

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.06.2024 15:15:40

Уникальный идентификатор: 12932771 Москва Анадырский проезд д.21 эт. подвал п. VI к 6 оф 121, тел. (495) 230-25-63

a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed2466da2f41a

ОГРН 1107745192443 ИНН 7726649038 КПП 771601001

Рецензия
на фонд оценочных средств
по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
43.03.01 Сервис, профиль:
сервис в индустрии моды и красоты, квалификация - бакалавр,
реализуемой ЧУ ООВО Институт экономики и культуры

Фонд оценочных средств по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты представлен оценочными средствами текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации:

а) фонд оценочных средств текущей аттестации дисциплины: комплект тестовых заданий; комплект других оценочных материалов - типовых задач (заданий), нестандартных задач (заданий), набор проблемных ситуаций, соответствующих будущей профессиональной деятельности, сценариев деловых игр и т.п., предназначенных для оценивания уровня сформированности компетенций на определенных этапах обучения;

б) фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины (практики): билеты (вопросы) к экзамену/зачёту; комплект типовых задач (кейс-заданий) к экзамену/зачёту;

в) фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации: программа и билеты государственного экзамена, тематика выпускных квалификационных работ, методические указания по выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Фонд оценочных средств обеспечивает проверку сформированности всех компетенций определенных в ФГОС ВО в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты:

– универсальные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8, УК-9, УК-10;

– общепрофессиональные компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8;

– профессиональные компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7.

Вывод:

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что структура и содержание фондов оценочных средств, в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, соответствует требованиям ФГОС ВО, требованиям современного рынка труда и позволяет осуществлять проверку сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности.

Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Европейская Академия имиджа»



Иванова Л.Ю.

Общество с ограниченной ответственностью «Европейская Академия имиджа»
129327 г. Москва Анадырский проезд д.21 эт. подвал п. VI к 6 оф 121, тел. (495) 230-25-63
ОГРН 1107746192443 ИНН 7726649038 КПП 771601001

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис
Квалификация: Бакалавр

Разработчик образовательной программы высшего образования:
Частное учреждение образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры (ЧУ ООВО Институт экономики и культуры).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) программа подготовки бакалавров, реализуемая Частным учреждением образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры по направлению подготовки **43.03.01 «Сервис», профиль подготовки: сервис в индустрии моды и красоты,** представляет собой комплект документов, разработанных и утвержденных в институте с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки.

В образовательной программе регламентированы цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценка качества подготовки выпускника по данному направлению, которая включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных, дисциплин (модулей), программы практик, оценочные методические материалы, а также иные компоненты обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующей образовательной программы.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО составили: Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ); Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки **43.03.01 Сервис** высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г. № 514; нормативно-методические документы Минобрнауки РФ и Устав ЧУ ООВО Институт экономики и культуры.

В программе определены цели и задачи, которые соответствуют требованиям работодателей к специалистам в сфере сервиса.

Соблюдены сроки освоения ОПОП ВО и трудоемкость, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки.

При разработке ОПОП ВО учтены требования регионального рынка труда, запросы потенциальных работодателей и потребителей в области сервиса.

Для обеспечения мобильности студентов на рынке труда и рекомендаций работодателей им предлагаются дисциплины по выбору и факультативные занятия, которые позволяют углубить знания студентов и обеспечивают возможность выбора индивидуальной образовательной траектории.

В учебный процесс введены интерактивные технологии обучения студентов, такие как технология портфолио, тренинги, кейс-технология, деловые и имитационные игры и др.

Общество с ограниченной ответственностью «Европейская Академия имиджа»
129327 г. Москва Анадьрский проезд д.21 эт. подвал п. VI к 6 оф 121, тел. (495) 230-25-63
ОГРН 1107746192443 ИНН 7726649038 КПП 771601001

Особое внимание уделено планированию, организации и проведению занятий по дисциплинам профессионального цикла и дисциплинам профессиональных модулей. Тематика курсовых и выпускных квалификационных работ, дисциплин обязательной части определяется совместно с работодателями и направлена на удовлетворение запросов заказчиков в области сервиса. В учебном процессе организуются различные виды контроля обученности студентов: входной, текущий, промежуточный, тематический, итоговый. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ВО (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств ежегодно корректируются на заседаниях кафедры и утверждаются проректором по учебно-методической работе. При необходимости они корректируются по желанию работодателя с учетом оценки профессиональной готовности студентов в ходе прохождения ими практик.

В институте созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Образовательная программа реализуется с использованием современных и отработанных на практике образовательных технологий, таких, как выполнение курсовых проектов по реальной проблематике в сфере сервиса, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Интернет, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств и т.д.

У студентов формируются профессионально значимые личностные качества, такие как толерантность, ответственность, жизненная активность, профессиональный оптимизм и др.

Данная программа подготовки бакалавров может быть рекомендована для реализации в институте при обучении студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки: сервис в индустрии моды и красоты, переподготовки и повышения квалификации по данному направлению.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «Европейская Академия имиджа»



Иванова Л.Ю.

Общество с ограниченной ответственностью «Европейская Академия имиджа»
129327 г. Москва Анадырский проезд д.21 эт. подвал п. VI к 6 оф 121, тел. (495) 230-25-63
ОГРН 1107746192443 ИНН 7726649038 КПП 771601001

РЕЦЕНЗИЯ

**на Программу Государственной итоговой аттестации выпускников
по основной профессиональной образовательной программе по направлению
подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль): сервис в индустрии моды и
красоты, квалификация - бакалавр, реализуемой ЧУ ООВО Институт экономики и
культуры**

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), профиль: сервис в индустрии моды и красоты, разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденными Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 514, с учетом требований рынка труда, и соответствует требованиям к результатам освоения основной образовательной программы высшего образования по данному направлению.

Целью подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты, является обеспечение научно обоснованной, комплексной высококачественной подготовки бакалавров в сфере сервиса в индустрии моды и красоты. В рецензируемой Программе отражены все профессиональные виды деятельности выпускников с указанием конкретных задач и формируемых компетенций - универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК). Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения выпускником основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты, в полном объеме и включает подготовку и сдачу государственного экзамена и подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Фонд оценочных средств позволяет оценить уровень сформированности заявленных компетенций, степень владения современным теоретическим материалом, а так же умения и навыки выпускников применять теоретические положения при выполнении практических задач в исследовательской и практической деятельности в заявленных областях, согласно ФГОС ВО.

Считаю, что Программа государственной итоговой аттестации, оценочные средства позволяют объективно оценить уровень подготовки выпускников ЧУ ВО Института экономики и культуры по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «Европейская Академия имиджа»



Иванова Л.Ю.

Общество с ограниченной ответственностью «Европейская Академия имиджа»
129327 г. Москва Анадырский проезд д.21 эт. подвал п. VI к 6 оф 121, тел. (495) 230-25-63
ОГРН 1107746192443 ИНН 7726649038 КПП 771601001

Рецензия
на рабочие программы дисциплин
по основной профессиональной образовательной программе по направлению
подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль): сервис в индустрии моды и
красоты, квалификация – бакалавр, реализуемой ЧУ ООВО Институт экономики и
культуры

Рабочие программы дисциплин (РПД) учебного плана:

Обязательная часть:

- Б1.О.01 Философия
- Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Русский язык и культура речи
- Б1.О.05 Социология
- Б1.О.06 Математика
- Б1.О.07 Интернет-ресурсы
- Б1.О.08 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.09 Психология
- Б1.О.10 Политология
- Б1.О.11 Правоведение
- Б1.О.12 Информационные технологии в сервисе
- Б1.О.13 Экономика
- Б1.О.14 Физическая культура и спорт
- Б1.О.15 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- Б1.О.16 Управление качеством сервисных услуг
- Б1.О.17 Сервисология
- Б1.О.18 Безопасность в сервисе
- Б1.О.19 Сервисная деятельность
- Б1.О.20 Система автоматизированного проектирования в сервисе
- Б1.О.21 Психологический практикум в сервисе
- Б1.О.22 Менеджмент в сервисе
- Б1.О.23 Маркетинг в сервисе
- Б1.О.24 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
- Б1.О.25 Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса
- Б1.О.26 Технологические процессы в сервисе
- Б1.О.27 Метрология, стандартизация и сертификация
- Б1.О.28 Технические средства предприятий сервиса
- Б1.О.29 Проектирование процесса оказания услуг

Часть, формируемая участниками образовательных отношений:

- Б1.В.01 История парикмахерского искусства и косметики
- Б1.В.02 Основы визажного искусства

Общество с ограниченной ответственностью «Европейская Академия имиджа»
129327 г. Москва Анадырский проезд д.21 эт. подвал п. VI к 6 оф 121, тел. (495) 230-25-63
ОГРН 1107746192443 ИНН 7726649038 КПП 771601001

- Б1.В.03 Основы имиджелогии в сервисе
 - Б1.В.04 Профессиональная этика
 - Б1.В.05 Технологии формирования модного гардероба
 - Б1.В.06 Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты
 - Б1.В.07 Документационное обеспечение управления в сервисе
 - Б1.В.08 Деловое общение
 - Б1.В.09 Технологии формирования персонального образа потребителя
 - Б1.В.10 Основы предпринимательской деятельности
 - Б1.В.11 Основы косметологии
 - Б1.В.12 Экономика и организация деятельности предприятий парикмахерских и косметических услуг
 - Б1.В.13 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
 - Б1.В.14 Технологии косметических услуг
 - Б1.В.15Б1.В.ДЭ.01 Элективные дисциплины. 01
 - Б1.В.ДЭ.01.01 Санитария и гигиена
 - Б1.В.ДЭ.01.02 Анатомия и физиология
 - Б1.В.ДЭ.02 Элективные дисциплины. 02
 - Б1.В.ДЭ.02.01 Выставочная деятельность
 - Б1.В.ДЭ.02.02 Экономический анализ предприятий индустрии моды и красоты
 - Б1.В.ДЭ.03 Элективные дисциплины. 03
 - Б1.В.ДЭ.03.01 Технологии маникюрных и педикюрных услуг
 - Б1.В.ДЭ.03.02 Техническое обеспечение сервиса в индустрии моды и красоты
 - Б1.В.ДЭ.04 Элективные дисциплины. 04
 - Б1.В.ДЭ.04.01 Технологии формирования рекламы и бренда в сервисе
 - Б1.В.ДЭ.04.02 Технологии проектирования модельного бизнеса в индустрии моды и красоты
- ФТД. Факультативы
- ФТД.В.01 Экономика сферы обслуживания
 - ФТД.В.02 Социальная психология

Разработаны в соответствии с ОПОП ВО, учебным планом и требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденными Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 514 с учетом требований рынка труда, и соответствуют требованиям к результатам освоения основной образовательной программы высшего образования по данному направлению.

Содержание рабочих программ по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль): сервис в индустрии моды и красоты, квалификация «бакалавр», соответствует требованиям ФГОС к содержанию и уровню подготовки бакалавров:

- содержание программ соответствует представленному учебному плану;
- планируемое учебное время изучения дисциплины обосновано;
- программы обладают детальным содержанием всех разделов и тем, содержат перечень основной и дополнительной литературы и отражают современные достижения науки применительно к указанной дисциплине;

Общество с ограниченной ответственностью «Европейская Академия имиджа»
129327 г. Москва Анадырский проезд д.21 эт. подвал п. VI к 6 оф 121, тел. (495) 230-25-63
ОГРН 1107746192443 ИНН 7726649038 КПП 771601001

– во всех рабочих программах уделяется необходимое внимание самостоятельной работе студента;

– все рабочие программы предусматривают формирование необходимых компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В рецензируемых РПД отражены все профессиональные виды деятельности выпускников с указанием конкретных целей и задач освоения дисциплин, а также формируемые компетенции:

– универсальные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10

– общепрофессиональные компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8

– профессиональные компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7.

Фонды оценочных средств (ФОС) текущей и промежуточной аттестации по указанному перечню дисциплин позволяют оценить уровень сформированности заявленных компетенций, степень владения современным теоретическим материалом, а так же умения и навыки выпускников применять теоретические положения при выполнении практических задач в заявленных областях профессиональной деятельности, согласно ФГОС ВО.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «Европейская Академия имиджа»



Иванова Л.Ю.

Общество с ограниченной ответственностью «Европейская Академия имиджа»
129327 г. Москва Анадырский проезд д.21 эт. подвал п. VI к 6 оф 121, тел. (495) 230-25-63
ОГРН 1107746192443 ИНН 7726649038 КПП 771601001

Рецензия
на рабочие программы практик
по основной профессиональной образовательной программе по направлению
подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль): сервис в индустрии моды и
красоты, квалификация - бакалавр,
реализуемой ЧУ ООВО Институт экономики и культуры

Реализация Основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты обеспечивается прохождением студентами следующих видов практик:

- а) учебная практика:
 - ознакомительная практика.
- б) производственная практика:
 - сервисная практика;
 - организационно-управленческая практика.
- в) преддипломная практика.

Рабочие программы практик разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и соответствуют по структуре и содержанию Положению о практиках института.

Рабочие программы практик обеспечивают формирование у студентов всех компетенций ФГОС ВО в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты.

Фонд оценочных средств обеспечивает проверку сформированности всех компетенций, определенных в ФГОС ВО в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочих программ практик, в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль: сервис в индустрии моды и красоты соответствует требованиям ФГОС ВО, требованиям современного рынка труда и позволит обучающемуся развить необходимые компетенции, стать квалифицированным специалистом в востребованной области практической деятельности.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «Европейская Академия имиджа»



Иванова Л.Ю.