантические категории. Искусственные и естественные языки. Негативные свойства естественного языка. Формализованные языки. Принципы логической семантики (принцип однозначности, принцип предметности, принцип взаимозаменяемости). Экстенциональные и интенциональные контексты. Софизмы, основанные на неправильном использовании языковых выражений. Логико-семантические парадоксы (парадокс Эвбулида и его варианты, парадокс Ришара-Берри, парадокс Греллинга-Нельсона). Понятие семантической замкнутости. Объектный язык и мета-язык

Процесс изучения дисциплины «Логика» направлен на формирование у студентов компетенций:

Общекультурных (ОК):

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11).

В результате изучения дисциплины «Логика» студент должен знать:

Иметь представление: об основных принципах и понятиях логики, понять сущность применяемых в ней методов.

Знать:

- законы и правила различных логических теорий, а также основные ошибки, связанные с их нарушением.

Уметь:

- логически корректно использовать концептуальный аппарат своей науки;
- грамотно готовить и анализировать документы, четко и ясно формулировать суть возникающих в процессе профессиональной деятельности проблем;
- правильно выдвигать и эффективно проверять гипотезы (версии).

Используемые формы и методы обучения: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, игровое проектирование, мозговые атаки, кейсы, кейс-анализ, тренинг, living-case, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций, письменные эссе.

В процессе преподавания дисциплины «Логика» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические и семинарские занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов, мозговые атаки, игровое проектирование и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий.

При проведении лекционных занятий по дисциплине «Логика» преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Семинарские и практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Логика» включает тестирование, деловые игры, игровое проектирование, подготовку письменных и электронных эссе, рефератов, разработку исследовательских мини-проектов и документов portfolio в ходе аудиторных занятий.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация) студентов проводится после прочтения 50 % объема учебных аудиторных часов по данной дисциплине и включает решение контрольных заданий и тестов индивидуально и/или в составе малых групп (команд).

Итоговый контроль проводится в форме экзамена в письменной форме и/или в форме решения тестовых заданий в компьютерном классе. При этом используется действующая в Институте балльно-рейтинговая система оценки.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., всего - 72 час., лек. - 14 час., пр. - 22 час., форма контроля – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Религиоведение»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения.
- коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации.

Используемые формы и методы обучения: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, игровое проектирование, мозговые атаки, кейсы, кейс-анализ, тренинг, living-case, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций, письменные эссе.

В процессе преподавания дисциплины «Религиоведение» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические и семинарские занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов, мозговые атаки, игровое проектирование и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий.

При проведении лекционных занятий по дисциплине «Религиоведение» преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Семинарские и практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости — с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Религиоведение» включает тестирование, деловые игры, игровое проектирование, решение кейсов, подготовку письменных и электронных эссе, рефератов, разработку исследовательских минипроектов и документов portfolio в ходе аудиторных занятий.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация) студентов проводится после прочтения 50 % объема учебных аудиторных часов по данной дисциплине и включает решение контрольных задач (заданий) и тестов индивидуально и/или в составе малых групп (команд).

Итоговый контроль проводится в виде зачета устной или письменной форме и/или в форме решения тестовых заданий в компьютерном классе. При этом используется действующая в Институте балльно-рейтинговая система оценки.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., всего - 180 час., лек. - 30 час., пр. - 60 час., СРС - 90 час., форма контроля – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы «Риторика»

Цель курса – развитие речевого мастерства студентов. В процессе изучения материала дисциплины предполагается:

- познакомить студентов с основными речеведческими знаниями (о речи, ее разновидностях, качествах, стилях), с некоторыми профессионально значимыми речевыми жанрами (обвинительная речь, защитительная речь);
- научить студентов производить риторический анализ текста звучащей речи, анализировать публичные выступления и свою собственную речь;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11. ПК- 9.

требования к уровню освоения программы и формы промежуточного контроля

По окончании изучения курса «Риторика» студенты должны:

овладеть:

- теоретическими сведениями по общей риторике и истории риторике;
- аппаратом риторике (системой доказательств в риторике; навыками композиционного построения речи; выразительными и художественными средствами речи);
- техникой и методикой подготовки публичного выступления;

- системой предварительной подготовки к выступлению (дыхательными упражнениями, упражнениями речи и т.п.);
- навыками построения высказывания в форме завершеного произведения речи, адресованного определенной аудитории.

уметь:

- производить риторический анализ текста звучащей и письменной речи, анализировать публичные выступления и свою собственную речь;
- создавать завершенный текст, предназначенный для публичного выступления перед определенной аудиторией;
- эффективно использовать технику речи в публичных выступлениях;
- использовать умело и по назначению разные речевые стили;
- использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Промежуточный контроль по дисциплине «Риторика» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 20 часов, практические занятия и семинары – 34 часа, самостоятельная работа студента – 54 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»

Цель изучения дисциплины: углубить знания студентов о литературном языке, его стилях и средствах, научить стилистическому подходу к текстовым материалам, позволяющему добиваться оптимального использования речевых средств при решении профессиональных задач. Эти знания должны иметь не только теоретический, но и прикладной характер, что предполагает обучение студентов основам литературного редактирования.

Задачи изучения дисциплины:

- получения навыков логичного и стилистически правильного оформления своих мыслей в письменной и устной формах;
- освоение лингвистических компетенций для коммуникаций с представителями прессы, радио, телевидения, науки и культуры.

Содержание. Стилистика как научная дисциплина и основа литературного редактирования. Редактирование как вид обработки текста. Редакторский анализ и критерии оценки структуры и композиционного строения текстов. Лексическая стилистика. Грамматическая стилистика. Стилистика частей речи. Коммуникативная функциональность текста.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла .

Требования к предварительной подготовке студента. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплины «Русский язык и культура речи».

Трудоёмкость дисциплины: 5 зачётных единиц.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний: 4 семестр, зачет.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК1, ОК-2, ОК-5, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК- 28, ПК-34.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика и статистика»

Цель изучения дисциплины: теоретическое освоение обучающимися основных разделов математики, необходимых для понимания роли математики в профессиональной деятельности; формирования культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; освоения основных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, применяемых при решении профессиональных задач. Формирование системы знаний, необходимых для овладения методологией сбора, обработки и анализа статистической информации.

Задачи изучения дисциплины:

- получить представление о роли математики в профессиональной деятельности;
- изучить основной понятийный аппарат;
- сформировать умения производить вычисление математических величин, выполнять аналитические действия с математическими величинами, в том числе с использованием прикладных математических пакетов;
- получить необходимые знания для дальнейшего самостоятельного изучения математических методов решения профессиональных задач;
- получить представление об основных статистических методах обработки экспериментальных данных;
- сформировать умения рассчитывать с помощью прикладных математических пакетов, исходя из содержания конкретной задачи, точечные и интервальные оценки основных характеристик случайных величин для основных типов распределения вероятностей; подбирать критерий проверки основной гипотезы и реализовать процедуру ее проверки;
- изучить основные понятия и методы общей теории статистики;
- научить использовать статистические методы проведения исследований с целью получения информации;
- научить вычислять различные статистические показатели с целью переработки и анализа информации;
- изучение основных показателей социально-экономической статистики.

Содержание: Введение в математический анализ. Предел и непрерывность функции. Элементы дифференциального и интегрального исчисления. Основы теории вероятностей и математической статистики. Случайные события и их вероятности, Закон больших чисел. Случайные величины и их числовые характеристики. Статистическое изучение случайных величин. Примеры использования вероятностно - статистических методов в задачах рекламопроизводства и маркетинга, при изучении общественного мнения, включая параметрические и непараметрические критерии проверки статистических гипотез. Изучение зависимостей (основы дисперсионного и регрессионного анализа; коэффициенты корреляции количественных и ранговых случайных величин).

Статистика и ее информационная база. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных. Абсолютные, относительные и средние величины в статистике. Вариационные ряды. Выборочное наблюдение. Анализ рядов динамики. Индексный метод анализа. Социально-экономическая статистика, ее значение и роль. Статистика населения. Статистика рынка труда и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. Статистика национального богатства. Статистика основных и оборотных средств. Статистика уровня и качества жизни населения. Статистика доходов и расходов населения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в базовую часть УЦ Б2 «Математический и естественнонаучный цикл».

Требования к предварительной подготовке студента: для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по таким дисциплинам как «Математика», «Экономика».

Трудоёмкость дисциплины: 6 зачётных единиц, 216 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний: 1-2 семестры, 1 семестр - зачёт, 2 семестр – зачет с оценкой.

Формируемые компетенции: дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-1, ОК-10, ОК-12.

Виды занятий: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Компьютерные технологии и информатика»

Цель дисциплины:

Получение студентами теоретических знаний и практических навыков анализа и построения информационных систем. Формирование информационной картины мира, основанной на понимании сущности и значения информации в развитии современного информационного общества; приобретение устойчивых навыков сбора, хранения и обработки информации.

Основные задачи дисциплины:

получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах жизненного цикла ПИС;

выработка практических навыков по формированию ИТ-стратегии компании;

выработка практических навыков по организации создания информационных систем и их внедрения;

- изучить сущность информации и ее роль в жизни современного общества;
- познакомить с основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- рассмотреть назначение и принцип действия основных устройств современного ПК;
- изучить программное обеспечение персонального компьютера;
- освоить основные приемы алгоритмизации и программирования на языках высокого уровня;
- изучить основы моделирования и формализации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенций:

Общекультурных (ОК-8).

Профессиональных (ПК): ПК-3, ПК-6, ПК-11-12.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;

назначение и области применения основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;

назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации;

назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности;

принципы работы корпоративных информационных систем и баз данных.

уметь:

определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;

оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления;

выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации;

оценивать организационные и социальные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем;

применять информационные технологии для принятия управленческих задач.

владеть:

средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

методами и программными средствами обработки деловой информации;

способностью взаимодействовать со службами информационных технологий;

способностью эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Используемые формы и методы обучения: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, игровое проектирование, мозговые атаки, кейсы, кейс-анализ, тренинг, living-case, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций, письменные эссе.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические и семинарские занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов, мозговые атаки, игровое проектирование и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая виртуальный класс преподавателя по данной дисциплине.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Семинарские и практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости — с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Информационные системы и технологии» включает тестирование, деловые игры, игровое проектирование, решение кейсов, подготовку письменных и электронных рефератов, разработку исследовательских минипроектов в виртуальном классе и/или в ходе аудиторных занятий.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация) студентов проводится после прочтения 50 % объема учебных аудиторных часов по данной дисциплине и включает решение контрольных задач (заданий) и тестов индивидуально и/или в составе малых групп (команд).

Итоговый контроль проводится в виде зачета в письменной форме и/или в форме решения тестовых заданий в компьютерном классе. При этом используется действующая в Институте балльно-рейтинговая система оценки.

Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., всего - 324 час., форма контроля – зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Концепции современного естествознания»

Цели освоения учебной дисциплины: формирование у студентов системы научных знаний об основных законах природы, определяющих все физические процессы и явления; подготовка будущего выпускника к профессиональной и исследовательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: математический и естественнонаучный цикл вариативная часть, дисциплина по выбору: Б2.В.ОД.1. Дисциплина изучается в 6 семестре.

Содержание дисциплины: наука, классификация наук; научный метод; культура; естественнонаучная и гуманитарная культуры; история естествознания; современный уровень развития науки и техники; панорама и тенденции развития современного естествознания; фундаментальные взаимодействия; теория близкодействия; принципы симметрии, законы сохранения; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; необратимость времени; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; динамические и статистические закономерности в природе; самоорганизация в живой и неживой природе; звезды; физические характеристики и эволюция звезд; Солнечная

система; галактики; Вселенная; структурная организация и эволюция Вселенной; Солнечно-земные связи; кометно-астероидная опасность; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития Земли; магнитное и электрическое поля Земли; теории возникновения жизни; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов; генетика и эволюция; принципы универсального эволюционизма; человек; личность; основы теории психоанализа; экология; биосфера и ноосфера; поиск жизни во Вселенной.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 з.е., всего 108 час.: 20 час. - лек., 34 час. - практ., 54 час. - СРС, форма контроля – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-ресурсы»

Курс «Интернет-технологии в PR» построен в соответствии с требованиями, изложенными в Государственном образовательном стандарте по Направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» квалификационного уровня «бакалавр». В формате компетентностного подхода он включен в Учебный план в составе Вариативной части Общепрофессиональных дисциплин федерального компонента и является дисциплиной по выбору студента. Курс адресован студентам, обучающимся по Основной образовательной программе «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Содержание дисциплины в соответствии с Госстандартом охватывает круг вопросов, связанных как с общими знаниями о законах рекламы и связей с общественностью в среде Интернет, с конкретными техниками работы с массовой аудиторией в глобальном информационном пространстве, использовании новейших интернет-технологий для достижения поставленных целей.

Дисциплина направлена на формирование общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций выпускника. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинаров и практикумов, итоговый контроль в форме зачета.

Дисциплина предназначена для освоения в 7 учебном семестре. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа и 2 зачетные единицы. Учебный план предусматривает 36 часа аудиторных занятий в семестре, в т.ч. 10 ч. семинарских и 26 ч. практических занятий. Более половины отведенного на дисциплину времени приходится на самостоятельную работу студента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации»

Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с историей развития различных теорий массовой коммуникации как вида деятельности и социального процесса, а также с современными коммуникационными теориями.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть процесс формирования, основные этапы развития и современное состояние теории коммуникации;
- ознакомить студентов с основными понятиями и концепциями современной теории коммуникации;
- изучить типы, виды, функции, формы, модели и структурные компоненты коммуникации;
- ознакомить студентов со спецификой коммуникации в различных сферах социальной жизни и особенности применения методов исследования коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в блок Б.3 «Профессиональный цикл. Базовая часть» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-9, ОК-12, ПК-3, ПК-9, ПК-22, ПК-25, ПК-26.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- историю возникновения и развития коммуникации;
- основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций;
- теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации;
- принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными.

уметь:

- формировать и структурировать модели массовой коммуникации;
- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса;
- определять необходимые способы передачи информации в коммуникационном процессе;
- разрабатывать специфические критерии эффективности коммуникации применительно к решению различных коммуникативных задач.

владеть:

- методикой выбора оптимального канала коммуникации, навыками организации коммуникации, поддержания ее процесса в горизонтальных и вертикальных структурах;
- практическими способами передачи и приема информации в процессе осуществления различных коммуникаций.

Содержание программы учебной дисциплины:

1. Возникновение и основные этапы развития теории коммуникации.
2. Разновидности коммуникации: межличностные, специализированные и массовые коммуникации.
3. Коммуникативные процессы.
4. Коммуникаторы и коммуниканты как субъекты коммуникации.
5. Содержание, средства и язык коммуникации.
6. Аудитория коммуникации.
7. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Информационные системы и технологии» включает тестирование, деловые игры, игровое проектирование, решение кейсов, подготовку письменных и электронных рефератов, разработку исследовательских минипроектов в виртуальном классе и/или в ходе аудиторных занятий.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация) студентов проводится после прочтения 50 % объема учебных аудиторных часов по данной дисциплине и включает решение контрольных задач (заданий) и тестов индивидуально и/или в составе малых групп (команд).

Итоговый контроль проводится в виде зачета в письменной форме и/или в форме решения тестовых заданий в компьютерном классе. При этом используется действующая в Институте балльно-рейтинговая система оценки.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., всего - 180 час., форма контроля – зачет в 3 семестре, экзамен и курсовая работа в 4 семестре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы маркетинга»

Цель изучения дисциплины. Формирование системы знаний о маркетинге как современной концепции бизнеса, направленной на создание компанией конкурентных преимуществ.

Задачи изучения дисциплины.

- изучение сущности маркетинга;
- изучение функций, принципов и среды маркетинга;
- изучение методов анализа маркетинговой информации;
- ознакомления с методикой проведения маркетинговых исследований;
- изучение основных принципов сегментирования и стратегий охвата рынка;
- анализ товарной и сбытовой политики предприятия;
- изучение системы маркетинговых коммуникаций;
- изучение особенностей ценообразования и планирования в маркетинге.

Содержание. Маркетинг как концепция управления в рыночной экономике.

Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговая информационная система. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка. Потребительские рынки. Исследование рыночной конъюнктуры. Сбытовая политика предприятия. Товарная политика предприятия. Система маркетинговых коммуникаций. Планирование маркетинга.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла БЗ.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам «Экономика», «Компьютерные технологии и информатика».

Трудоемкость дисциплины: 5 зачётных единиц, 180 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 5 семестр - зачет, 6 семестр - экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-5, ОК-9, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-29.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, лабораторные работы, курсовая работа, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и практика массовой информации»

Цель изучения дисциплины. Формирование системы знаний о массовой информации, развитие способности ориентироваться в современном информационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины.

- изучение сущности массовой информации;
- изучение функций, принципов действия средств массовой информации;
- исследование особенностей составления статей для различных СМИ;
- изучение масс-медиа России и их политики;
- изучение перспективных моделей развития типологических групп СМИ.

Содержание. История развития и современное состояние средств массовой информации. Массовая информация и ее роль в современном мире. Средства массовой коммуникации. Современные средства массовой информации в сети Интернет.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла БЗ.

Трудоемкость дисциплины: 9 зачётных единиц, 324 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 3 и 4 семестры – зачет с оценкой, 5 семестр - экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-1, ОК-6, ОК-9, ПК-7, ПК-14, ПК-27, ПК-28, ПК-33, ПК-34, ПК- 35.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций»

Цель изучения дисциплины. Получение базовых знаний в области основ интегрированных коммуникаций, освоение основной терминологии в профессиональной сфере, понимание сути деятельности по связям с общественностью, знание основных этапов исторического развития ИК, умение выделять целевые аудитории и определять сферы применения ИК. Изучение этических основ связей с общественностью, понимание их роли в различных сферах общественной жизни как в России, так и за рубежом.

Задачи изучения дисциплины:

- Показать значение деятельности специалиста по РиСО для эффективной работы компании.
- Выявление основных механизмов и приемов, используемых в работе специалистами по РиСО.
- Раскрыть особенности деятельности специалиста по РиСО.
- Научить принципам и правилам составления стратегических планов фирмы и планированию избирательных кампаний.
- Овладение навыками и организации работы службы по рекламе и связям с общественностью.

Содержание. Предмет и учебные задачи курса «Основы интегрированных коммуникаций». Понятие, характер и содержание. Цель и функции. Основные модели развития. История возникновения и становления. Включенность в различные сферы общества. Общественность в сфере связей с общественностью. Изучение общественного мнения. Специфика связей с общественностью в некоммерческом секторе.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла БЗ.Б.2.1.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам: Введение в специальность, Теория и практика массовой информации.

Трудоемкость дисциплины: 5 зачётные единицы, 180 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 3 семестр – зачет с оценкой, 4 семестр - экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-2, ОК-6, ОК-7, ПК-7, ПК-14, ПК-19, ПК-24, ПК-25.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины. Формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Содержание. Введение в безопасность. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла БЗ.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам «Математика», «Физики», «Химия», «Философия», «Экономика», «Психология» и «Экология».

Трудоемкость дисциплины: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 2 семестр – зачет с оценкой.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК - 1, ОК-4, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-15.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология массовых коммуникаций»

Цель изучения дисциплины. «Социология массовых коммуникаций» является усвоение знаний социальных теорий массовой коммуникации, формирование умений и навыков применения методов социологических исследований коммуникативного процесса, теория МК и деятельность средств массовой коммуникации в российском обществе, социологические исследования массовой коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ функций, ролей и тенденций развития СМК;
- изучение современных теорий информационного процесса, взаимодействия СМК с властью и аудиторией в западных странах и российском обществе;
- методов и результатов социологических исследований массовой коммуникации.

Содержание. Функции, роли и тенденции развития СМК. Современные теории информационного процесса. Взаимодействия СМК с властью и аудиторией в западных странах и российском обществе. Методы социологических исследований массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина входит в состав базовой части БЗ. Б.8 - Профессиональный цикл.

Требования к предварительной подготовке студента. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по дисциплинам «Социология», «Психология».

Трудоёмкость дисциплины: 4 зачётных единицы, 144 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний: 6 семестр – экзамен и курсовая работа.

Формируемые компетенции. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-1, ОК-4, ОК-12, ПК-4; ПК-11; ПК-27, ПК-29; ПК-30.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология массовых коммуникаций»

Цель изучения дисциплины. Формирование знаний и умений правильно использовать рекламные средства в практической деятельности, с учетом психологии поведения потребителей, их реакции на рекламу и другие средства маркетинговых коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины.

- изучение механизма обработки потребителем информации;
- изучение мотивов и потребностей как основа потребительского поведения;
- изучение психологических процессов при восприятии рекламы;

- ознакомления с методами психологического воздействия на потребителя, используемыми в продвижении;
- изучение основных психологических принципов построения коммуникативных обращений;
- изучение психологических особенностей системы массовых коммуникаций;
- изучение психологической эффективности массовых коммуникаций.

Содержание. Введение в теоретические проблемы курса психологии массовых коммуникаций. Механизм обработки потребителем информации. Мотивы и потребности как основа потребительского поведения. Психологические процессы при восприятии рекламы и приемы повышения их эффективности. Методы психологического воздействия на потребителя, используемые в продвижении. Психологические принципы построения коммуникативных обращений. Психологическая эффективность рекламы и продвижения. Рекламная деятельность как творческий процесс. Психологические приемы в различных рекламных носителях. Психология рекламы и комплекс массовых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла БЗ.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по таким дисциплинам как «Маркетинг», «Основы интегрированных коммуникаций», «Теория и практика массовой информации».

Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 5 семестр - экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций: ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-23, ПК-30, ПК-32.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация дисциплины «Основы менеджмента»

Цель изучения дисциплины. Изучение закономерностей управления в социально-экономических системах, формирование у будущих специалистов прочных теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента с учетом специфики управляемого объекта.

Задачи изучения дисциплины:

- реализация требований государственных стандартов направленных на изучение современных систем управления, международного опыта подготовки менеджеров области управления персоналом и возможности его использования в Российской Федерации,
- оптимизации управления всеми видами ресурсов, процессов управления, производства и реализации товаров; изучение типов организационных структур и функций менеджмента,
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- обладать способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

- быть готовым участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

Содержание. Формирование и развитие науки о менеджменте. Понятийный аппарат менеджмента. Модели менеджмента. Организационные структуры менеджмента. Коммуникационные процессы. Управленческие решения. Кадровая политика. Мотивация персонала. Экономическая эффективность менеджмента.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла БЗ.

Трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 5 семестр - экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОК-10, ПК -7, ПК 16, ПК 18, ПК 21.

Виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

Цель дисциплины. Формирование системы знаний о маркетинговых исследованиях. Обучить студентов теоретическим и практическим методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины.

- изучение сущности маркетинговых исследований;
- изучение разработки плана маркетинговых исследований;
- изучение направлений маркетинговых исследований;
- ознакомления с методами проведения маркетинговых исследований;
- изучение видов маркетинговых исследований;
- изучение инструментов проведения маркетинговых исследований;
- ознакомления с методами выборочного обследования.

Содержание. Планирование программы маркетингового исследования. Виды и методы маркетингового исследования. Виды вопросов. Анкетирование. Измерения в маркетинговых исследованиях. Выборочное обследование. Опрос как метод сбора маркетинговой информации. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации. Эксперимент как метод сбора маркетинговой информации. Основные характеристики метода фокус - группа. Способы связи с аудиторией. Кабинетные исследования как метод сбора маркетинговой информации. Панельные исследования. Глубинные интервью, анализ протокола. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях. Исследование рыночной конъюнктуры. Исследование конкурентов и завоевание конкурентных преимуществ в конкурентной борьбе. Исследование товаров. Маркетинговые исследования в ценообразовании. Исследование сбыта.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла БЗ.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам «Экономика», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента».

Трудоемкость дисциплины: 6 зачётных единиц, 216 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 7 семестр – экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-2, ОК-4, ОК-9, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-19, ПК-24.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, лабораторные работы, курсовая работа, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современная пресс-служба»

Дисциплина Современная пресс-служба является частью профессионального цикла подготовки бакалавров по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью».

Содержание дисциплины содержит следующие разделы: структура и принципы организации современной пресс-службы, государственная пресс-служба как открытая система, основные направления работы российских государственных пресс-служб, технология организации работы современной пресс-службы, пресс-служба администрации Президента России, формы и методы работы пресс-службы, права и этика российского специалиста по связям с общественностью, роль и место Департамента информационной политики МИД РФ в системе общественных связей, основные функции работы пресс-служб администраций российских регионов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-13, ПК-19, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-31.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.
Вид промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью»

Цель изучения дисциплины. Формирование системы знаний о структурном подразделении предприятия, отдела рекламы и связи с общественностью, (обязательная система управления), которая способствует взаимодействию внутренней и внешней общественности с политикой и реальной практикой деятельности организации.

Задачи изучения дисциплины.

- изучение сущности о структуре предприятия;
- изучение функций, задач отдела рекламы и связи с общественностью;
- изучение методов управления внутренней и внешней средой предприятия;
- ознакомления с методиками проведения оптимальной структуры;
- особенности формирования подбора персонала в отдел рекламы и связи с общественностью;
- изучение системы коммуникаций отдела рекламы и связи с общественностью;

- изучение эффективности работы отдела рекламы и связи с общественностью.

Содержание. Формирование службы по связям с общественностью: задачи, структура. Функции отделов рекламы и связи с общественностью. Методики проведения оптимальной структуры. Формирования подбора персонала в отдел рекламы и связи с общественностью. системы коммуникаций отдела рекламы и связи с общественностью. Эффективность работы отдела рекламы и связи с общественностью

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла БЗ.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по дисциплинам «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации».

Трудоемкость дисциплины: 5 зачётных единиц, 180 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 7 семестр – экзамен и курсовая работа.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-2, ОК-7, ОК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-12.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и проведение рекламных и PR-кампаний в бизнесе»

Дисциплина «Организация и проведение рекламных и PR-кампаний» является профильной (обязательной) частью подготовки бакалавров по данному направлению подготовки и занимает центральное место в процессе формирования необходимых бакалавру профессиональных компетенций.

Программа учебной дисциплины «Организация и проведение рекламных и PR-кампаний» включает изучение следующих вопросов: понятие, сущностные черты и специфика рекламных и PR-кампаний; структура и алгоритм их осуществления; основные этапы подготовки и осуществления рекламных и PR-кампаний, в т.ч. исследование, вопросы планирования, формирования бюджета и разработки сметы рекламных и PR-кампаний; вопросы управления процессом реализации данных кампаний; особенности проведения рекламных и PR-кампаний в коммерческой, политической и социокультурной сферах жизни общества; оценка эффективности и подготовка отчета о рекламных и PR-кампаниях.

Формируемые компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-9, ПК-3, ПК-23, ПК-25, ПК-26.

Трудоемкость дисциплины: 3 зачётных единицы, 108 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 5 семестр – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью»

Дисциплина «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП направления 031600 «Реклама и связи с общественностью».

Основная цель дисциплины - получение будущими специалистами знаний правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность организаций (предприятий).

Цель данной дисциплины – сформировать целостную систему знаний по правовому регулированию профессиональной деятельности, ознакомить студентов с новыми тенденциями в данной области, повысить уровень их правового сознания и правовой культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9, ПК-1, ПК-9, ПК-21, ПК-34, ПК-35.

Используемые формы и методы обучения: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, игровое проектирование, мозговые атаки, кейсы, кейс-анализ, тренинг, living-case, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций, письменные эссе.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические и семинарские занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов, мозговые атаки, игровое проектирование и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Семинарские и практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости — с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине включает в себя: тестирование, деловые игры, игровое проектирование, решение кейсов, подготовку письменных и электронных эссе, рефератов, разработку исследовательских мини-проектов и документов portfolio в ходе аудиторных занятий.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация) студентов проводится после прочтения 50 % объема учебных аудиторных часов по данной дисциплине и включает решение контрольных задач (заданий) и тестов индивидуально и/или в составе малых групп (команд).

Итоговый контроль проводится в форме экзамена в письменной форме и/или в форме решения тестовых заданий в компьютерном классе. При этом используется действующая в Институте балльно-рейтинговая система оценки.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 зачетных единицы, 144 часа, форма контроля: 4 семестр – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликтология»

Дисциплина «Конфликтология» относится к учебным дисциплинам вариативной части профессионального цикла ООП.

Цель преподавания:

Формирование целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Конфликтология» направлен на формирование у студентов компетенций:

Общекультурных

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

Профессиональных:

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть:

навыками использования теоретического материала для анализа проблем коммуникационного менеджмента,

опытом ведения дискуссии по проблемам коммуникационного менеджмента,

навыками использования теоретического материала для анализа проблем коммуникационного менеджмента,

приемами создания корпоративных коммуникаций;

опытом ведения дискуссии по проблемам коммуникационного менеджмента.

Используемые формы и методы обучения: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, игровое проектирование, мозговые атаки, кейсы, кейс-анализ, тренинг, living-case, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций, письменные эссе.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические и семинарские занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов, мозговые атаки, игровое проектирование и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Семинарские и практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости — с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине включает тестирование, деловые игры, игровое проектирование, решение кейсов, подготовку письменных и электронных эссе, рефератов, разработку исследовательских минипроектов и документов portfolio в ходе аудиторных занятий.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация) студентов проводится после прочтения 50 % объема учебных аудиторных часов по данной дисциплине и включает решение контрольных задач (заданий) и тестов индивидуально и/или в составе малых групп (команд).

Итоговый контроль проводится в виде зачета в устной или письменной форме и/или в форме решения тестовых заданий в компьютерном классе. При этом используется действующая в Институте балльно-рейтинговая система оценки.

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов, форма контроля: 5 семестр – зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Реклама в коммуникационном процессе»

Цель изучения дисциплины. Формирование системы знаний о технологиях управления общественным мнением и их роли в управленческом процессе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности и содержания понятия общественное мнение;
- изучение методов и способов управления существующим общественным мнением;
- ознакомления с возможностями формирования системы экономических, социально-политических, идейно-нравственных отношений в обществе;
- изучение требований к подготовке и проведению изучения общественного мнения.

Содержание. Понятие «общественное мнение» и его сущность. Структура и функции общественного мнения. Концепции общественного мнения. Модели управления общественным мнением. Требования к изучению общественного мнения.

Управление общественным мнением с помощью средств массовой информации и PR. Общественное мнение в управлении общественными отношениями.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла БЗ (дисциплина по выбору).

Трудоемкость дисциплины: 4 зачётные единицы, 144 часа.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 7 семестр – зачет с оценкой.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОК-1, ОК-6, ОК-17, ПК-1, ПК-10, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-26.

Виды занятий. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Дисциплина «Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью» является одной из вариативных дисциплин по выбору базовой части Профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.6.1) подготовки бакалавра по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью». Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением процесса формирования целостного представления о современных технологиях в области компьютеров и телекоммуникаций, с практикой освоения профессиональных навыков в технологичной сфере, с эффективными способами использования компьютерных и интернет-технологий в сфере СО.

Дисциплина направлена на выработку следующих компетенций:

ОК-1, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-14, ПК-23, ПК-24.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в форме устного опроса на семинарских занятиях;
- контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов;
- промежуточный контроль в форме зачёта.

Общая трудоёмкость дисциплины – 108 часов, зачетных единиц -3.

Предусмотрены лекции – 20 часов, семинарские занятия – 34 часа, самостоятельная работа – 54 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационная политика органов власти»

Дисциплина «Информационная политика органов власти» является вариативной частью профессионального цикла(БЗ.В.ДВ.6.1) подготовки бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержанием дисциплины является информационная политика как сфера деятельности, связанная с политическими отношениями, сутью которых является распределение власти и влияния между группами, нациями, государствами

основанное на возможностях и способностях личности, гражданского общества и государства, как субъектов политики; воздействие с помощью информации друг на друга, а так же на другие государства и международные сообщества и законы и закономерности функционирования и развития политических процессов, изучаются особенности современных политических отношений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-17, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-17, ПК-19.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в форме устного опроса на семинарских занятиях;
- контроль результатов выполнения заданий по отдельным темам дисциплины;
- две промежуточные аттестации в форме тестирования.
- промежуточная аттестация в форме устного зачёта.

Общая трудоёмкость дисциплины 180 часов, зачётных единиц – 5.

Программой предусмотрены: лекции – 26 часов, семинарские занятия – 8 часов, практические занятия – 56 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммерческая реклама в печати, на радио и ТВ»

Дисциплина «Коммерческая реклама в печати, на радио и ТВ» является вариативной частью профессионального цикла (БЗ.В.ОД.5) подготовки бакалавров по направлению (031600.62) «Реклама и связи с общественностью». Реализуется на факультете «Реклама и связи с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью»

Содержание дисциплины распространяется на сферы: теории и практики массовой информации; теории и практики связей с общественностью; нормативно-правовую базу в сфере рекламы, связей с общественностью и СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-9, ПК-7, ПК-8, ПК-21, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-28.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в устной или письменной форме на практических занятиях; текущую аттестацию в форме письменного или устного опроса по итогам изучения отдельных тем;
- промежуточный контроль в виде аттестации в ходе зачёта.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Лекционных занятий – 14, семинарских – 16, самостоятельной работы -36.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью»

Дисциплина «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью» является вариативной частью профессионального цикла Б.3 для бакалавра по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ организации и проведения рекламных и PR-кампаний, с этапами подготовки, планирования, реализации и оценки эффективности кампании, способов анализа результатов проведения мероприятий в различных сферах общественной жизни.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19, ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-27, ПК-29, ПК-32.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в виде письменного или устного на практических занятиях;
- текущую аттестацию в форме письменного тестирования;
- промежуточный в форме устного опроса на зачёте.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой предусмотрены лекции – 26 часов, семинарские занятия -46 часов, самостоятельная работа – 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы брендинга»

Дисциплина «Основы брендинга» является вариативной частью профессионального цикла (Б3.В.ДВ.1.1) подготовки бакалавров по направлению

031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением понятия Бренд, с процессом создания бренда, со структурой бренда, с технологиями построения и управления брендом, со сферой брендинга.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-7, ПК-7, ПК-8, ПК-14, ПК-20, ПК-24, ПК-27.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в форме опроса на практических занятиях;
- контроль результатов выполнения заданий по отдельным темам дисциплины;
- промежуточный контроль в форме зачёта

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 часа .

Предусмотрены лекции 12 часов, практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа – 36 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политическая реклама»

Дисциплина «Политическая реклама» является вариативной частью профессионального цикла *(БЗ.В.ОД.6) подготовки бакалавров по направлению. 031600.62 «Реклама и связи с общественностью»*. Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением роли политической рекламы в современном политическом процессе , её стилей и методов воздействия на электоральное поведение, с внедрением рекламного продукта, с ознакомлением с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере рекламы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-17, ПК-1, ПК-5, ПК-26.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в форме устного или письменного опроса на практических занятиях;
- контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы;
- промежуточный контроль в форме зачёта.

Общая трудоёмкость дисциплины -72 часа, зачётных единиц -2. Предусмотрены лекции -14 часов, практические занятия – 22 часа, самостоятельная работа – 36 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере»

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере» является частью общепрофессиональных дисциплин(БЗ.В.ДВ.4.1) по **направлению подготовки бакалавров 031600.62 «Реклама и связи с общественностью**. Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов организационного, управленческого, коммуникативного, проектного, информационно-аналитического характера. А также связано с изучением теории и практики управления имиджем и репутацией организации, основами социального маркетинга и брендинга, с использованием коммуникационных стратегий в работе с государственными, общественными и коммерческими структурами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
ОК-1, ОК-2, ОК-9, ОК-17, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК- 22, ПК-25.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в форме устного опроса на семинарских занятиях;
- текущую аттестацию в форме тестирования;
- промежуточную аттестацию в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Предусмотрены: лекции -26 часов, семинарские занятия – 46 часов, интерактивные занятия -16 часов, самостоятельная работа – 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Реклама и связи с общественностью в формировании социальной ответственности бизнеса»

Дисциплина «РиСО в формировании социальной ответственности бизнеса» является вариативной частью профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.3.1) подготовки бакалавров по **направлению 031600.62 Реклама и связи с общественностью**. Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и обобщением отечественного и зарубежного опыта социально ответственного поведения бизнес-структур, с пониманием места и роли РиСО в системе управления организацией, а также с возможностями использования социально ответственного бизнеса в современных российских условиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
ОК-1, ОК-6, ОК-17, ПК-1, ПК-10, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-26.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в форме устного опроса на семинарских занятиях;
- контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- текущую аттестацию в форме письменного тестирования;
- промежуточный контроль в форме устного зачёта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Предусмотрены лекции -26 часов, семинарские занятия – 30 часов, интерактивные занятия -16 часов, самостоятельная работа -72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Дисциплина «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в РиСО» является вариативной частью профессионального цикла(БЗ.В.ДВ.1.1) подготовки бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины касается следующего круга вопросов:

- умением использовать Интернет как источник информации;
- представлением о современных телекоммуникационных и компьютерных технологиях, тенденциях их развития;
- использованием телекоммуникационных и компьютерных технологий в рекламе и связях с общественностью;
- умением взаимодействовать с разработчиком гипермедиаресурсом;

Дисциплина «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью» направлена на формирование следующих компетенций:
ОК-11, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-6, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-15.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

Текущий контроль проводится с целью оперативного контроля над тем, как усваивается материал программы курса. Основными способами выступают: написание реферата, выполнение практических работ с их анализом,

- контроль за выполнением практических заданий, составление PR-проектов, коллоквиум;
- итоговый контроль усвоения программы курса в форме устного зачета.

Программой предусмотрены лекции – 12 часов, практические занятия -24 часа, самостоятельная работа – 36 часов. Общая трудоёмкость дисциплины - 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе»

Дисциплина «Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе» является вариативной частью профессионального цикла (БЗ.В.ОД.3) подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Ее программа логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин. Реализуется на факультете «Реклама и связи с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением маркетинговых коммуникаций, теории и практики массовой информации; теории и практики связей с общественностью; нормативно-правовой базы в сфере рекламы, связей с общественностью и СМИ.

Освоение дисциплины «Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе» необходимо для последующего изучения курсов «Коммерческая реклама в печати, на радио и ТВ», «Современная пресс-служба», «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК - 1. Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК - 2. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК - 3. Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-6. Стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

ПК-1. Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и СО в государственных, общественных, коммерческих структурах, в средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

ПК-10. Способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;

ПК-11. Способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;

ПК-12. Способность реализовывать знания в области рекламы и СО как сферы профессиональной деятельности;

ПК-33. Способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области СО и рекламы.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

-текущий контроль посещаемости, устный или письменный опрос на практических занятиях, контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам, текущую аттестацию в форме тестирования;

-промежуточный контроль в виде аттестации в ходе зачёта в форме письменного тестирования.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Программой предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинарские (22 часа), интерактивные (12 часов), самостоятельная работа студента (54 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Консалтинг в коммерческом секторе»

Дисциплина «Консалтинг в коммерческом секторе» включена в вариативную (профильную) часть профессионального цикла ФГОС ВПО (Б3.В.ОД.7) по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью (квалификация «бакалавр»). Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методов оценки систем управления в организациях, повышением эффективности развития и функционирования организации, исследованием консалтингового процесса и маркетинга консалтинговых услуг.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОК-6, ПК-2, ПК-11, ПК-22, ПК-26, ПК-27.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в форме письменного или устного опроса на семинарских занятиях;
- текущая аттестация в форме тестирования по отдельным темам;
- промежуточный контроль в форме устного экзамена.

Общая трудоёмкость дисциплины – 108 часов, зачётных единиц – 6. Предусмотрены лекции -12 часов, семинарские занятия – 4 часа, самостоятельная работа -92 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика рекламного предприятия»

Дисциплина «Экономика рекламного предприятия» является вариативной частью профессионального цикла(Б3.В.ДВ..7.1) подготовки бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». Реализуется на факультете «Рекламы и связей с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологических основ организации деятельности рекламного предприятия, его форм, создания материальной базы и направлений ее использования, планирования и управления производством, формирования издержек и цен на производимую продукцию; маркетинговой деятельности и товародвижения, кадрового и организационного обеспечения; направлениями повышения доходности и рентабельности производства, инвестиционной и инновационной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-13, ПК-15, ПК-19, ПК-23, ПК-24.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в форме устного опроса на семинарских занятиях;
- текущий контроль выполнения самостоятельной работы;
- промежуточная аттестация в ходе зачёта в устной форме.

Общая трудоёмкость дисциплины 72 часа, 2 зачётных единицы. Программой предусмотрены: Лекции -12, семинарские занятия – 24 часа, самостоятельная работа – 36 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономики средств массовой информации»

Дисциплина «Экономика СМИ» является вариативной частью профессионального цикла(БЗ.В.ОД.5) подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Реализуется на факультете «Реклама и связи с общественностью» кафедрой «Теории и практики связей с общественностью».

Содержание дисциплины связано с изучением: а) закономерностей, норм, особенностей функционирования медиа-бизнеса, редакций различных СМИ как предприятий, действующих в рамках рыночного механизма и образующих индустрию сознания; б) экономических отношений людей и хозяйствующих субъектов индустрии сознания в процессе производства, распределения, обмена и потребления информационного товара.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-9, ОК-12, ОК-15, ПК-12, ПК-22 ПК-27, ПК-29, Пк-35.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий в виде устного опроса на семинарских занятиях;
- контроль результатов выполнения самостоятельной работы;
- промежуточный в виде аттестации в ходе зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единицы. Предусмотрены лекционные занятия – 14 часов, семинарские -22 часа, самостоятельная работа -36 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

Дисциплина «Физическая культура» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

Дисциплина направлена на формирование общекультурной (ОК-16) компетенции выпускника. Программой предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме сдачи нормативов.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 400 часов.

Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (400 часов).

Приложение 5. Аннотация программы учебной практики

Цель практики. Закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, полученных на 1-3 курсах обучения, приобретения более глубоких практических навыков применительно к специальности и профилю будущей работы.

Задачи учебной практики.

- ознакомление с деятельностью конкретного предприятия;
- изучение нормативно-правовых актов, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность структурных подразделений и организации в целом;
- изучение внутренней и внешней среды предприятия;
- анализ рынка исследуемого предприятия, а также рекламного рынка;
- сбор, систематизация и анализ материалов, необходимых для подготовки отчета по производственной практике;
- разработка и обоснование создания рекламных продуктов для конкретного предприятия.

Содержание. Характеристика деятельности предприятия. Изучение нормативно-правовой базы деятельности предприятия. Изучение законодательных актов регламентирующих рекламную деятельность. Характеристика отраслевого рынка, на котором осуществляет свою деятельность предприятие. Характеристика маркетинговой среды предприятия. Характеристика коммуникационной деятельности предприятия.

Место практики в структуре ООП. Учебная практика входит в цикл Б5.Практики, НИР. Учебная практика.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного прохождения практики студент должен иметь теоретические знания и практические навыки полученные при освоении общепрофессиональных и специальных дисциплин в течении трех лет обучения.

Трудоемкость дисциплины: 6 зачётных единиц 216 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 6 семестр - дифференцированный зачет.

Требования к результатам освоения. Учебная практика участвует в формировании компетенций ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, Пк-9, ПК-16, ПК-17, ПК-34, ПК-35.

Виды занятий. Студент проходит практику, работая на предприятии как стажер или как дублер одного из функциональных работников, или как временный штатный сотрудник при наличии вакантного места. Отчет по практике.

Цель практики. Закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, приобретение навыков применения полученных знаний при

решении маркетинговых, экономических и управленческих задач. Развитие навыков самостоятельной работы и овладение методиками научно-практических исследований.

Задачи производственной практики.

- изучение литературы по теме дипломной работы
- сбор первичной и вторичной информации по направлению деятельности предприятия;
- общее ознакомление с деятельностью предприятия, изучение бухгалтерской отчетности, экономической и маркетинговой документации предприятия;
- ознакомление с ассортиментом выпускаемой продукции, реализуемых товаров или оказываемых услуг;
- изучение работы маркетинговых служб предприятия и связанных с ними других отделов предприятия;
- анализ рынка исследуемого предприятия, а также рекламного рынка;
- сбор данных определяемых темой дипломной работы
- разработка и обоснование создания рекламных продуктов для конкретного предприятия.

Содержание. Освещение теоретических подходов к решению практических задач определенных выбранной темой дипломной работы. Проведение анализа основных экономических показателей и маркетингового анализа деятельности предприятия.

Место практики в структуре ООП. Производственная практика входит в цикл Б5.Практики, НИР. Производственная практика.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного прохождения практики студент должен иметь теоретические знания и практические навыки полученные при освоении общепрофессиональных и специальных дисциплин в течении всего срока обучения.

Трудоемкость дисциплины: 8 зачётных единиц 540 часов.

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 8 семестр - дифференцированный зачет.

Требования к результатам освоения. Производственная практика участвует в формировании компетенций ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35.

Виды занятий. Студент проходит практику, работая на предприятии как стажер или как дублер одного из функциональных работников, или как временный штатный сотрудник при наличии вакантного места. Отчет по производственной практике.

Приложение 7. Аннотация программы итоговых комплексных испытаний

Итоговые комплексные испытания включают в себя дипломную работу и государственный экзамен.

Цель государственного экзамена - выявление уровня теоретической подготовки студента и определение степени его готовности к решению профессиональных задач.

Государственный экзамен представляет собой итоговый междисциплинарный экзамен по направлению «Реклама и связи с общественностью», который должен учитывать наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется вузом, также общие требования к бакалавру, предусмотренные ФГОС ВПО по направлению 031600 «Реклама и связи с общественностью».

Для проведения итогового экзамена приказом ректора утверждается государственная экзаменационная комиссия.

Содержание программы итогового экзамена.

Дисциплины:

Основы теории коммуникации

Социология массовых коммуникаций

Теория и практика массовой информации

Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связи с общественностью)

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Современная пресс-служба

Коммерческая реклама в печати, на радио и ТВ

Связи бизнеса с государством, технологии лоббирования

Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью

Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 8 семестр - экзамен.

Требования к результатам освоения. Междисциплинарный экзамен способствует формированию компетенций ОК-1, ОК-2, ОК-9, ОК-10, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-33, ПК-34.

Форма проведения экзамена: **письменно - устная.**

Выпускная квалификационная работа. В соответствии с ГОС ВПО выпускная квалификационная работа бакалавра по рекламе представляет собой законченную разработку, в которой решаются рекламные задачи по следующим направлениям:

- организация рекламной кампании;
- организационно-методические рекомендации по маркетинговым исследованиям для подготовки рекламного задания;
- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практики рыночного хозяйствования для формирования и развития рекламной деятельности;
- определение концептуальных основ развития рекламной деятельности на предприятии;
- оптимизация технологий рекламного дела;
- информационно-компьютерное обеспечение рекламной деятельности фирмы;

- разработка рекламных коммуникационных систем;
- разработка рекламного продукта;
- разработка и анализ технологий производства рекламы;
- реклама и маркетинг;
- реклама и маркетинговые коммуникации.

К написанию дипломной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по профессиональной основной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестации, предусмотренные учебным планом.

Дипломная работа бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. Преимущественно она базируется на знаниях, полученных при освоении обще профессиональных и специальных дисциплин, а также в процессе преддипломной практики.

Содержание дипломной работы и результаты ей защиты должны свидетельствовать о том, что студент усвоил пройденный материал и владеет профессиональными навыками, необходимыми для практической работы в области рекламы и связи с общественностью.